

ALEJANDRO CATTERBERG

alejandro@catterberg.com

Educación

- 2007 MA in Quantitative Methods in the Social Sciences, Columbia University, New York.
- 2000 *Posgrado en Finanzas, Universidad Torcuato Di Tella.*
- 1998 Licenciatura en Economía, *Universidad Torcuato Di Tella*, Buenos Aires, Argentina.
- 1993 Bachiller Universitario, *Colegio Nacional de Buenos Aires.*

Experiencia Laboral

- 2005 – Actualidad **Poliarquía Consultores.** Socio-Fundador. Director. Poliarquía Consultores es una de las principales firmas argentinas que provee servicios de asesoramiento político, estratégico, programas de fortalecimiento institucional, análisis de la opinión pública e investigaciones de mercado y diseña campañas comunicacionales y de posicionamiento.
- 1995-2005 **Catterberg y Asociados.** Director Ejecutivo. Catterberg y Asociados fue una de las firmas pioneras en la investigación de opinión pública y de mercado de la Argentina.
- 1999-2000 **LECG.** Analista. LECG, Inc. es una consultora líder en consultoría estratégica y análisis económico aplicado a varias industrias. Sus áreas de especialización son Regulación, Servicios Públicos, Antitrust, Análisis de Daños, Modelación Económica y Financiera, Valuación de la Propiedad Intelectual y Economía Ambiental.

Experiencia Docente

- 2011 **Universidad Torcuato Di Tella, MBA.** Profesor Invitado, *Política y Negocios.*
- 2008-2011 **ESADE.** MSc PROGRAMMES IN MANAGEMENT. Profesor Invitado, *Doing Business in Latin America.*

1998-2002 **Universidad de Buenos Aires**, *Ciclo Básico Común*. Docente de Economía.

1998 **Universidad Torcuato Di Tella**. Ayudante Docente. Historia de Estados Unidos.

Investigaciones, asesoramiento y proyectos de consultoría

Ha liderado más de 400 proyectos de investigación especializándose en las siguientes áreas:

- 1) Investigación y consultoría electoral, asesoramiento político.
- 2) Inseguridad, crimen y victimización.
- 3) Desarrollo de índices e indicadores de situación social (como el Índice de Confianza en el Gobierno, de Confianza de los Consumidores, de Seguridad Ciudadana y de Optimismo Social entre otros).
- 4) Bancos, sector financiero
- 5) Estudios de Imagen y Satisfacción de usuarios

Artículos y publicaciones:

- Autor de numerosos artículos de opinión en diversos diarios y revistas del país.
- Habitualmente consultado por los principales medios escritos, radiales y televisivos del país y del exterior.