

## **FERNANDO AUGUSTO ROCCHI**

### **PROFESOR ASOCIADO DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS HISTÓRICOS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA**

#### **1. EDUCACIÓN**

1997. Bachiller. Colegio Nacional de Buenos Aires

1985. Licenciado en Historia, Universidad del Salvador.

1986. Licenciado en Economía, Universidad de Buenos Aires.

1997. Ph.D. en Historia, University of California, Santa Barbara (Premio a la mejor tesis en humanidades y arte de la universidad)

1999. Posdoctorado en Historia Económica. Department of Economic History, London School of Economics and Political Science.

#### **2. DOCENCIA**

##### **2.1. En la Argentina**

2000 a la fecha: Profesor Investigador de tiempo completo en Universidad Torcuato Di Tella

2012: Profesor invitado Universidad Nacional de Cuyo

2008: Profesor invitado en Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES-UNGSM)

2007: Profesor invitado en Swarthmore College en Buenos Aires

1999-2000: Profesor Titular en la Universidad Nacional de Tres de Febrero

1998-1999: Profesor invitado en Universidad Torcuato Di Tella

1997: Profesor Adjunto, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires

1997: Profesor Adjunto, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata

1996: Jefe de Trabajos Prácticos concursado, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

##### **2.2. En el exterior**

2008: Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

2007: Universidad de Beijing, Universidad de Nankai (Tianjin, China), Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

2001: Universitat de Barcelona

1999: CSIC-Centro de Estudios Históricos (Madrid), Universität Hamburg, Saint Antony's College (Oxford), Warwick University

### **3. GESTION**

2000-2006. Director del Departamento de Historia, Universidad Torcuato Di Tella

2001-2011. Director Académico de la Maestría en Periodismo Universidad Torcuato Di Tella – Diario La Nación

2006-2012. Director del Posgrado (Maestría y Doctorado) en Historia, Universidad Torcuato Di Tella

### **4. PREMIOS, DISTINCIONES Y BECAS**

2011: Segundo premio de la Academia Nacional de la Historia, obras editas 2007-2009 por *Desorden y progreso. Las crisis económicas argentinas 1870-1905* escrito con Pablo Gerchunoff y Gastón Rossi, Buenos Aires, Edhasa, 2008.

2002: Premio Vocación Académica, Fundación El Libro

1997-1998: Beca externa del CONICET para realizar posdoctorado en la London School of Economics and Political Science

1997: Beca de reinserción para graduados en el exterior, Fundación Antorchas

1997: Rick Mayberry Prize for outstanding overall research. Department of History, University of California, Santa Barbara

1997: Louis and Winifred Lancaster Prize a la mejor tesis en humanidades y arte, University of California, Santa Barbara

1995-1997: Beca para Ciencias y Humanidades, Fundación Antorchas

1994: Humanities/Social Sciences Research Grant y Department of History Dissertation Fellowship, University of California, Santa Barbara

1988-1990: Becario Graduado de la Universidad de Buenos Aires

1986: Premio de la Academia Nacional de la Historia al egresado con el mayor promedio en la carrera de Historia

## 5. PUBLICACIONES

### Libros:

*Modernización sin desarrollo. La industria y la economía de la Argentina durante el boom exportador 1860's-1930* (en proceso).

*La Historia de la publicidad en la Argentina 1850-1940*, Buenos Aires, Edhasa, (en proceso).

*140 años de Historia del Banco de la Ciudad de Buenos Aires. Desde su fundación en 1878 hasta 2018*, Buenos Aires, Banco Ciudad de Buenos Aires, 2019.

Natalio Botana, *La libertad, el poder y la historia*, Conversaciones con Fernando Rocchi, Buenos Aires, Edhasa, 2019.

*Historia del Banco de la Ciudad de Buenos Aires. Desde 1945 a 2013*, Buenos Aires, 2013.

con Pablo Gerchunoff y Gastón Rossi, *Desorden y progreso. Las crisis económicas argentinas 1870-1905*, Buenos Aires, Edhasa, 2008.

*Chimneys in the Desert: Industrialization in Argentina during the export boom years, 1870-1930*, Stanford: CA, Stanford University Press, 2006.

### Revistas

“Consumo y comercio”, Asociación Argentina de Historia Económica, Aniveersario 27 de octubre de 2022 (en prensa)

La transformación de la vida cotidiana: la evolución de los bienes durables en Argentina, 1920-1970, *Historia crítica*, Issue 85, April 200, April 1, 2022. DOI: <https://doi.org/10.7440/histcrit84.2022.02>

“De Montepío a financiamiento del Estado: El Banco Municipal de la ciudad de Buenos Aires durante los gobiernos radicales (1916-1930)”, *Quinto Sol*, volumen 25, N° 1, enero-abril 2021. DOI: <https://doi.org/10.19137/qs.v25i1.4056>

con Andrea Lluch, “Vendiendo la economía: las marcas comerciales, el marketing y la publicidad en Argentina (1876-1930)”, *Desarrollo económico* 60, n° 230, octubre 2020.

- “Una expansión desigual. Los cambios en el consumo argentino, desde principios del siglo XX hasta la década de 1940”, *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani”*, número 53, julio-diciembre de 2020. doi: 10.34096/bol.rav.n53.8019.
- “Ezequiel Gallo: el encuentro de la historia social con la libertad del individuo”, *Revista de occidente*, n° 462, noviembre de 2019.
- “Ezequiel Gallo (1934-2018). Un maestro de la historia”, *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani”*, Tercera serie, núm. 51, julio-diciembre de 2019
- “La sociedad de consumo en tiempos difíciles: el modelo estadounidense y la modernización de la publicidad argentina frente a la crisis de 1930”. *Historia Crítica* 65 (2017): dx.doi.org/10.7440/histcrit65.2017.05
- "A la vanguardia de la modernización: la incipiente formación de un campo publicitario en la Argentina durante la década de 1920", *Revista Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, vol. 26, n° 2, 2016.
- “Consumption in Latin America”, *Oxford Handbooks Online*, Oxford University Press, Scholarly Research Reviews, Octubre de 2016. doi: dx.do.org/10.1093/oxfordhb/9780199935369.013.14
- “El aporte de Ezequiel Gallo al análisis histórico”, *RIIM - Revista de Instituciones, Ideas y Mercados (Libertas Nueva Epoca)*, n° 46, Año XXIV, mayo de 2007, Número en homenaje a Ezequiel Gallo, editado por Paula Alonso y Blanca Sánchez Alonso.
- Introducción al dossier “La crisis de 1890. Política, sociedad y literatura”, Buenos Aires, *Revista de Historia Entrepasados*, Año XII, n° 24/25, 2003
- con Ezequiel Gallo “Economic Ideas and Institutions in Argentina, 1870-1914”, Documento de Trabajo UTDT, 2002
- “Consumption, Markets and Trade in Latin America, 1750-1950”, *Anuario de Estudios Americanos*, Tomo LIX, 2, 2002
- “Argentine Industry and the Formation of the National Market, 1870-1916” en Gareth Austin (comp.), *Industrial Growth in the Third World, c. 1870- c. 1990*:

- Depressions, Intra-Regional Trade, and Ethnic Networks*, Londres, London School of Economics, Working Paper in Economic History n° 44, 1998
- “El imperio del pragmatismo: intereses, ideas e imágenes en la política industrial del orden conservador”, *Anuario del IEHS*, 13, 1998.
- "Consumir es un placer: la industria y la expansión de la demanda en Buenos Aires a la vuelta del siglo pasado", *Desarrollo económico*, n° 148, vol. 37, enero-marzo 1998.
- "En busca del empresario perdido: Los industriales argentinos y las tesis de Jorge Federico Sábato", *Revista Entrepasados*, n° 10, Principios de 1996.
- "La armonía de los opuestos: industria, importaciones y la construcción urbana de Buenos Aires 1880-1920", *Revista Entrepasados*, n° 7, Fines de 1994, republicado en Samuel Amaral y Marta Valencia (comp.), *Argentina: el país nuevo. Problemas de historia económica, 1800-1914*, La Plata, Editorial de la Universidad Nacional de La Plata, 1999.
- "La Bagley di Buenos Aires: una fabbrica di biscotti alla conquista del mercato interno (1877-1930)", *Ventesimo Secolo, Rivista di Storia Contemporanea*, Genova, n° 4, 11-12, Maggio-Dicembre 1994.
- con Mirta Lobato, "Industria y trabajadores: los archivos de fabrica como fuente documental", *Revista Entrepasados*, Año I, n° 1, 1991.

### **Artículos en libros**

- Prólogo al libro de Andrea Lluch (editora), *Las manos visibles del mercado. Intermediarios y consumidores en la Argentina*, Buenos Aires, Prohistoria ediciones, 2015.
- "La economía bonaerense, del auge exportador a su crisis (1880-1943)" en Juan Manuel Palacio (dir.), *De la federalización de Buenos Aires al advenimiento del peronismo (1880-1943)*, Buenos Aires, Colección Historia de la provincia de Buenos Aires, t. 4, Unipe- Edhasa, 2013.
- "Consumo y economía argentina en tres momentos de la historia nacional. 1810- 1910- 2010" en Sandra Gayol y Graciela Batticuore, *Lecturas de la historia argentina*, Universidad Nacional de General Sarmiento, 2012.

“Las relaciones exteriores de la Argentina entre 1880 y 1930” en Eduardo Míguez, *La apertura al mundo 1880-1930*, tomo III de *América Latina en la Historia Contemporánea*, Madrid, Fundación MAPFRE y Santillana, 2011 .

“Los vaivenes de la Argentina moderna: orden y caos, prosperidad y crisis, materialismo y espiritualismo (1880-1900)”, en Alejandra Laera (ed.), *La literatura en los 1880 y 1890, Historia crítica de la literatura argentina*, dirigida por Noé Jitrik, Buenos Aires, Emecé, 2010.

con Lucas Luchilo (coordinadores académicos e Introducción), “Celebrando el Bicentenario. Un homenaje a La Gazeta de Buenos Ayres”, Fundación Carolina-Diario *La Nación*, Andrés Delich y Viviana Martínez (coordinación general). Artículos de Fernando Aliata, Natalio Botana, Beatriz Bragoni, Gabriel Di Meglio, Klaus Gallo, Jorge Gelman, Noemí Goldman, Tulio Halperin Donghi, Lucas Luchilo, y Gustavo Paz, Fernando Rocchi y Marcela Ternavasio, *La Nación* 2010.

"El péndulo de la riqueza: la economía argentina en el período 1880-1916", reimpresión en *La Argentina. La construcción de un país*, Buenos Aires, Sudamericana, 2009. Introducción a David Rock, *La Argentina en el siglo XX. Economía y desarrollo político desde la élite conservadora a Perón*, Buenos Aires, Lenguaje Claro, 2008.

“Edelmiro J. Farrell”, *The Encyclopedia of Latin American History and Culture*, New York, Charles Scribner's Sons, 2008.

“Cronos, Hermes y Clío en el Olimpo del mundo académico: historia y teoría económica, 1960-2005” en Jorge Gelman (comp.), *La historia económica hoy. Balances y perspectivas*, Buenos Aires, Prometeo Libros, 2006.

“La Argentina frente a un mundo en transición: la Revista Argentina de Ciencia Política y las cuestiones económicas, 1912-1919” en Darío Roldán (comp.) *Crear la democracia: La Revista Argentina de Ciencias Políticas y el debate en torno de la República Verdadera*, Buenos Aires, FCE, 2006.

“Argentina en perspectiva” en *Reflexiones sobre nuestro país en democracia*, Instituto Torcuato Di Tella, 2005 .

con Catalina Smulovitz, selección de documentos para el proyecto del National Security Archive, 30 Aniversario del golpe militar en la Argentina, dirigido por Marcos

Novaro y Carlos Osorio.

<http://www.gwu.edu/~nsarchiv/NSAEBB/NSAEBB185/index2.htm>

con María Inés Barbero, “Cultura, sociedad, economía y nuevos sujetos de la historia: empresas y consumidores”, en Beatriz Bragoni (ed.) *Microanálisis. Ensayos de Historiografía argentina*, Buenos Aires, Editorial Prometeo, 2004.

con María Inés Barbero “The Argentine Industry in the Long-Run, 1870s-1970s”, en Gerardo della Paolera y Alan Taylor (eds.) *The New Economic History of Argentina*, Cambridge University Press, 2003.

“La americanización del consumo: las batallas por el mercado argentino, 1920-1945” en María I. Barbero y Andrés M. Regalsky, (comp.), *Estados Unidos y América Latina en el siglo XX. Transferencias económicas, tecnológicas y culturales*, Buenos Aires, EDUNTREF, 2003.

Prefacio a Elisa Pastoriza (ed.), *Las puertas al mar. Consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar*, Biblos-UNMdP, 2002.

con María Inés Barbero, “Industria y comercio (1914-1945)”, en Academia Nacional de la Historia, *Nueva historia argentina*, Buenos Aires, Planeta, 2002

con María Inés Barbero, Empresas y organizaciones empresarias (c.1914-c.1983)” en Academia Nacional de la Historia, *Nueva historia argentina*, Buenos Aires, Planeta, 2002.

“Estilos de vida” en Carlos Altamirano (comp.), *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós, 2002.

“Empresarios, política y obreros: la formación de una identidad corporativa en la Argentina, 1870-1945” en Fernando Jumar (ed.), *Empresarios y empresas en la historia argentina*, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Comunicación, UADE, 2002.

“Concentración de capital, concentración de mujeres: la gran industria y el trabajo femenino en Buenos Aires, 1890-1930” en Fernanda Gil Lozano, Valeria Silvina Pita y María Gabriela Ini (eds.), *Historia de las mujeres en la Argentina*, Buenos Aires, Taurus-Alfaguara, 2000.

"El péndulo de la riqueza: la economía argentina en el período 1880-1916" en Mirta Zaida Lobato (ed.): *Nueva historia argentina*, Buenos Aires, Sudamericana, 2000.

“Un largo camino a casa: empresarios, trabajadores e identidad industrial en la Argentina, 1880-1930” en Juan Suriano (ed.), *La cuestión social en la Argentina, 1880-1950*, Buenos Aires, La Colmena, 2000

“Inventando la soberanía del consumidor: publicidad, privacidad y revolución del mercado en la Argentina, 1860-1940” en Fernando Devoto y Marta Madero (eds.), *Historia de la vida privada en la Argentina*, Buenos Aires, Taurus-Alfaguara, 1999.

“La ciudad del trust: la industria y el comercio en 1910” y “El trabajo en la ciudad: oficios y talleres” en Buenos Aires 1910: Memoria del porvenir, Catálogo de la exhibición realizada en el Abasto de Buenos Aires, mayo-julio de 1999

"Industria y metrópolis: el sueño de un gran mercado" en Margarita Gutman y Thomas Reese (eds.), *Buenos Aires 1910. El imaginario para una gran capital*, Buenos Aires, Eudeba, Colección CEA, 1999.

"La Argentina de principios del siglo XX", texto introductorio a la colección de fotos de Harry G. Olds, Buenos Aires, *Fundación Antorchas*, 1999.

## **6. PRESENTACIONES EN CONFERENCIAS**

El Banco Ciudad: del empeño a la gestión comercial 1878-1970, XXVIII Jornadas de Historia Económica, Río Cuarto, 27, 28 y 29 de septiembre de 2023.

“Consumo y comercio”, Asociación Argentina de Historia Económica, Instituto de Investigaciones Políticas COICET UNSM, III Reunión intermedia la la Asociación Civil Argentina de Historia Económicas, Tendencias y debates en Historia Económica: cuatro décadas de la Asociación Civil Argentina de Historia Económicas 27 de octubre de 2022.

"La empresa publicitaria en América Latina: marketing y propaganda desde la americanización hasta la transnacionalización", XI Coloquio Iberoamericano de Historia Económica y Empresarial, Universidad del Pacífico, Lima, Perú, 21 al 22 de noviembre de 2019.

¿Era realmente rica la Argentina de la Belle Epoque?, 1ra Jornada de Historia Económica Argentina en la UCEMA: “Derribando mitos”, 13 de noviembre 2019.

La formación del estado nacional en la Argentina y el acuerdo de 1880: Nación y provincias frente a la política económica, Red de Acción Política, 22 de agosto de 2019.



- “Marcas y campo publicitario en la Argentina (1900-1950)”, Sexto Congreso Latinoamericano de Historia Económica (CLADHE VI), Santiago de Chile, 23 al 25 de julio de 2019.
- con Andrea Lluch, “Vendiendo la economía: las marcas comerciales, el *marketing* y la publicidad en Argentina (1876-1930)”, XXVI Jornadas de Historia Económica, Universidad Nacional de La Pampa, 19 al 21 de setiembre de 2018.
- La Gran Depresión y los cambios en el consumo argentino, 1929-1940, Asociación Chilena de Historia Económica, Facultad de Administración y Economía, Universidad de Santiago de Chile, Cuarto Congreso de Historia Económica de Chile, 24 y 25 de julio de 2018.
- “Una sola Argentina. La formación de un mercado nacional de bienes industriales (1870s-1930)” Asociación Argentina de Historia Económica, XXV Jornadas de Historia Económica, Universidad Nacional de Salta, 21, 22 y 23 de septiembre de 2016.
- “El caso argentino”, con ocasión de la publicación de *El laberinto argentino: Reflexiones sobre la construcción de un orden político en la Argentina y las crisis en el mundo*, de Roberto Cortés Conde. Jornada de Historia Económica y Empresarial (UTDT/ESEADE), 26 de octubre de 2015.
- Organizador de la mesa Consumo y comercialización en la Argentina (Siglos XIX y XX), XV JORNADAS INTERESCUELAS/DEPARTAMENTOS DE HISTORIA 16 al 18 de septiembre de 2015, Comodoro Rivadavia, Chubut.
- “El consumo y el fenómeno publicitario entre fines del siglo XIX y principios del siglo XX. Los esfuerzos por crear un campo publicitario 1929-1940”, XV JORNADAS INTERESCUELAS/DEPARTAMENTOS DE HISTORIA 16 al 18 de septiembre de 2015, Comodoro Rivadavia, Chubut.
- “En busca de las masas: las agencias de publicidad en la Argentina de los años veinte a los treinta del siglo XX”, III Jornadas “Política de masas y cultura de masas en entreguerras”, UNGS 15 y 16 de Julio 2015.
- “La industria de la economía exportadora: de la década de 1870 a la crisis de 1930. La concentración de capitales” en XIV Jornadas de Historia, La economía argentina del virreinato a la nación exportadora”, Universidad Torcuato Di Tella-Instituto Ravnani, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, CONICET, 6 y 7 de noviembre de 2014.
- Paper presented at the Conference on the Argentina’s Decline: “Divergence, Convergence and The Development of Industry since the XIXth century to the present”, Saint Antony’s College, Oxford University, Noviembre 2011.
- “¿Quién es el ganador? El Estado Central, el Interior y Buenos Aires entre 1852 y 1880”. Jornadas de Debate, *El rol de las provincias en la política nacional. Debates sobre el federalismo argentino en el largo plazo*, Universidad de San Andrés, 25 y 26 de agosto de 2011.
- “Relaciones exteriores y relaciones económicas en la Argentina, 1870-1930”, II Latin American Congress on Economic History, Mexico, 2-5 February 2010.

"Consumo y economía argentina en tres momentos de la historia nacional. 1810- 1910- 2010" Coloquio Lecturas de la cultura argentina 1810-1910-2010, UNGS-IDES., 27 y 28 de agosto de 2009

con Lucas Llach, "La coparticipación antes de la coparticipación. Impuestos, Nación y Provincias desde la independencia nacional hasta la crisis de 1930" en las VIII Jornadas Técnicas, CeATS (Centro de Administraciones Tributarias Subnacionales" 25,26 y 27 de marzo de 2009

"A ciência no mercado: As origens da publicidade na argentina", International Colloquium, Quantification and Temporality: Ethnographic Perspectives on Economy, Núcleo de Pesquisas em Cultura e Economia – NuCEC, Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social – PPGAS, Museu Nacional, Rio de Janeiro, 24 a 26 de Agosto de 2005.

"La demanda y la comercialización: una historia económica desde el consumidor", Asociación Argentina de Historia Económica, Seminario "La Historia Económica Hoy: Balances y Perspectivas", 20 de mayo de 2005, Mesa "Comercio, circulación y mercados"

How New Globalization is?" Paper presented at the "Cultural Sovereignty: The Humanities and Globalization", University of Minnesota, October 7-9, 2004. The Interdisciplinary Center for the Study of Global Change (ICGC)-Mellon Foundation.

"La batalla del frío: resistencias culturales en la adaptación de artículos para el hogar en la Argentina, 1920-1950" en Coloquio Internacional "Historia cultural: aproximaciones empíricas y propuestas historiográficas", UNGS, Instituto de Ciencias, septiembre 2004.

con Pablo Gerchunoff y Gastón Rossi, "La peor catástrofe económica argentina: la crisis de 1890" en Terceras Jornadas de Historia UTDT, octubre de 2003.

"From consumption to consumer society: the evolution of demand in argentina, 1920s-1940s", Conferencia "Consumption, Markets and Trade in Latin America 1750-1950, 14-15 Noviembre 2002, Institute of Latin American Studies, University of London

Revolution in Production, Revolution in Consumption, Siam Di Tella in the Argentine: The performance of a National Industry before and after the Depression, 1919-1945, XIIIth Conference, Economic History Association, Buenos Aires, 22 al 26 de julio de 2002.

con Ezequiel Gallo, "Economic Ideas in Argentina (1870-1914)", XIII International Economic History Congress, Buenos Aires, July 2002.

"La batalla del frío: cambios en las costumbres en la comercialización de los alimentos en la década de 1930". Seminario UTDT, 2002

El espejo del consumidor en un mundo internacionalizado: mercado y propaganda comercial frente a los nuevos métodos de comercialización en la década de 1920.

- “Empresarios, política y obreros: la formación de una identidad corporativa en la Argentina, 1870-1945”, Jornadas "Empresarios y empresas en la historia argentina, UADE, 21-22 de noviembre 2001.
- “Local industry, Foreign Influence and Market Battles: Argentina and Britain in the predepression era 1870s-1930”, Preconferencia, London School of Economics, noviembre 2001.
- “La política social en la Argentina: historia y memoria institucional”, panelista, UNGSM, 27-28 septiembre 2001.
- “Britain versus newcomers: the struggle for the Argentine market, 1890-1930”.
- ‘British-Argentine Relations, 1780-1914’, Second Annual Argentina Conference, The Latin American Centre, Argentine Studies Program, University of Oxford, St Antony’s College, 14-15 May 2001.
- con Ezequiel Gallo “Economic Ideas and Institutions in Argentina, 1870-1914” y con María Inés Barbero “The Argentine Industry in the Long-Run, 1870s-1970s”, Seminario Internacional, The New Economic History of Argentina, Hewlett Foundation, Noviembre 2000.
- “Espacio, sociedad y economía” en Jornadas “La clave de la federalización. 1880-2000”, 28-29 septiembre de 2000, Museo Roca – Museo Histórico Sarmiento.
- “Orígenes, desarrollo y perspectivas de la globalización”, LSE-British Council, Buenos Aires, 26, 27 y 28 de junio de 2000.
- “¿Es posible una historia económica sin números? Análisis cuantitativos y cualitativos en la historia del consumo”, Seminario “Calidad y cantidad: problemas de conceptualización y experimentación en las ciencias sociales”, 9 y 10 de diciembre de 1999, Universidad Torcuato Di Tella.
- “Un largo camino a casa: empresarios, trabajadores e identidad industrial en la Argentina, 1880-1930”, Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia, Neuquén, septiembre de 1999.
- “Organising and Imagining the Market: New Trends in Argentinian Economic and Social History”, London School of Economics, Londres (1999)
- . II Jornadas de la Asociación Uruguaya de Historia Económica, Montevideo (1999)
  - Jornadas de la Asociación Argentina de Historia Económica, Quilmes (1998)
  - . Congreso Europeo de Latinoamericanistas, Halle (1998)
  - . Jornadas de discusión historiográfica, Universidad Torcuato Di Tella (1998)
  - . Association of Third World Studies, Tacoma (1993)
  - . LASA Association Annual Meeting, Los Angeles (1992), Atlanta (1994)
  - . Pacific Coast Council on Latin American Studies, Fullerton (1991)
  - . American Historical Association, Chicago (1991)
  - . Jornadas Interescuelas Departamentos de Historia: La Plata (1988), Buenos Aires (1991), Santa Rosa (1997), Neuquén (1999).

## **Comentarista**

- . XXVI Jornadas de Historia Económica, Universidad Nacional de La Pampa, 19 al 21 de setiembre de 2018.
- . XV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia, 16 al 18 de septiembre de 2015, Comodoro Rivadavia, Chubut.
- . Jornadas de Jóvenes Investigadores, “Historia y jóvenes investigadores: experiencias, prácticas y aportes”, Instituto de Estudios Socio-Históricos (IESH), Universidad Nacional de La Pampa, 28 de noviembre de 2012.
- . 2012, Jornadas Interinstitutos de Historia, Institutos Olga Cossettini y Galileo Galilei de Rosario, Instituto N° 22 de Fray Luis Beltrán e Instituto Osvaldo Magnasco de Victoria (Entre Ríos), 11 y 12 de octubre.
- . 2009, Universidad Torcuato Di Tella, Departamento de Historia, IX Jornadas de Historia, Ocio, diversiones y entretenimiento en Argentina 1900-1960, 2009.
- . 2006, Jornada Internacional de debate Los historiadores y la conmemoración del Bicentenario, Centro de Estudios Históricos Parque de España, Rosario, 20 y 21 de octubre de 2006
- . 36va Reunión de la Asociación Argentina de Economía Política, Buenos Aires, noviembre 2001.
- . Re-pensando el imperialismo. Experiencia y cultura en América, Asia y Africa, 1850-1950, Buenos Aires, 24 al 26 de agosto de 2000, Universidad Torcuato Di Tella-Yale University.
- . II Jornadas de la Asociación Uruguaya de Historia Económica, Montevideo (1999)

## **7. DIRECCIONES DE TESIS**

Director: 3 tesis de maestría, 2 tesis de doctorado (más cuatro tesis de doctorado y dos de maestría en curso)

### Tesis doctorales terminadas

- . Graciela Sturm, “Creación y circulación de la moneda metálica argentina – siglos XVIII y XIX”, 27 de marzo de 2013.
- . Cristian Redi, “Los Antiguos Pobladores de Buenos Aires. Entre el período tardo-colonial y la primera mitad del siglo XIX, 22 de octubre de 2012.

### Tesis doctorales en curso

- . Leonardo Ledesma “Consumos de bienes básicos, alimentación y condiciones de vida en el Territorio Nacional de La Pampa, ca. 1890-1945”.
- . Ariana Leuzzi “Educación y adoctrinamiento político en la Argentina en los años 1930”.
- . Paula Félix-Didier, “Soñando con Hollywood: los estudios Baires y la industria cinematográfica en Argentina. Desarrollo y límites de la industria cinematográfica argentina en el período 1933-1943”.

### Tesis de maestría terminadas:

. Damián Antúnez, *Entre la fuerza de la razón y la razón de la fuerza: Del municipio al gobierno provincial: clientelismo, elecciones y prácticas políticas*, Buenos Aires 1938-1943, 2000.

. Graciela Queirolo, “Domesticidades, immoralidades y promociones: representaciones del trabajo femenino asalariado (Buenos Aires, 1920-1940)”, UTDT, 2009.

. Guillermo Nakhlé, “Elites tecnocráticas en la política económica argentina, 1913-1949”, 2011.

. Pablo Pryluka, “Reforma estructural, expectativas y consumidores: el problema de la inflación en la política económica de Martínez de Hoz”, 2016.

Tesis de maestría en curso:

. Carlos A. Binder, “El georgismo en la Argentina”

. Jorge Velarde Rosso, “Los primeros años de la familia Duhau en la Argentina 1855-1905”.

. Magalí Viglietti, “La cultura política del Partido Conservador en la provincia de Buenos Aires 1908-1930”

Tesinas de Licenciatura:

. Guillermo Nakhlé, “El joven Raúl Prebisch en la producción de economistas, 1918-1927”, UTDT, 2005.

. Alvaro Villagrán, “Completar el mapa: el surgimiento de la política vial como estrategia para la formación del estado nacional, 1920-1938”, UTDT, 2008.

. Maximiliano von Thüngen, “La fiesta y el verbo. Política y literatura en la obra de Guillermo Cabrera Infante”, 2012.

. Martín Sierra, “La industria y el desarrollo industrial argentino a la luz de la rama metalúrgica. Las empresas del grupo Tornquist y el empresariado industrial entre 1918 y 1943”, 2013.

. Maximiliano Obrador, “La industria textil en la Argentina, un desarrollo tardío (1920-1930)”, 2015.

## **7. JURADO**

### **Jurado de Premios**

Jurado de Premios ADEPA, Historia y Cultura, 2022 y 2023

Jurado de Premio Nacional de Ensayo Histórico 2018, Obras publicadas por primera vez 2012-2017, Secretaría de Cultura de la Nación.

Jurado evaluador de becas, Fundación Antorchas.

Jurado evaluador de becas de posgrado *José A. Estenssoro 1999*, Fundación YPF. Jurado del Premio Telefónica en Investigación en Historia de las Artes Plásticas en la Argentina sobre “Arte y Mercado en Argentina, siglos XIX y XX”, organizado por la Fundación Espigas en 2006.

Jurado del Décimo premio Fundación Espigas y Fundación Telefónica a la investigación en historia de las artes plásticas en la Argentina, 2006, “Artes plásticas y mercado en la argentina de los siglos XIX y XX”.

### **Jurado de concursos de profesores**

. 8 de abril de 2016: Concurso de Profesor Titular, Historia Argentina, Universidad Nacional de General San Martín, Escuela de Ciencia Política y Gobierno.

. 30 de julio de 2012: Ciencias Sociales Contemporáneas de la Carrera de Historia, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

. 12 de mayo de 2008: Concurso de Profesor Titular, Historia Económica y Social, Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencias Económicas y Estadística.

### **Jurado de tesis de maestría y doctorado en otras universidades:**

. Jurado de tesis de maestría y doctorado en Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Universidad Nacional de La Matanza, Universidad Nacional de Mar del Plata, Instituto de Altos Estudios Sociales (UNGSM), Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de General Sarmiento, Universidad de San Andrés, Universitat de Barcelona.

## **8. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS**

2017-2019, "Circulando en el laberinto. Economía y Sociedad en la Argentina de 1930-1943", Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica PICT 2016-0432.

2008-2010, Consultor A (septiembre-diciembre 2008) y Coordinador Supervisor (enero-febrero 2009) del Proyecto “Historia de los impuestos en la Argentina (1810-2000)”, Proyecto PNUD 06/005.

2006-2010, Director del proyecto “Niveles de vida y estrategias de consumo. Convergencias y divergencias en la Argentina de 1900-1950” Universidad Torcuato Di Tella – Proyecto PICT 2006, ET 32622, Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

2002 a 2006, Investigador asociado con Pablo Gerchunoff en el proyecto “Las crisis económicas argentinas, de 1873 a Bretton Woods”, Universidad Torcuato Di Tella – Proyecto PICT 2002, Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

1998-1999, Director del Proyecto UBACYT “El consumo argentino en el largo plazo: 1870-1930”.

1998-1999, Investigador del proyecto UBACYT “El estado y la cuestión social” dirigido por Mirta Zaida Lobato.

## 9. RESEÑAS RECIENTES DE ARTÍCULOS Y LIBROS

. Pablo Gerchunoff, “El eslabón perdido. La economía política de los gobiernos radicales (1916-1939)”, Buenos Aires, Edhasa, 2006, en *Review. Revista de libros*, Buenos Aires, n° 10, noviembre-diciembre de 2016, pp.18-20.

. “Precios y salarios durante la crisis de 1890 en Buenos Aires”, *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, 2015.

. “El partido de los consumidores. Publicidad, consumo y cultura de clase en la prensa socialista argentina, 1910-1930”, *Desarrollo Económico*, 2015.

. Claudio Belini. *Convenciendo al capital. Peronismo, burocracia, empresarios y política industrial*, Buenos Aires, Imago Mundi, 2014. En *Boletín del Instituto Ravignani*. N° 14, 2014.

. Eduardo Elena, *Dignifying Argentina. Peronism, Citizenship and Mass Consumption*, University of Pittsburgh Press. 2012. En *Journal of Latin American Studies*, 2012, 44:4.

. James P. Brennan y Marcelo Rougier, *Latin American Politics and Society: The Politics of National Capitalism: Peronism and the Argentine Bourgeoisie, 1946–1976*. University Park: Pennsylvania State University Press, 2009. En *Latin American History and Society*, 2012, PolHis, Revista del Programa Interuniversitario de Historia Política n° 12, 2012

. Yovanna Pineda, *Industrialization Development in a Frontier Economy, The Industrialization of Argentina, 1890-1930*, Stanford CA, Stanford University Press, 2010. En *Economic History Network*, 2011.

“El peronismo, ¿cambio total o limitado?” En *Desarrollo*, vol. 54, N° 213, setiembre-diciembre 2014 (pp. 315-319). En relación con el libro de Natalia Milanesio: *Cuando los trabajadores salieron de compras. Nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primer peronismo*, Buenos Aires, Editorial Siglo XXI, 2014.

. Comentarios al artículo de Eduardo Míguez, “Las crisis argentinas en perspectiva histórica”, *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana Dr. Emilio Ravignani*, Segundo Semestre de 2010.

## 10. PUBLICACIONES RELACIONADAS CON EL ÁREA EDUCATIVA

### Libros de texto

. con Lucas Luchilo, *La búsqueda de la Argentina*, tomo 2 de *Los caminos de la Argentina*, Taurus, 2001.

### Manuales

. Historia 8°, Editorial Santillana (1998).

. Formación Ética y Ciudadana 8°, Editorial Santillana (1998).

. Ciencias Sociales 7° EGB (1997), Editorial Aique

- . Multiciencias 3, 5 y 6 para el primer y segundo ciclo de la EGB (1996) Editorial Aique.
- . Longseller