

Profesor Andrés Hatum, PhD



Es Profesor en Management & Organización de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella. Realizó su Doctorado en Management and Organization en Warwick Business School (Universidad de Warwick), Inglaterra. Es Licenciado en Ciencias Políticas (UCA) y Executive MBA (IAE).

El profesor Hatum ha sido Profesor Titular del IAE Business School y Profesor Visitante en el IESE de Madrid y Barcelona, ESE (Chile), Adolfo Ibañez de Chile y Miami, así como Nyerode Business Universiteit en Holanda.

Como consultor en temas de management y organización trabajó con diferentes empresas como AGD, Tigo (Colombia), Banesco (Venezuela), Lázaro Costa, McDonalds, Pegamil, IPS, Emegé, Lipsia, Coca Cola, Nestlé, Deloitte (Perú y Colombia), Biosidus, Bagó, Pfizer (Latam), Geopark, Repsol (España), Fox, Siemens, YPF, Mercado Libre entre otras. Sus temas de especialidad en consultoría son: procesos de cambio organizacional y cultural, gestión del talento, coaching directivo y equipos de alta performance.

Ha publicado artículos en distintos journals como el British Journal of Management, Management Research, Harvard Business Review and Family Business Review. También publicó libros en español: Dirigiendo Personas (Temas, 2004); Organizaciones que Crecen (Temas, 2006); La Carrera Profesional (Granica, 2007); Alineando la Organización (Granica, 2009); El Futuro del Talento (Temas, 2011); Yrrupción (Temas, 2014); ¿Cómo Hacemos? (Temas, 2016); El AntiLíder (Vergara- Penguin Random House, 2018); Carreras Extraordinarias para Gente Común (Vergara-Penguin Random House, 2019); Infierno: Líderes y Organizaciones que Matan (Vergara-Penguin Random House, 2021); Gestión de Personas en Organizaciones Innovadoras (Granica, 2021); Fragmentados: Breve historia de cómo el trabajo nos arruinó la vida (Vergara, 2022); Imperfectos (Galerna, 2023) y, en Inglés: Adaptation or Expiration in Family Firms: Organizational Flexibility in Emerging Economies (Edward Elgar Publishing, 2007); Next Generation Talent Management (Palgrave Macmillan, 2010); The New Workforce Challenge (Palgrave Macmillan, 2013); Mastering Creativity in Organizations (Edward Elgar, 2017).

Es colaborador del diario La Nación y en televisión en LN+. Sus artículos semanales pueden accederse en este link <http://www.lanacion.com.ar/autor/andres-hatum-4266>

Para más información: www.andreshatum.com