

# Repensar la Sostenibilidad y la Inclusión Social

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
MARÍA JOSÉ SUCARRAT

PROGRAMA  
ABIERTO

DURACIÓN  
3 MESES

CURSADA  
MARTES Y JUEVES DE 19 A 22H

MODALIDAD DE CURSADA  
**BLEND**ED (SE OFRECE  
MODALIDAD HÍBRIDA A  
PARTICIPANTES DEL INTERIOR  
DEL PAÍS)



**ENI DI TELLA**  
Espacio de Negocios Inclusivos



Hoy cada vez más las organizaciones empiezan a definir su propósito integrado a su estrategia. Asimismo, están cada vez más expuestas a los desafíos que plantea la agenda de sostenibilidad en todas sus áreas.

Tenemos múltiples demandas sociales y ambientales, de la mano de consumidores responsables que alzan la voz; movimientos sociales que visibilizan espacios de conflicto entre el planeta, la sociedad y los intereses de las organizaciones y regulaciones internacionales que avanzan para cubrir la agenda de desarrollo.

Para definir una guía de acción en lo social, económico y medioambiental, muchas organizaciones han encontrado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas una guía que ayuda a traducir objetivos en líneas de acción.

Con el objetivo de poner en práctica todo lo anterior, en este programa impulsamos a las y los participantes a que reflexionen sobre nuevas formas de pensar estos temas en cualquier organización donde se desempeñen. Brindamos marcos conceptuales, herramientas de reportabilidad, casos concretos locales, presentamos las tendencias globales, invitamos a referentes a compartir sus experiencias y acompañamos en el desarrollo de un proyecto propio de sostenibilidad.

Este Programa forma parte de la Certificación en Organizaciones de Impacto y fue desarrollado en colaboración con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).

### MÓDULO 1 | SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIA

- › Agenda de sustentabilidad: evolución y actualidad. De la Cumbre de Estocolmo (1972) a la definición de los ODS (2015) y la integración hacia la gran agenda del desarrollo.
- › La interrelación de lo ambiental y lo social.
- › Posiciones geopolíticas y el rol de la empresa en la definición de la agenda de la sustentabilidad.
- › Los desafíos y la estrategia de sustentabilidad alineada al negocio.
- › Cómo pensar el horizonte de largo plazo y plan de acción.
- › Estrategia alineada a metas de los ODS con indicadores concretos que permitan su seguimiento.

### MÓDULO 2 | RIESGOS, COMPLIANCE, ESG Y LICENCIA SOCIAL PARA OPERAR

- › Cómo deben ser gestionados los aspectos ambientales, sociales, laborales. Integridad y *compliance*.
- › Gestión de riesgos para la continuidad del negocio, creación y sostenimiento de la licencia social para operar.
- › Resolución de conflictos.
- › *Governance*.

### MÓDULO 3 | ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD

- › Coarticulación entre el sector público y el sector privado.
- › Relaciones con la comunidad, enfocadas con los ODS.
- › Desarrollo en la comunidad, licencia para operar y relevamiento de demanda comunal ligados al *core* del negocio, con base en integración.
- › Inversión social, aplicación en terreno.

### MÓDULO 4 | GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

- › Promoción de la RSE en las cadenas de valor de grandes empresas.
- › Derechos Humanos en cadena de valor.
- › Articulación en la cadena de valor de grandes empresas, con emprendimientos de base.
- › Generación de impacto ambiental con cadenas de valor inclusivas.
- › Visión integral: empresa-organización-articuladora-cooperativa.

### MÓDULO 5 | EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS

Empresa y Derechos Humanos, y la conducta empresarial responsable como eje para una gestión estratégica de riesgos y oportunidades.

- › La debida diligencia como instrumento de gestión.
- › Integración con otras iniciativas en materia de sustentabilidad: ODS, ISO 26000, Pacto Global y Guías Directrices OCDE.

### MÓDULO 6 | SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- › Los principales desafíos ambientales: cambio climático, biodiversidad, plásticos.
- › Introducción al análisis del impacto ambiental.
- › Reducción de la huella de carbono, transición energética, economía circular.
- › Los principales acuerdos globales y su implicancia local.
- › Estrategias y modelos de negocios exitosos que cuidan la rentabilidad y el planeta.

### MÓDULO 7 | NEGOCIOS INCLUSIVOS (NI)

- › El poder de los emprendedores sociales.
- › NI en contextos vulnerables, oferta de productos y servicios.
- › Estrategias *top down* para desarrollar NI: adecuación e innovación.
- › Estrategias *bottom up* para desarrollar NI: foco y desarrollo.

#### METODOLOGÍA

Enfoque multidisciplinario que combina diferentes herramientas: exposiciones conceptuales de especialistas en la materia, proyección de videos de actualidad, presentación de casos prácticos y trabajos en grupo o individuales. En cada una de las clases habrá un espacio para el intercambio de ideas y experiencias entre las y los participantes. Al finalizar el programa, las alumnas y los alumnos deberán presentar un proyecto de aplicación de los conceptos abordados.

#### AUDIENCIA

Profesionales de diferentes áreas que necesiten incorporar herramientas de RS, sustentabilidad e inclusión social, ya sea para ser aplicadas dentro de la organización en la cual se desempeñen o para la gestión de emprendimientos productivos independientes.

## MÓDULO 8 | FINANZAS CON SENTIDO

- › Panorama de las finanzas que buscan generar impacto ambiental o social en la Argentina.
- › Banca ética, finanzas verdes, bonos verdes.
- › El rol de los bancos y la inversión de impacto en la banca tradicional.

## MÓDULO 9 | DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

- › Diversidad e inclusión dentro de las organizaciones.
- › Diversidad como *driver* de competitividad.
- › Gestión de la diversidad: géneros, diversidad sexual y discapacidad.

## MÓDULO 10 | INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN Y ANÁLISIS

- › Introducción a las técnicas de análisis e instrumentos de medición.
- › Iniciativas internacionales: Pacto Global, ISO 26000, GRI.
- › Matriz de materialidad, clase-taller.

## MÓDULO 11 | COMUNICACIÓN & SOSTENIBILIDAD

- › El rol de las comunicaciones en los procesos de sustentabilidad en todo el ciclo.
- › El análisis exhaustivo de los entornos externos e internos.
- › Retroalimentando la gestión, y su contribución en la identificación y prevención de riesgos, transparencia y rendición de cuentas.

## MÓDULO INTEGRADOR

- › Tendencias y desafíos en sostenibilidad a nivel global.
- › Desarrollo de proyectos sostenibles de las y los participantes.
- › Mapa de riesgos.
- › Involucramiento responsable: sociedad civil como sujeto de cambio.



**FLAVIA  
SERAFINI**

Directora, Genmap

“Es un programa con muy buenos contenidos, de alto impacto en nuestras vidas profesionales, laborales y familiares. Son múltiples las ocasiones donde enfrento situaciones y decisiones que me remiten al curso. Actualmente estoy trabajando más activamente en esferas de gobierno afines a mi especialidad y me involucro directamente opinando en los ámbitos de gestión de las políticas públicas. Las empresas somos actores sociales que también tenemos mucho que decir y no es la ganancia nuestra única preocupación”.

## ORGANIZACIONES DE IMPACTO

### CUERPO DE PROFESORES

**María José Alzari.** Asesora Senior DDHH, Compliance. Área Legal & Compliance. CEADS. | **Sebastián Bigorito.** Lic. en Ciencias Económicas, UBA. Director ejecutivo del CEADS. Miembro del Consejo Directivo del IRAM, del directorio de FUNDES y del Consejo Directivo SGP (Small Grants Programme), PNUD. | **Fernando Passarelli.** Lic. en Organización y Dirección Institucional, UNSAM. Posgrado en DDHH, Universidad de Castilla - La Mancha, España. Coordinador del programa VALOR, RSE + Competitividad / AMIA BID Fomin. | **Jaqueline Pels.** Ph.D. in Management, University of Leicester. Profesora full-time y directora del Espacio de Negocios Inclusivos (ENI), UTDT. | **Julio R. Sotelo.** Contador Público, USAL. Socio director en AG Sustentable. GRI Community Leader y GRI Data Partner para Argentina. Miembro de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas. Presidente de la Comisión de Estudios de la Sustentabilidad en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de CABA. | **María José Sucarrat.** Magíster en Administración de Empresas (MBA), UTDT. Magíster en RSE, Universidad de Castilla - La Mancha, España. Cofundadora y directora ejecutiva de la R.E.D. (Red de Empresas por la Diversidad) y directora académica del programa Responsabilidad Social, Inclusión y Sostenibilidad, UTDT. | **Lucas Ignacio Utrera.** Lic. en Ciencia Política, UCC. Magíster en Administración y Políticas Públicas, UdeSA. Miembro del directorio de Red Activos. | **Ethel Zulli.** Magíster en Ciencias Sociales, UBA. Manager en Sustentabilidad Corporativa. Divulgadora sostenible, TED Talk. | **Enrique Prini Estebecorena.** Sr Of Counsel A&F Abogados, máster en Finanzas, fundador de AA Ética y Compliance, Compliance Officer Certificado. Fundador de GRI Stakeholder Council, Experto ante ISO y Asesor OIT. | **Alfredo Pagano.** Lic. en Administración, Universidad de Morón. Socio de Deloitte Argentina. | **Leonardo Hernández.** Lic. en Ciencias Políticas, UCA. Coordinador de Comunicación CEADS. Fundador y director de ANIMA. | **María Celina Kaseta.** Magíster en Comunicaciones, Universidad Austral. Posgrado en Sustentabilidad, UdeSa y UCLM. Gerente de Productividad Sustentable, Syngenta. | **Christian Clausen.** Consultor en sostenibilidad ambiental, nutrición, políticas públicas y medio ambiente. | **Julián Costábile.** Director de Finanzas Sostenibles de SMS Latinoamérica.

## Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones\_negocios@utdt.edu