

Empresas de Familia

CLAVES PARA SU CRECIMIENTO Y CONTINUIDAD

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
LEONARDO J. GLIKIN

PROGRAMA ABIERTO

DURACIÓN
8 MÓDULOS TEÓRICO-PRÁCTICOS
DE 2H CADA UNO + 2 CLASES
MAGISTRALES A CARGO DE
DISTINGUIDOS EXPOSITORES
INTERNACIONALES

“Cada familia feliz se parece a otras familias felices. Cada familia infeliz es infeliz en su propio estilo”
León Tolstoj, *Ana Karenina*

Toda empresa de familia afronta, tarde o temprano, dos desafíos que definen su supervivencia: el crecimiento y el traspaso generacional.

Esos desafíos plantean preguntas que se deben responder: cuáles son las metas compartidas y cómo compatibilizar las distintas expectativas, capacidades y actitudes frente a las necesidades de cambio, al compromiso y al manejo del poder.

Si no se encuentran las respuestas adecuadas a esas preguntas, pueden generarse conflictos capaces de arrasar con las relaciones familiares y paralizar a la empresa. Para evitar tales consecuencias, es necesario comprender cuáles son las amenazas a prevenir y resolver, y cuáles son las mejores prácticas a incorporar.

Este programa permite identificar las claves, analizar experiencias reales, y conocer las estrategias y acciones necesarias para ser protagonista del éxito de la empresa y promover la felicidad familiar.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | EMPRESA Y FAMILIA, MODELO PARA ARMAR

- › El modelo de los tres conjuntos: familia, gestión empresarial y propiedad.
- › Tipos de empresas de familia y pautas para su viabilidad presente y futura, desde la empresa de objeto único al grupo empresario-familiar.
- › Etapas de desarrollo generacional: el fundador, coexistencia con segunda generación, sociedad de hermanos, consorcio de primos. Condiciones para su desarrollo exitoso.
- › Modelos de traspaso generacional.

MÓDULO 2 | EL SALTO DEL DUEÑO

- › Qué significa profesionalizar una empresa de familia.
- › El proceso, paso a paso.
- › Barreras y resistencias, y cómo superarlas.
- › Las dimensiones de la estrategia, las personas, los procesos y la información.

MÓDULO 3 | HERMANOS Y HERMANAS EN LA EMPRESA DE FAMILIA

- › Aspectos psicológicos y sociológicos involucrados.
- › El orden de los nacimientos y su impacto en la empresa.
- › Herederos y sucesores en la empresa de familia.
- › Hermano o hermana que dirige, que acompaña, que se opone, que está ausente.
- › Parientes políticos.

MÓDULO 4 | TRABAJAR EN (Y CON) LA EMPRESA DE FAMILIA

- › Pautas para el ingreso, la permanencia y el egreso de miembros de la familia.
- › Las pasantías en la empresa.
- › El plan de carrera.
- › Las pautas de retribución.
- › Responsabilidad social y responsabilidad familiar.
- › Los otros roles de los familiares: consultores externos, proveedores, etc.

MÓDULO 5 | DIRIGIR Y GERENCIAR

- › Conceptos de gobernanza, dirección y gerenciamiento.
- › Liderazgo tradicional y nuevos liderazgos.
- › Mecanismos de reporte y control.
- › El organigrama y las descripciones de funciones, objetivos y responsabilidades.
- › Directorio y Comité de Dirección.
- › El gerente general familiar.
- › Gerentes y directores no familiares.

MÓDULO 6 | PREVENIR Y RESOLVER CONFLICTOS

- › Los conflictos: sus orígenes y desencadenantes.
- › Temas clave: liderazgo, retribución, plan de carrera, toma de decisiones, incumbencias, manejo del dinero y del patrimonio.
- › Mecanismos de prevención y resolución.
- › La planificación como método para evitar conflictos.
- › Instrumentos legales para la consolidación y la continuidad.

MÓDULO 7 | EL PROTOCOLO FAMILIAR

- › Conocimientos necesarios del marco legal.
- › Tipos de protocolo, según sus funciones y objetivos.
- › Momento para hacer o revisar el protocolo familiar.
- › Cómo hacer un protocolo eficaz.
- › Instrumentos complementarios.
- › La organización de la familia empresaria: el Consejo de Familia y el *Family Office*.

MÓDULO 8 | EL ARTE DE DEJAR LA EMPRESA SIN DEJAR LA VIDA

- › Valuar la empresa: el valor consensuado, la valuación activa. Aplicaciones.
- › Vender la empresa o la participación societaria.
- › ¿Es posible retirarse de la empresa de familia?
- › La definición del retiro a medida de cada uno y cómo lograrlo.
- › La donación y otros modos de transferir la propiedad.

MANAGEMENT

METODOLOGÍA

Exposición con referencia constante a casos prácticos, y taller dinámico para el debate de situaciones propuestas por los participantes, a fin de aplicar los conocimientos teóricos y encontrar soluciones útiles.

AUDIENCIA

El programa está dirigido a fundadores y sus cónyuges, a integrantes de segunda y tercera generación de la empresa de familia, así como a directores, gerentes, asesores y consultores interesados en comprender el funcionamiento y la práctica de una empresa familiar y aportar valor en los procesos de crecimiento y continuidad.

CUERPO DE PROFESORES

Leonardo J. Glikin. Abogado, UBA. Consultor de Empresa Familiar Certificado - CEFC®. Introdutor de la Planificación Sucesoria en Argentina y fundador del Consejo Argentino de Planificación Sucesoria Asociación Civil. Director de CAPS Consultores. Es autor de *Pensar la herencia* (1995), *Matrimonio y patrimonio* (1999), *Los hermanos en la empresa de familia* (2014) y *Manual de planificación patrimonial y sucesoria* (2016), entre otros. Director del Registro de Consultores Certificados del Instituto Argentino de la Empresa Familiar. | **Paula Molinari.** Licenciada en Ciencias de la Educación, UBA. Fundadora y directora de WHALECOM. Es directora académica del programa ejecutivo de Recursos Humanos, UTDT. Profesora del MBA y el EMBA, y de la Maestría en de Finanzas en temas de gestión de recursos humanos, desarrollo de carrera y liderazgo. Autora del libro *El Salto del Dueño*. | **Klaus Bohner.** Ingeniero Industrial, UBA. Máster en Banking y Servicios Financieros, UCEMA. EMBA, UTDT. Director de la consultora MetroCapital SRL.

Informes

☎ (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones_negocios@utdt.edu