

Innovación y Creatividad



DIRECCIÓN ACADÉMICA:
ABIGAIL CARMIO

**PROGRAMA
ABIERTO**

**DURACIÓN
6 ENCUENTROS**

**CURSADA
LUNES Y MIÉRCOLES DE 18 A 21H**



La creatividad no es solo una habilidad artística, sino una competencia clave para resolver problemas de forma innovadora y disruptiva en cualquier ámbito profesional. En este curso aprenderás a desbloquear tu potencial creativo y desarrollar soluciones originales para los desafíos que enfrentás en tu día a día. Este curso está diseñado para proporcionarte herramientas concretas y ejercicios prácticos que te ayudarán a repensar problemas desde una perspectiva fresca y desafiante.

El pensamiento creativo es la base de la innovación y un motor clave en el desarrollo de nuevas ideas, productos y servicios. A lo largo del curso, descubrirás cómo utilizar técnicas de creatividad estructurada y cómo transformar ideas abstractas en proyectos concretos que generen valor real. Este enfoque te permitirá identificar oportunidades innovadoras y trazar un camino claro para llevarlas a la práctica.

No importa si trabajás en un entorno corporativo, tecnológico o en cualquier otra industria, el pensamiento creativo es una habilidad fundamental para mantenerse relevante y competitivo. Al final de este curso, no solo habrás ampliado tu capacidad para generar ideas disruptivas, sino que también sabrás cómo convertirlas en realidades tangibles que impacten positivamente tu entorno profesional.

** Este programa forma parte de la Certificación en Innovación y de la Certificación en Innovación y Agilidad, y contará con la participación de expertos invitados.*

ENCUENTRO 1 | INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CREATIVO

Objetivo:

Introducir a los participantes en los fundamentos del pensamiento creativo, comprendiendo su importancia en la innovación y explorando ejercicios que potencien la creatividad individual.

Contenidos:

- › **Fundamentos del pensamiento creativo:**
 - › Cuándo comienza el proceso creativo.
 - › Conceptos clave del pensamiento creativo.
 - › La importancia del pensamiento divergente y convergente.
 - › Barreras comunes a la creatividad y cómo superarlas.
- › **Ejercicios de creatividad individual:**
 - › Desmitificando la idea de que la creatividad es solo para los “creativos”.
 - › Actividades para estimular la creatividad (ej.: escritura libre, mapas mentales).
 - › Reflexión sobre el proceso creativo personal y cómo potenciarlo.

ENCUENTRO 2 | TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

Objetivo:

Equipar a los participantes con herramientas y técnicas específicas para generar y seleccionar ideas creativas, facilitando la transición de la ideación a la acción.

Contenidos:

- › **Herramientas y técnicas de creatividad:**
 - › Métodos para estimular la creatividad en equipos.
 - › Técnicas de generación de ideas: Ruleta de ideas, SCAMPER, ¿cómo haría?
 - › Uso de analogías y metáforas para el pensamiento lateral.
 - › Cómo mejorar ideas (*Round robin*).
- › **Evaluación y selección de ideas:**
 - › Criterios para evaluar ideas innovadoras.
 - › Técnicas de priorización de ideas (*Vizualize the vote*, matriz de factibilidad e impacto).
 - › Uso de la retroalimentación en la fase de selección.

ENCUENTRO 3 | DE LA IDEA A LA PROPUESTA DE VALOR

Objetivo:

Guiar a los participantes en la transformación de ideas en propuestas de valor concretas y en la validación de su viabilidad a través de pruebas de concepto.

Contenidos:

- › **Desarrollo de propuestas de valor:**
 - › Elementos clave de una propuesta de valor.
 - › Modelos y *frameworks* para estructurar propuestas de valor (ej.: *Value Proposition Canvas*).
 - › Alineación de la propuesta con las necesidades del usuario y del mercado.

› **Prueba de concepto:**

- › Definición y propósito de una prueba de concepto.
- › Herramientas para el armado de las pruebas de concepto.
- › Diseño y ejecución de pruebas para validar la propuesta.
- › Análisis de resultados y ajuste de la propuesta.

ENCUENTRO 4 | PROTOTIPOS

Objetivo:

Desarrollar habilidades para la creación e iteración de prototipos, enfatizando la importancia del prototipado como herramienta clave en el proceso de innovación.

Contenidos:

› **Fundamentos del prototipado:**

- › Tipos de prototipos: baja, media y alta fidelidad.
- › Importancia del prototipado en el proceso de diseño.
- › El ciclo de iteración: construir, probar, aprender.

› **Técnicas y herramientas para crear e iterar prototipos:**

- › Uso de herramientas físicas y digitales para prototipado.
- › Métodos ágiles para iterar prototipos rápidamente.
- › Casos prácticos: creación de un prototipo en clase.

ENCUENTRO 5 | BUSINESS MODEL CANVAS

Objetivo:

Utilización del *Business Model Canvas* como herramienta para desarrollar y ajustar modelos de negocio innovadores.

Contenidos:

› **Desarrollo de modelos de negocio:**

- › Introducción al *Business Model Canvas*.
- › Análisis de los 9 bloques del *Business Model Canvas*.
- › Ejercicios prácticos para la creación de modelos de negocio.

› **Validación y ajuste del modelo de negocio:**

- › Técnicas para validar supuestos del modelo de negocio.
- › Estrategias de ajuste y pivotaje basado en la retroalimentación.
- › Casos de éxito y fracaso en la validación de modelos de negocio.

ENCUENTRO 6 | DISEÑO DEL MÍNIMO PRODUCTO VIABLE (MVP)

Objetivo:

Enseñar a los participantes a desarrollar un MVP como paso clave en el ciclo de innovación, destacando la importancia de la evaluación y el aprendizaje continuo a partir de MVP.

Contenidos:

- › **Estrategias para desarrollar un MVP:**
 - › Definición y propósito del MVP.
 - › Métodos para identificar y construir un MVP eficaz.
 - › Técnicas para lanzar y obtener *feedback* del MVP.
- › **Evaluación y aprendizaje a partir del MVP:**
 - › Retrospectivas para la medición del éxito del MVP.
 - › Análisis de datos y aprendizaje para futuras iteraciones.
 - › Iteración y escalabilidad post-MVP.

INNOVACIÓN Y AGILIDAD

CUERPO DE PROFESORES

Abigail Carmio

Licenciada en administración, UBA. Especialista en Desarrollo y Gestión del Talento. Foco en agilidad y procesos de mejora continua. Líder en educación no formal. Profesora de Administración del Personal en la facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Desarrollo e implemento de procesos de transformación de culturas innovadoras en organizaciones. Gestionó proyectos de desarrollo gerencial, gestión del cambio, capacitación y compensaciones.

Hernán Kigel

Lic. en Economía Empresarial, UTDT. Posgrado en Economía Aplicada. Executive Program Singularity University. Es un economista que encontró su vocación en la educación y en el diseño estratégico de soluciones de innovación. Especialista en diseño estratégico de negocios e innovación. Docente de Innovación y Creatividad, UTDT y Universidad Austral. Director de Minds Garage. Alumni Global Shapers Buenos Aires.

Informes

📞 [\(+54 911\) 3919 0747](tel:+5491139190747)

☎ [\(+54 11\) 5169 7342](tel:+541151697342)

✉ admisiones_negocios@utdt.edu