

utdt.edu/educacionejecutiva

INNOVACIÓN Y AGILIDAD

ESCUELA DE NEGOCIOS | EDUCACIÓN EJECUTIVA

Futuros y Estrategias de Innovación

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
HERNÁN KIGEL

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
6 ENCUNTROS

CURSADA
LUNES Y MIÉRCOLES DE 18 A 21H

Este programa capacitará a los participantes para anticipar y modelar futuros posibles, utilizando metodologías de pensamiento prospectivo y estrategias de innovación. Los profesionales desarrollarán habilidades para identificar señales emergentes, analizar tendencias y diseñar escenarios futuros que informen y guíen la toma de decisiones estratégicas en sus organizaciones.

** Este programa forma parte de la Certificación en Innovación y de la Certificación en Innovación y Agilidad, y contará con la participación de expertos invitados.*



ENCUENTRO 1 | INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD

Objetivo: desarrollar una comprensión sólida de la innovación estratégica como pilar de la ventaja competitiva, destacando cómo anticiparse al cambio para mantener la relevancia en el mercado.

Contenidos:

- › **Innovación estratégica:**
 - › Tipos de innovación.
 - › Identificación de oportunidades disruptivas.
 - › Innovación incremental vs. radical.
 - › Integración de innovación en la estrategia corporativa.
- › **Diseño de portfolio de innovación:**
 - › Gestión de proyectos a corto y largo plazo.
 - › Priorización de iniciativas de alto impacto.
 - › Diversificación del riesgo en la innovación.

ENCUENTRO 2 | TENDENCIAS GLOBALES Y SEÑALES EMERGENTES

Objetivo: desarrollar la capacidad de identificar y analizar tendencias globales y señales emergentes, esenciales para anticipar cambios estratégicos y oportunidades en los mercados.

Contenidos:

- › **Megatendencias:**
 - › Digitalización y su impacto en la transformación de industrias.
 - › Sostenibilidad y la transición hacia economías verdes.
 - › Inteligencia artificial y la automatización en los negocios.
 - › Impacto en el diseño de negocios.
- › **Señales y efecto piraña:**
 - › Identificación de señales débiles con alto potencial disruptivo.
 - › Cómo las señales convergen para desencadenar grandes cambios.
 - › Efecto acumulativo de las señales en los ecosistemas empresariales.

ENCUENTRO 3 | DISEÑO DE FUTUROS Y PENSAMIENTO PROSPECTIVO

Objetivo: desarrollar habilidades para diseñar futuros estratégicos y analizar variables que afectan el entorno a largo plazo, facilitando la anticipación de disrupciones y oportunidades.

Contenidos:

- › **Linealidad vs. exponencialidad:**
 - › Ritmos de cambio tecnológico y su impacto en las predicciones.
 - › Transición de tendencias lineales a disrupciones exponenciales.
 - › Implicancias para la planificación estratégica.
- › **Relevancia del diseño de futuros:**
 - › Por qué proyectar diferentes futuros posibles.
 - › Identificación de áreas de alto impacto e incertidumbre.
 - › Uso de futuros para guiar decisiones estratégicas actuales.

- › **Pregunta del futuro:**
 - › Formulación de la pregunta adecuada.
 - › Proceso de diseño de futuros.

ENCUENTRO 4 | INMERSIÓN EN LA PREGUNTA

Objetivo: desarrollar la capacidad de identificar y analizar lo que viene ocurriendo en relación con mi pregunta de futuro.

Contenidos:

- › **Inmersión en el contexto:**
 - › Cómo identificar los eventos clave que han moldeado el presente.
 - › Uso de datos históricos para anticipar futuros cambios.
 - › Análisis de la relación entre cambios tecnológicos y transformaciones sociales.
- › **Mapa de emergentes:**
 - › Visualización de las relaciones entre tendencias y eventos históricos.
 - › Creación de un mapa que conecte tendencias pasadas con señales futuras.
 - › Uso del análisis PESTEL para estructurar variables externas.

ENCUENTRO 5 | DISEÑO DE ESCENARIOS

Objetivo: aprender a crear múltiples escenarios futuros para anticipar disrupciones y generar estrategias resilientes que permitan navegar en contextos de alta incertidumbre.

Contenidos:

- › **Especulación sobre el futuro:**
 - › Cómo proyectar el comportamiento de las variables identificadas.
 - › Diseño de posibilidades inesperadas.
 - › Expansión de posibilidades (rueda de futuro).
- › **Creación de futuros:**
 - › Clasificación de hechos de futuro.
 - › Desarrollo de escenarios divergentes a partir de variables críticas.
 - › Evaluación de la viabilidad de diferentes futuros.

ENCUENTRO 6 | IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA DE FUTUROS

Objetivo: Integrar los escenarios diseñados en la planificación estratégica de la organización, asegurando que las decisiones actuales estén alineadas con futuros preferibles.

Contenidos:


- › **Construcción de visión futura:**
 - › Cómo definir una visión clara basada en los futuros preferibles.
 - › Uso de escenarios futuros para construir una narrativa estratégica sólida.
 - › Integración de la visión futura en la misión y objetivos organizacionales.
- › **Planificación actual basada en el futuro:**
 - › Cómo conectar los escenarios futuros con decisiones actuales concretas.
 - › Uso de herramientas prospectivas para mantener la agilidad estratégica.
 - › Creación de planes de contingencia para enfrentar futuros inesperados.

CUERPO DE PROFESORES


Hernán Kigel

Lic. en Economía Empresarial, UTDT. Posgrado en Economía Aplicada. Executive Program Singularity University. Es un economista que encontró su vocación en la educación y en el diseño estratégico de soluciones de innovación. Especialista en diseño estratégico de negocios e innovación. Docente de Innovación y Creatividad, UTDT y Universidad Austral. Director de Minds Garage. Alumni Global Shapers Buenos Aires.

Informes

 [\(+54 911\) 3919 0747](tel:+5491139190747)

 [\(+54 11\) 5169 7342](tel:+541151697342)

 admisiones_negocios@utdt.edu