

utdt.edu/educacionejecutiva

INNOVACIÓN Y AGILIDAD

ESCUELA DE NEGOCIOS | EDUCACIÓN EJECUTIVA

# Futuros y Estrategias de Innovación

**DIRECCIÓN ACADÉMICA:**  
HERNÁN KIGEL

**PROGRAMA**  
**ABIERTO**

**DURACIÓN**  
**6 ENCUENTROS**

**CURSADA**  
**LUNES Y MIÉRCOLES DE 18 A 21H**

Este programa capacitará a los participantes para anticipar y modelar futuros posibles, utilizando metodologías de pensamiento prospectivo y estrategias de innovación. Los profesionales desarrollarán habilidades para identificar señales emergentes, analizar tendencias y diseñar escenarios futuros que informen y guíen la toma de decisiones estratégicas en sus organizaciones.

*\* Este programa forma parte de la Certificación en Innovación y de la Certificación en Innovación y Agilidad, y contará con la participación de expertos invitados.*



### ENCUENTRO 1 | INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD

---

**Objetivo:** desarrollar una comprensión sólida de la innovación estratégica como pilar de la ventaja competitiva, destacando cómo anticiparse al cambio para mantener la relevancia en el mercado.

**Contenidos:**

- › **Innovación estratégica:**
  - › Tipos de innovación.
  - › Identificación de oportunidades disruptivas.
  - › Innovación incremental vs. radical.
  - › Integración de innovación en la estrategia corporativa.
- › **Diseño de portfolio de innovación:**
  - › Gestión de proyectos a corto y largo plazo.
  - › Priorización de iniciativas de alto impacto.
  - › Diversificación del riesgo en la innovación.

### ENCUENTRO 2 | TENDENCIAS GLOBALES Y SEÑALES EMERGENTES

---

**Objetivo:** desarrollar la capacidad de identificar y analizar tendencias globales y señales emergentes, esenciales para anticipar cambios estratégicos y oportunidades en los mercados.

**Contenidos:**

- › **Megatendencias:**
  - › Digitalización y su impacto en la transformación de industrias.
  - › Sostenibilidad y la transición hacia economías verdes.
  - › Inteligencia artificial y la automatización en los negocios.
  - › Impacto en el diseño de negocios.
- › **Señales y efecto piraña:**
  - › Identificación de señales débiles con alto potencial disruptivo.
  - › Cómo las señales convergen para desencadenar grandes cambios.
  - › Efecto acumulativo de las señales en los ecosistemas empresariales.

### ENCUENTRO 3 | DISEÑO DE FUTUROS Y PENSAMIENTO PROSPECTIVO

---

**Objetivo:** desarrollar habilidades para diseñar futuros estratégicos y analizar variables que afectan el entorno a largo plazo, facilitando la anticipación de disrupciones y oportunidades.

**Contenidos:**

- › **Linealidad vs. exponencialidad:**
  - › Ritmos de cambio tecnológico y su impacto en las predicciones.
  - › Transición de tendencias lineales a disrupciones exponenciales.
  - › Implicancias para la planificación estratégica.
- › **Relevancia del diseño de futuros:**
  - › Por qué proyectar diferentes futuros posibles.
  - › Identificación de áreas de alto impacto e incertidumbre.
  - › Uso de futuros para guiar decisiones estratégicas actuales.

- › **Pregunta del futuro:**
  - › Formulación de la pregunta adecuada.
  - › Proceso de diseño de futuros.

## ENCUENTRO 4 | INMERSIÓN EN LA PREGUNTA

---

**Objetivo:** desarrollar la capacidad de identificar y analizar lo que viene ocurriendo en relación con mi pregunta de futuro.

**Contenidos:**

- › **Inmersión en el contexto:**
  - › Cómo identificar los eventos clave que han moldeado el presente.
  - › Uso de datos históricos para anticipar futuros cambios.
  - › Análisis de la relación entre cambios tecnológicos y transformaciones sociales.
- › **Mapa de emergentes:**
  - › Visualización de las relaciones entre tendencias y eventos históricos.
  - › Creación de un mapa que conecte tendencias pasadas con señales futuras.
  - › Uso del análisis PESTEL para estructurar variables externas.

## ENCUENTRO 5 | DISEÑO DE ESCENARIOS

---

**Objetivo:** aprender a crear múltiples escenarios futuros para anticipar disrupciones y generar estrategias resilientes que permitan navegar en contextos de alta incertidumbre.

**Contenidos:**

- › **Especulación sobre el futuro:**
  - › Cómo proyectar el comportamiento de las variables identificadas.
  - › Diseño de posibilidades inesperadas.
  - › Expansión de posibilidades (rueda de futuro).
- › **Creación de futuros:**
  - › Clasificación de hechos de futuro.
  - › Desarrollo de escenarios divergentes a partir de variables críticas.
  - › Evaluación de la viabilidad de diferentes futuros.

## ENCUENTRO 6 | IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA DE FUTUROS

---

**Objetivo:** Integrar los escenarios diseñados en la planificación estratégica de la organización, asegurando que las decisiones actuales estén alineadas con futuros preferibles.

**Contenidos:**

- › **Construcción de visión futura:**
  - › Cómo definir una visión clara basada en los futuros preferibles.
  - › Uso de escenarios futuros para construir una narrativa estratégica sólida.
  - › Integración de la visión futura en la misión y objetivos organizacionales.
- › **Planificación actual basada en el futuro:**
  - › Cómo conectar los escenarios futuros con decisiones actuales concretas.
  - › Uso de herramientas prospectivas para mantener la agilidad estratégica.
  - › Creación de planes de contingencia para enfrentar futuros inesperados.

CUERPO DE PROFESORES

**Hernán Kigel**

Lic. en Economía Empresarial, UTDT. Posgrado en Economía Aplicada. Executive Program Singularity University. Es un economista que encontró su vocación en la educación y en el diseño estratégico de soluciones de innovación. Especialista en diseño estratégico de negocios e innovación. Docente de Innovación y Creatividad, UTDT y Universidad Austral. Director de Minds Garage. Alumni Global Shapers Buenos Aires.

**Informes**

 [\(+54 911\) 3919 0747](tel:+5491139190747)

 [\(+54 11\) 5169 7342](tel:+541151697342)

 [admisiones\\_negocios@utdt.edu](mailto:admisiones_negocios@utdt.edu)