

# People Experience: Repensando la Propuesta de Valor

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
Javier Juri

PROGRAMA  
ABIERTO

DURACIÓN  
2 MESES

CURSADA  
LUNES Y MIÉRCOLES  
DE 18 A 20H

MODALIDAD  
ONLINE

Este programa académico está diseñado para ofrecer a los profesionales de Recursos Humanos y gestión del cambio una comprensión profunda y práctica de cómo integrar eficazmente las estrategias de People Experience (Experiencia del Empleado) y Employer Branding (Marca Empleadora) en sus organizaciones a través de un enfoque práctico y herramienta.

A lo largo del programa, los participantes explorarán cómo crear entornos de trabajo que fomenten la productividad, el compromiso y la satisfacción del empleado, al tiempo que fortalecen la imagen de la empresa como empleador de elección.

# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO 1 | INTEGRANDO PEOPLE EXPERIENCE, CUSTOMER EXPERIENCE Y EMPLOYER BRANDING

---

- › Enfoque People Centric, origen y relación con Customer Experience (CX).
- › Exploración de desafíos complejos y mundo BANI.
- › Importancia estratégica en el panorama empresarial actual.
- › Tendencias del mercado (Liquid Workforce, Center of Experts, Full Remote/Hybrid).

## MÓDULO 2 | LA HISTORIA QUE CONTAMOS

---

- › Definición de la identidad y propuesta de valor del empleador (EVP).
- › Estrategia de comunicación externa e interna.
- › Construyendo una reputación atractiva como empleador.
- › Definición de propósito, *branding* y *storytelling* en la construcción de la marca empleadora, utilizando metodologías ágiles para empatizar con el talento y diseñar una propuesta de valor atractiva para colaboradores en equipos diversos.

## MÓDULO 3 | DISEÑANDO EXPERIENCIAS WOW - DESIGN THINKING PARA INNOVAR EN RR. HH.

---

- › Desarrollo de metodologías ágiles para entender y mejorar continuamente la experiencia del empleado, promoviendo una cultura de innovación y aprendizaje.
- › Introducción al Design Thinking y su aplicación en Recursos Humanos.
- › Identificación de desafíos y oportunidades en la People Experience y el Employer Branding.
- › Creación de soluciones centradas en el empleado mediante técnicas de Design Thinking.

## MÓDULO 4 | EMPLOYEE JOURNEY MAP

---

- › Desarrollo del Journey Map del colaborador (de la atracción a la desvinculación).
- › AHA Moments.
- › Gestionando las memorias (positivas y negativas) para mejorar la experiencia de las personas.

## MÓDULO 5 | RESEARCH DE LA EXPERIENCIA

---

- › Diseñar un proyecto de People Experience/Employer Branding.
- › Construcción del equipo para la investigación.
- › Herramientas ágiles de investigación (*ethnography*, *focus groups*, encuestas, eNPS).
- › Objetivos y enfoque de la investigación.
- › Cómo utilizar los datos para tomar decisiones y definir la experiencia deseada (rotación, ausentismo, fidelización y métricas clave).
- › Métricas, KPIs y People Analytics para *trackear* el impacto de las iniciativas.

## MÓDULO 6 | PREVENCIÓN DE FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL CON UN ENFOQUE ÁGIL

---

- › Identificación y creación de un clima psicosocial seguro para los colaboradores, utilizando metodologías para la detección temprana de riesgos y la implementación de medidas preventivas y de apoyo.
- › Promoción de la participación de los empleados en la creación de un entorno laboral saludable y seguro, mediante procesos iterativos y colaborativos.
- › Implementando programas de bienestar y equilibrio laboral.
- › Fomentando una cultura de inclusión y diversidad.

## MÓDULO 7 | TENDENCIAS DEL MERCADO

---

- › Ejemplos del mercado: el impacto de las experiencias innovadoras en la cultura organizacional de empresas reales, identificando cómo las prácticas de People Experience y Employer Branding influyen en la percepción y el compromiso de los empleados.

## MÓDULO 8 | CAPSTONE PROJECT

---

- › Trabajo práctico con un caso propio.

## METODOLOGÍA

El programa incluye actividades herramientas para que los y las participantes puedan aplicar su conocimiento en un caso real. Se compartirán presentaciones, casos de negocio y actividades prácticas especialmente diseñadas. Clases virtuales sincrónicas en Zoom, alternando reuniones plenarias con trabajo en grupo y de reflexión individual. Dinámicas de cocreación con otros participantes y docentes (*group thinking, brainstorming*, herramientas de colaboración, mapas de empatía, encuestas, elaboración de casos, etc.).

## AUDIENCIA

- › Profesionales de equipos de talento y personas (gerentes de Recursos Humanos, especialistas en Recursos Humanos, analistas de Recursos Humanos, etc.).
- › Consultores de Recursos Humanos, profesionales de gestión del cambio, profesionales de formación y desarrollo (gerentes de Capacitación y Desarrollo, especialistas en Capacitación y Desarrollo, consultores de Formación, etc.).
- › Líderes que deseen implementar prácticas de RR. HH. ágiles en sus organizaciones.
- › Estudiantes de carreras vinculadas a la gestión de talentos.

## CUERPO DE PROFESORES

**Javier Juri.** Licenciado en Gestión de Recursos Humanos. *Coach* ejecutivo y organizacional certificado nivel PCC por la International Coach Federation. Diplomado en HR 2.0 (Cornell University USA), Certificado en Metodologías Ágiles (Universidad Blas Pascal), se formó además en Estructuras Liberadoras y Design Thinking, aplicándolas como herramientas de facilitación. Completó la formación de Kaizen niveles 1 y 2 en el INTI, y certificó en Perspectiva de Género en la Universidad de Quilmes. Es coordinador de *coaches* ejecutivos para programas in *company* de la Universidad Torcuato Di Tella. Fundador de Bihotz Consulting + Coaching, consultora especializada en gestión estratégica de talento y transformación de áreas y procesos de RR. HH. y Liderazgo con una mirada sistémica y de aprendizaje. Tiene más de 15 años de experiencia acompañando equipos y organizaciones en desafíos de talento y cultura.

## Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones\_negocios@utdt.edu