

Economía y Elecciones



DIRECCIÓN ACADÉMICA:
Andrés Borenstein y Juan Negri

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
9 CLASES
PRESENCIALES
CON TRANSMISIÓN
ONLINE

En la década del 90, el expresidente de los Estados Unidos Bill Clinton hizo popular la frase “Es la economía, estúpido” para expresar la importancia de la economía como valor para ganar las elecciones. Pero si una economía en buena forma puede ser un activo electoral, también es cierto que los intereses de la clase dirigente y sus decisiones políticas influyen en los resultados económicos.

En este curso nos proponemos explorar la relación entre ambas esferas. De este modo, nos preguntamos sobre la viabilidad de objetivos macroeconómicos en distintos contextos políticos y cómo el contexto macroeconómico afecta al escenario político. Aunque en el curso utilizamos una perspectiva comparativa y global, pondremos énfasis en aplicaciones y explicaciones para nuestro país, donde estos temas adquieren una saliencia especial dado el contexto.

PLAN DE ESTUDIOS

SESIÓN 1

- › Variables económicas que más influyen en la política. Las palabras malditas: devaluación, ajuste, inflación.

SESIÓN 2

- › Las distintas reglas de juego y su efecto en la economía. La cuestión del federalismo y sus efectos económicos. El rol de la sobre y subrepresentación política.

SESIÓN 3

- › Política fiscal, presupuesto y rol del Estado.

SESIÓN 4

- › *Shocks* económicos como oportunidades políticas. ¿Necesitamos una hiperinflación para avanzar? ¿Se puede hacer un ajuste en democracia?

SESIÓN 5

- › Los mercados como fuente de disciplina.

SESIÓN 6

- › ¿Qué determina el voto? Los factores externos (tasas de interés estadounidense, precios de *commodities*) que influyen en la política y la economía locales.

SESIÓN 7

- › La comunicación de la política económica: la importancia de la narrativa y el relato. La grieta y la polarización argentina y mundial.

SESIÓN 8

- › Las provincias como actores. La maldición de la Provincia de Buenos Aires.

SESIÓN 9

- › Conclusiones, discusión general y cierre.

ECONOMÍA Y FINANZAS

METODOLOGÍA

La modalidad del curso es teórico-práctica. Primero revisaremos brevemente algunas cuestiones teóricas tanto de la política como de la economía, para luego ahondar en cómo interactúan las variables económicas y políticas en el entorno argentino.

El curso consta de 9 sesiones presenciales en el Campus de la Universidad con transmisión *online* para quienes se encuentren en el interior y en el exterior. Son reuniones de 2 horas en donde se espera que los asistentes puedan participar e intercambiar con los profesores e invitados especiales que vengan a las clases.

La metodología se basará en material que prepararán los profesores (diapositivas en Power Point, casos concretos de la realidad). Los asistentes participarán discutiendo esos casos e intercambiando ideas con los profesores y compañeros.

AUDIENCIA

- › Dueños/as, gerente/as y líderes de empresas con interés en profundizar cómo la política y la economía pueden influenciar sus negocios y la toma de decisiones estratégicas de cara al contexto electoral.
- › Profesionales independientes de otras disciplinas que busquen entender mejor la política y la economía.

CUERPO DE PROFESORES

Andrés Borenstein. Economista, UBA, y magister en Finanzas, UTDT. Ha hecho programas de posgrado en CREU (Pompeu Fabra) y el Banco de Inglaterra. Es profesor de MBA, Maestría en Derecho y Economía, y MiM+Analytics en UTDT, y profesor de grado en la Facultad de Ciencias Económicas (UBA). Se desempeña como economista jefe en la consultora de economía y finanzas Econviews. Anteriormente, fue economista jefe para Argentina del Banco BTG Pactual y economista para Sudamérica en la Embajada Británica. Fue periodista económico en el semanario *El Economista* y en el suplemento *Económico* de Clarín. Integró el directorio de distintas compañías y organizaciones sin fines de lucro. | **Juan Negri.** Doctor en Ciencia Política, University of Pittsburgh. Se especializa en metodología política, análisis de impacto de políticas públicas; y, sustantivamente, en instituciones políticas latinoamericanas, con énfasis en los ejecutivos y las burocracias. Es director de las carreras de Ciencia Política y Gobierno y Estudios Internacionales, y profesor del Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales de la UTDT. Fue consultor para el Banco Interamericano de Desarrollo, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la Unión Europea, CIPPEC, el Banco Mundial, entre otros. Fue docente invitado de grado y posgrado en varias universidades argentinas. Es autor de artículos y capítulos de libros de su especialidad, y colaborador regular en varios medios sobre coyuntura política local e internacional. Fue también Marie Curie Fellow de la Unión Europea, Becario Fulbright y becario del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Pittsburgh.

Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ admisiones_negocios@utdt.edu