

Innovación y Transformación Digital

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
PAULINA BECERRA
Y LAURA SEGURA

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
8 ENCUENTROS DE 3H CADA
UNO

CURSADA
PRESENCIAL

La incorporación de tecnologías digitales en las organizaciones es un proceso que comenzó hace más de 10 años en el mundo e implicó un cambio en la producción, en la organización del trabajo y, sobre todo, en la forma de hacer negocios.

En términos de innovación, el contexto actual plantea múltiples retos que incluyen factores internos en las organizaciones y factores externos del entorno. Se trata de un panorama con una dinámica acelerada en la que emergen constantemente desafíos, pero también surgen nuevas tecnologías, abriendo nuevas oportunidades para las operaciones y los negocios que requieren de un enfoque proactivo, experimental y holístico.

En ese sentido, podríamos decir que la transformación digital es el proceso por el cual las organizaciones reestructuran sus métodos de trabajo y estrategias a través de la integración de nuevas tecnologías para poder tomar decisiones con información en tiempo real. Esto representa un desafío en términos operativos, tecnológicos pero sobre todo, en términos de gestión del cambio.

El programa abordará la innovación y las transformación digital con un enfoque teórico-práctico que permita a quien participa identificar los puntos críticos del proceso y adquirir las herramientas necesarias para liderar un equipo de trabajo con el fin de optimizar los procesos, mejorar la competitividad y ofrecer un nuevo valor agregado a los clientes en el marco de un nuevo modelo de negocios. El programa propone una estrategia experiencial que enlaza los contenidos teóricos de referencia con exploraciones prácticas que permiten vivenciar el potencial de las nuevas soluciones tecnológicas e identificar posibles aplicaciones en los contextos actuales.

MÓDULO 1 | INMERSIÓN EN INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- › Innovación en contextos de transformación digital.
- › La experiencia del cliente/usuario como faro para la transformación.
- › *Mindset* ágil, *intrapreneurship* y componentes culturales para potenciar la innovación.
- › Metodologías y estructuras de trabajo para la disrupción (*frameworks*): *Design Thinking*, *Lean Startup*, *Business Model Innovation*, *Agile*.
- › Marcos metodológicos y métricas de seguimiento.
- › Equipos de trabajo y dinámicas colaborativas.
- › Mecanismos y procesos de innovación.
- › Espacios de impulso de la cultura de innovación.
- › Práctica: Formulación de tesis; Exploración de horizontes para la innovación; Estructuración del proyecto; Definición de métricas de proceso y resultados.

MÓDULO 2 | TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0: IMPLEMENTACIÓN Y CASOS APLICADOS

- › Introducción a la transformación digital y la industria 4.0.
- › Contexto internacional y nacional.
- › El impacto de la TD en las diferentes dimensiones de las organizaciones.
- › Tecnologías 4.0: casos de aplicación.
- › La mejora continua como base de la implementación de tecnología.
- › Caracterización e identificación del líder de transformación digital.
- › La importancia de la visión digital de la organización.
- › Ejercicios prácticos para explorar las principales herramientas de soporte para la planificación y ejecución de iniciativas de transformación digital.

Visita el Centro de Industria X (Unión Industrial Argentina).

MÓDULO 3 | NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODELOS DE NEGOCIO

- › Cambios radicales en los modelos de negocios impulsados por la era digital.
- › Revisión y reinención de estrategias comerciales para adaptarse a la economía digital.
- › Adopción de modelos basados en plataformas, suscripciones, acceso a datos y economía compartida.
- › Adecuaciones en la propuesta de valor a través de la personalización, la co-creación y la monetización de servicios
- › Exploración de las últimas tecnologías que están impulsando la innovación y habilitando nuevos modelos de negocios.
- › Tendencias emergentes como blockchain, inteligencia artificial, etc,
- › Discusión y reflexión colectiva sobre cómo estas tecnologías están transformando industrias enteras y creando nuevas oportunidades de mercado.
- › Identificación de desafíos éticos y de seguridad asociados con la adopción de nuevas tecnologías.
- › Discusión de estrategias para abordarlos de manera efectiva para aprovechar al máximo su potencial disruptivo.

MÓDULO 4 | TALLER DE PROYECTOS

- › En este módulo se realizará un taller de proyectos en equipos, para aplicar conceptos y herramientas trabajadas en el programa, que culminará con la presentación de propuestas para discusión colectiva.

METODOLOGÍA

En el programa se articulan módulos teóricos con espacios de exploración práctica que permiten a los participantes realizar una inmersión conceptual en la temática e iniciar una primera aproximación práctica a la gestión de la transformación digital.

AUDIENCIA

- › Personas dentro de una organización que quieran impulsar un proyecto de transformación digital.
- › Consultores/profesionales independientes que busquen profundizar su formación en temas de transformación digital y su aplicación en organizaciones.

CUERPO DE PROFESORES

Laura Segura. Licenciada en Comercio Internacional, UNQ, magíster en Finanzas, UTDT, y magíster en Desarrollo Local, Gestión de PyMES y Economía Social, Universidad Internacional de Andalucía.

Actualmente se desempeña como gerente de Servicios a Socios e Innovación de La Unión Industrial Argentina y está a cargo del Programa RUTA X, que incluye ejes de trabajo como transformación digital, innovación abierta y formación de talento para empresas. Es consultora en temas de desarrollo económico e innovación aplicada a organizaciones, y docente de grado e investigadora de la UNQ, y del MBA y la Maestría en Finanzas de la UBA. Ha trabajado en proyectos de UN-CEPAL y de la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID). También se desempeñó como asesora en el Ministerio del Interior en proyectos de desarrollo local; en el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto en proyectos de integración económica, cooperación y fomento del comercio internacional y negociaciones internacionales; y en el Ministerio de Desarrollo Productivo en temas de desarrollo PyME (diseño e implementación de la Ley PyME), calidad (diseño e implementación de la Ley Nacional de Calidad), exportaciones e innovación. Es autora de publicaciones sobre temas productivos y tecnológicos.

Paulina Becerra. Diseñadora industrial, UBA, y magíster en Ciencia, Tecnología y Sociedad, UNQ. Desde 2003 se desempeña como consultora en diseño estratégico, diseño de servicios e innovación, apoyando y acompañando procesos de investigación, asesoramiento, diseño y desarrollo de programas, productos y servicios, orientada a emprendedores, empresas, profesionales independientes e instituciones del sector público, trabajando en conjunto con organizaciones de todo tipo y sector. Tiene más de 20 años de experiencia docente, en grado y posgrado, y actualmente dicta materias y seminarios en UBA, UNR, UNQ, UTN, UNAHUR, UTDT, ITBA y UCA. Ha colaborado en la programación y coordinación de actividades de capacitación y transferencia en temas de desarrollo de producto, estrategia empresarial e innovación de manera independiente, para diversas organizaciones educativas y empresarias de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú y Uruguay. Asimismo, es coordinadora del Programa de Innovación, en el marco de la Secretaría de Innovación y Transferencia Tecnológica de la UNQ, a cargo del diseño y gestión de actividades de vinculación con empresas y organizaciones del medio socio-productivo, e iniciativas de valorización de resultados de la investigación y el desarrollo científico-tecnológico de la Universidad. Es autora de libros y artículos científicos y de divulgación en temas de innovación, gestión científico-tecnológica y diseño estratégico.

Aleksán Buyuk Kurt. Licenciado en Administración de Empresas. MBA, UTDT. Finalizó sus estudios en la Escuela de Negocios de Rotterdam. Es emprendedor, mentor e inversor de varias startups que operan en Latinoamérica. Consultor en innovación para varias corporaciones, lidera proyectos de transformación digital, agilidad e innovación en Latinoamérica y Estados Unidos. Ha escrito múltiples columnas sobre temas de innovación en diarios tales como La Nación, Clarín e Infobae. Es docente de Desarrollo de Nuevos Negocios en la UTDT, de programas de Educación Ejecutiva, y de Negociaciones para Startups en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires.

Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones_negocios@utdt.edu