

Nuevos Modelos de Negocio

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
ALEKSÁN BUYUK KURT

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
2 MESES

CURSADA
MARTES Y JUEVES

MODALIDAD DE CURSADA
HÍBRIDA

En este curso exploraremos los últimos desarrollos en modelos de negocios innovadores que están transformando la manera en que las empresas generan valor y compiten en el mercado. A través de una combinación de teoría y casos prácticos, los estudiantes aprenderán a identificar las oportunidades y desafíos asociados con la adopción de nuevos modelos de negocios, y a desarrollar estrategias para implementarlos con éxito en sus propias organizaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | INTRODUCCIÓN A LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO (2 ENCUESTROS)

- › Definición de modelo de negocio.
- › Evolución de los modelos de negocio.
- › Nuevas tendencias en modelos de negocio.
- › Casos de éxito en nuevos modelos de negocio.

MÓDULO 2 | INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (2 ENCUESTROS)

- › Herramientas de innovación abierta.
- › La importancia de la transformación digital en los modelos de negocio.
- › Casos de éxito en la transformación digital.
- › Mapa de modelos de negocios digitales.

MÓDULO 3 | DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (2 ENCUESTROS)

- › Herramientas de diseño de modelos de negocio.
- › Canvas y Lean Canvas.
- › Identificación de problemas y soluciones.
- › Mapa de empatía del cliente.
- › Diseño centrado en el cliente (Design Thinking).

MÓDULO 4 | ESTRATEGIAS DE MONETIZACIÓN (1 ENCUESTRO)

- › Estrategias de monetización en los nuevos modelos de negocio.
- › Modelos de ingresos alternativos.
- › Estrategias de fidelización de clientes.

MÓDULO 5 | CRM & OKR (2 ENCUESTROS)

- › Concepto de Customer Relationship Management (CRM).
- › Implementación y estrategias de CRM.
- › Concepto de Objectives and Key Results (OKR).
- › Implementación y estrategias de OKR.

ACTIVIDAD FINAL (1 ENCUESTRO)

Presentación de un proyecto que debe ser trabajado durante la cursada.
Esta actividad se dará en el marco de un encuentro final de cierre de 4 horas.

RECOMENDACIONES PARA LA ADMISIÓN

Se recomienda este curso para profesionales y emprendedores que buscan innovar y transformar sus negocios, y estudiantes interesados en los últimos desarrollos en modelos de negocios, con 4 años de experiencia laboral.

AUDIENCIA

Este programa está dirigido a líderes de equipos innovadores o equipos que desean serlo; a equipos de marketing, ventas, finanzas y gestión de proyectos; a ingenieros y líderes de equipos de proyectos que quieren ser más creativos; y emprendedores y aspirantes a emprendedores.

OBJETIVOS

- › Comprender los fundamentos de los modelos de negocios innovadores y su relación con la generación de valor y la competencia en el mercado.
- › Desarrollar habilidades para diseñar y evaluar modelos de negocios innovadores, utilizando herramientas y técnicas como el lienzo de modelo de negocios y el análisis de escenarios.
- › Analizar casos prácticos de empresas que han adoptado con éxito nuevos modelos de negocios, y extraer lecciones aprendidas y mejores prácticas.
- › Construir junto con otros estudiantes experiencias y perspectivas sobre la adopción de modelos de negocios innovadores.

CUERPO DE PROFESORES

Aleksán Buyuk Kurt. Licenciado en Administración de Empresas y EMBA, UTDT. Finalizó sus estudios en la Escuela de Negocios de Rotterdam. Emprendedor, mentor e inversor de varias *startups* de Latinoamérica. Es consultor en innovación y lidera proyectos de transformación digital, agilidad e innovación en Latinoamérica y EE. UU. Ha escrito múltiples columnas sobre temas de innovación en diarios como *La Nación*, *Clarín* e *Infobae*. Es docente de Desarrollo de Nuevos Negocios y de programas de Educación Ejecutiva de la Escuela de Negocios en la UTDT, y de Negociaciones para Startups en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires. | **Matías Hirschmann.** Licenciado en Finanzas y MBA (UTDT). Cuenta con más de 10 años de experiencia en el mercado financiero, habiendo tenido la posibilidad de liderar diferentes unidades de negocio. Actualmente, se desempeña como CMO del Banco Ciudad de Buenos Aires. Además, es profesor de Growth Marketing, Product Management y Blockchain, y uno de los coordinadores de Behavioural Insights Argentina, una comunidad de divulgación de las ciencias del comportamiento en Latinoamérica. | **Federico Rosenhain.** Licenciado en Informática, UP, con una especialización en Ciencia de Datos de la Universidad Austral y una certificación en Big Data del MIT. Durante más de 20 años se ha desempeñado en diversas áreas, tanto técnicas como de negocio, aportando experiencia y liderando equipos de Big Data, Data Science, Analytics y transformación Digital. Ha ayudado a diferentes empresas a adoptar la transformación digital basándose en las innovaciones tecnológicas y la adopción de nuevos paradigmas de información. Entre estas, se destacan empresas líderes en sus respectivos rubros: Telefónica, Banco Hipotecario, Banco Galicia, SAP y Unilever, entre otras. Se ha dedicado también a la docencia, como fundador del Programa de Big Data y Analytics de la UP, y colaborando en diversos programas de transformación digital en el ámbito universitario. Es profesor invitado para nivel de posgrado en temas de Transformación Digital, Data Analytics y Gestión de Información en la Universidad Santo Tomás de Aquino de Chile, en el instituto SENATI de Perú y en la Universidad Javeriana de Colombia. Asimismo, se ha desempeñado como divulgador en distintos medios y conferencias alrededor del mundo, por ejemplo en Colombia, Perú, Gran Bretaña, Suecia y los Emiratos Árabes. | **Rodrigo Bérnago.** Licenciado en Marketing por la UMM, y MBA, UTDT. Cuenta con 12 años de experiencia en la industria farmacéutica y otros tantos en diferentes industrias del mercado latinoamericano. Se ha desempeñado como Trade Marketing Manager en Pfizer Argentina - Pharma Division, y actualmente lo hace como Associate Sales Director en IQVIA Solutions Argentina.

Informes

📞 (+54 911) 3919 0747
☎ (+54 11) 5169 7342
✉ admisiones_negocios@utdt.edu



www.utdt.edu

Seguinos en:     

📍 Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina