

Gestión de la Diversidad

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
MARÍA JOSÉ SUCARRAT

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
13 ENCUENTROS

CURSADA
VIERNES DE 15 A 18H

MODALIDAD DE CURSADA
BLENDED (SE OFRECE
MODALIDAD HÍBRIDA A
PARTICIPANTES DEL INTERIOR
DEL PAÍS)

En sus comienzos, la diversidad se gestionaba por razones de derechos humanos y de justicia social, mientras que en la actualidad también forma parte del valor estratégico de una organización. No existe organización social, empresarial o sindical que pueda dejar de atender las problemáticas y desafíos de trabajar con grupos cada vez más diversos. Esto solo será posible si se institucionaliza la gestión de la diversidad: identificando la cultura actual de la organización y entendiendo sus necesidades en pos de diseñar una estrategia de diversidad. Esta gestión incluye la generación de herramientas que permitan pensar políticas, establecer buenas prácticas, escribir protocolos y desarrollar indicadores. También es fundamental trabajar con actores claves y aliados internos para que su liderazgo esté comprometido con la transformación cultural.

Si nuestro objetivo es atraer el talento y hacer que la diversidad sea aceptada, respetada y valorada, es fundamental la construcción de espacios con igualdad de oportunidades y sin discriminación. Al mismo tiempo, la diversidad debe ser entendida desde una dimensión integral, que trascienda a las características identitarias de los individuos. Como consecuencia, la gestión de la diversidad constituye un factor estratégico para el futuro de las organizaciones y su compromiso con la inclusión.

Este programa forma parte de la Certificación en Organizaciones de Impacto.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | INTRODUCCIÓN A LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

El objetivo de este módulo es que la audiencia conozca los principales conceptos, con especial énfasis en su interacción con las organizaciones. Esto incluye explorar el contexto en el cual surge una agenda de D&I, reconocer el valor que aporta la diversidad a las organizaciones y entender los desafíos que puedan presentarse.

- › Marco conceptual: diversidad e inclusión.
- › Desarrollo sostenible.
- › Business Case de la diversidad.
- › Discriminación.

MÓDULO 2 | GRUPOS DE LA DIVERSIDAD

En este módulo se acercará a la audiencia a las distintas realidades y barreras que enfrentan los grupos de la diversidad. Este conocimiento le dará herramientas para pensar en prácticas y políticas que fomenten su inclusión y desarrollo, con un enfoque interseccional.

- › Grupos de la diversidad.
- › Interseccionalidad.

MÓDULO 3 | TRANSFORMACIÓN CULTURAL

En este módulo se busca comprender la cultura en la que está sumergida la organización, las fuerzas que actúan al interior y las creencias instaladas. Al mismo tiempo, revisar los liderazgos que operan y plantear la promoción de espacios y alianzas estratégicas, tanto internas como externas, para lograr una cultura organizacional inclusiva.

- › Transformación cultural.
- › Trabajo con el liderazgo.

MÓDULO 4 | TRANSVERSALIZACIÓN DE LA GESTIÓN

Este módulo tiene como finalidad que la audiencia incorpore herramientas para que otras áreas y procesos de la organización adquieran la perspectiva de diversidad. Esto permitirá que trabajen de manera coherente con los lineamientos estratégicos de D&I, fortaleciendo sus objetivos en el largo plazo.

- › Alcance de RRHH.
- › Interacción con la cadena de valor.
- › Comunicación inclusiva.
- › Desarrollo de productos y servicios.
- › Sectores industriales.

MÓDULO 5 | PONIENDO EN PRÁCTICA LA GESTIÓN

El objetivo de este módulo es incorporar un enfoque práctico, integrando todo lo aprendido para poder diagnosticar, generar una estrategia adecuada a las necesidades relevadas en el diagnóstico, y luego poder medirlas a través de indicadores. Se revisarán algunos modelos de sellos y certificaciones.

- › Diagnóstico.
- › Estrategia.
- › Medición.
- › Sellos y certificaciones.

ORGANIZACIONES DE IMPACTO

METODOLOGÍA

Enfoque multidisciplinario que integra diferentes herramientas teórico-prácticas: exposiciones a cargo de especialistas del equipo de la R.E.D., material complementario de lectura y audiovisual, talleres presenciales y grupales para poner en práctica las herramientas aprendidas, trabajo integrador, conversatorio con gestores y espacios para el intercambio de ideas y experiencia.

AUDIENCIA

Profesionales de diferentes áreas y disciplinas interesados en capacitarse en la gestión de la diversidad, incluyendo a líderes o participantes de redes de empleados y/o grupos de afinidad con el objetivo de implementar este conocimiento en distintos tipos de organizaciones.

CUERPO DE PROFESORES

María José Sucarrat. MBA, UTDT. Magíster en RSE, UCLM (España). Cofundadora y directora de R.E.D. de empresas por la diversidad, UTDT. | **Lidia Heller.** Dra. en Administración, UBA. Advisor e integrante del Consejo Ejecutivo de la R.E.D., UTDT. Autora de varios libros. Consultora en temas de género. | **Jorge Elbaum.** Dr. en Ciencias Económicas, Prospectiva Científica y Tecnológica, UNLaM. Advisor e integrante del Consejo Ejecutivo de la R.E.D., UTDT. | **Marisa Miodosky.** Lic. en Ciencia Política, UBA. Magíster en Desarrollo Internacional Sostenible, Brandeis University (EE. UU.). | **Gisela Dohm.** Licenciada en Sociología, UBA. Magíster (c) en Desarrollo Humano, FLACSO. Advisor de la R.E.D., UTDT. | **María Celina Kaseta.** Magíster en Comunicaciones, Universidad Austral. Posgrado en Sustentabilidad, UdeSa y UCLM. Gerente de Productividad Sustentable, Syngenta. Advisor e integrante del Consejo Ejecutivo de la R.E.D., UTDT. | **Adrián Barreiro.** Contador Público, UBA. Lic. en Psicología, UB. Posgrado en Sexología Clínica, Univ. Favaloro. Advisor e integrante del Consejo Ejecutivo de la R.E.D., UTDT.

Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones_negocios@utdt.edu