

utdt.edu/educacionejecutiva

ORGANIZACIONES DE IMPACTO

ESCUELA DE NEGOCIOS | EDUCACIÓN EJECUTIVA

Negocios Inklusivos

GENERANDO IMPACTO A TRAVÉS DE LOS NEGOCIOS

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
JAQUELINE PELS
Y LAURA DELLACASA

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
9 CLASES

CURSADA
MIÉRCOLES
DE 18 A 20H (ENCUENTROS
VIRTUALES)
DE 19 A 22H (ENCUENTROS
PRESENCIALES)

MODALIDAD

BLENDÉD*

*MODALIDAD HÍBRIDA DISPONIBLE SÓLO PARA PARTICIPANTES QUE NO RESIDAN EN CABA (TRANSMISIÓN ONLINE EN VIVO).

Los modelos económicos, políticos y sociales están demostrando la necesidad de reconfiguraciones y de nuevas propuestas. Algunas preguntas rectoras, centradas en el propósito, están surgiendo en distintos ámbitos que conducen a replanteos profundos: ¿Cómo vivimos?, ¿para qué estudiamos?, ¿por qué hacemos negocios? ¿cómo reconfiguramos nuestras prácticas?

El sector privado, la sociedad civil y los gobiernos son llamados a la acción para incrementar la contribución hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). El desafío es comprender los límites de los esquemas actuales, y coconstruir nuevos modelos y estrategias de negocios (redefiniendo vínculos, roles, actividades y metas) desde una mirada intersectorial que contribuya a esta nueva agenda de desarrollo.

Desde el Espacio de Negocios Inklusivos de la Universidad Torcuato Di Tella (ENI Di Tella) creemos que los negocios inclusivos son una respuesta innovadora. Ofrecen oportunidades para la innovación, el crecimiento y la competitividad al mismo tiempo que crean un impacto positivo en el desarrollo y la inclusión social. Pueden manifestarse en la cadena de valor, en el vínculo con el personal, o en el acceso a productos y servicios. Los negocios con impacto pueden gestarse y desarrollarse por grandes, medianas y pequeñas empresas, así como por emprendedores que buscan nuevos modos de crear valor.

En este programa abordaremos esquemas conceptuales orientados a facilitar la comprensión del contexto y el desarrollo de acciones concretas. Acompañaremos la teoría con casos prácticos nacionales e internacionales, y con testimonios.

Este programa forma parte de la Certificación en Organizaciones de Impacto y fue diseñado por el cuerpo de investigadores/as y consultores/as del Espacio de Negocios Inklusivos (ENI Di Tella) que, desde el año 2009, investiga, genera, y difunde conocimiento sobre: Inclusión Social, Nuevas Economías, Finanzas de Impacto, Cadena de Valor y Sostenibilidad.



ENI DI TELLA
Espacio de Negocios Inklusivos

ENCUADRE GENERAL

- › ¿Cómo está evolucionando el vínculo entre “lo social” y “los negocios”?
- › ¿Qué son los negocios inclusivos?
- › ¿Cómo se relacionan con la posibilidad de un nuevo diálogo entre actores de la sociedad?

SOSTENIBILIDAD, NEGOCIOS INCLUSIVOS Y ODS

- › ¿Cómo incluir a los diversos grupos de interés en la estrategia?
- › ¿Cómo podemos acelerar la contribución a los ODS?

ESTRATEGIAS DE ACCESO A PROPUESTAS DE VALOR

- › ¿Qué estrategias de negocios inclusivos existen?
- › ¿Cómo se define el propósito, la cadena de valor y la comercialización de productos y servicios con impacto?

DISEÑO DE UN MODELO DE NEGOCIO

- › ¿Cómo analizar y repensar un proyecto? ¿Cómo inicio una idea y la plasmo en un proyecto?
- › ¿Cómo se define una propuesta de valor?
- › ¿Qué criterios hay que tener en cuenta?

MEDICIÓN, EVALUACIÓN E IMPACTO

- › ¿Cuáles herramientas pueden ayudar al diseño y monitoreo de un proyecto?
- › ¿Qué debo tener en cuenta para medir la propuesta de valor?
- › ¿Desde dónde partimos? ¿Cómo registramos avances? ¿Cómo mejoramos?

FINANZAS DE IMPACTO

- › ¿Qué son las finanzas sostenibles y las inversiones de impacto? ¿Por qué son importantes?
- › ¿Qué oportunidades presentan las inversiones de impacto? De lo global a lo local.
- › De la teoría a la práctica: estrategias y metodologías de inversiones ASG y de impacto.

ASPECTOS LEGALES ASOCIADOS A LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS

- › ¿Cuáles son los nuevos modelos y estructuras jurídicas de los negocios de impacto?
- › ¿Qué entendemos por gobernanza integrada e inclusiva?
- › ¿Cómo prepararse para recibir inversiones de impacto desde lo legal?

PRESENTACIÓN DE TRABAJO FINAL: DESARROLLO DE UN NEGOCIO INCLUSIVO

- › ¿Cómo pasar del dicho al hecho?

METODOLOGÍA

El curso está basado en diferentes modalidades de estudio que buscan hacer del aprendizaje una experiencia holística:

- › La teoría, desarrollada en las clases.
- › Visualización de videos antes de cada clase.
- › Los testimonios de invitados que aportan su visión y experiencia en empresas que operan en Argentina, Latinoamérica y el resto del mundo.
- › Intercambio entre participantes.
- › Un trabajo final.
- › Las lecturas sugeridas, que complementan la teoría presentada en las clases.

AUDIENCIA

Profesionales de distintas áreas involucrados en el desarrollo de un negocio inclusivo: ejecutivos de empresas, responsables de fundaciones empresarias, emprendedores, inversores, organizaciones de apoyo, comunidad académica, OSC y organismos públicos. La inscripción en equipo de 2 o más colaboradores de una misma organización cuenta con importantes bonificaciones.

CUERPO DE PROFESORAS

Jaqueline Pels. Ph.D. in Management, University of Leicester. Fundadora y directora del Espacio de Negocios Inclusivos (ENI Di Tella), docente investigadora de la Escuela de Negocios, UTD. | **Laura Dellacasa.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, UBA. Especialista en Organizaciones sin Fines de Lucro. Socia de Dellacasa & Castillo, consultora especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. | **Constanza Connolly.** Abogada, UBA. Cofundadora de Keidos Impacto Legal, consultora legal en temas de impacto. Miembro de la Red Latino Americana de Abogados de Impacto y The Legal Network for Social Impact. | **María Laura Tinelli.** Directora de Acrux Partners, firma especializada en inversión de impacto. Fellow of Practice para el Government Outcomes Lab de la Universidad de Oxford (2021). Miembro del Directorio del Global Steering Group on Impact Investment.

INVITADOS

Fernando Bach. Cofundador de Elementos Argentinos. | **Alejandro Besuscio.** Director de Vivienda Digna. | **Gabriel Marcolongo.** CEO de Includeme.com. | **Brenda Pignol Ramos.** Codirectora de Libertate. | **Vanessa Vázquez.** Gerente de Crecimiento Inclusivo y Sustentabilidad en Cervecería y Maltería Quilmes. | **Carlos Alonso.** Director en PwC Buenos Aires Acceleration Center (Assurance). | **Margareth Florez.** Especialista y magíster en Planeación del Desarrollo.