

# Energía en Argentina: Estrategias Empresariales, Económicas y Políticas

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
DANIEL DREIZZEN

PROGRAMA  
ABIERTO

DURACIÓN  
11 ENCUENTROS

CURSADA  
MARTES  
DE 18 A 20H

MODALIDAD DE  
CURSADA  
ONLINE

¿Cómo se produce la energía? ¿Qué costos tiene? ¿Cómo incide en nuestro día a día? ¿Cómo impacta en la economía de nuestro país? ¿Qué es la transición energética? ¿Cómo será el futuro de la energía? ¿Cómo se relaciona la geopolítica con la energía?

¿Cómo se producen los hidrocarburos en el país? ¿Qué hace falta para que Vaca Muerta desarrolle su potencial? ¿Cómo se están desarrollando las energías renovables? ¿Qué tipo de energía conviene generar o consumir?

¿Cómo toman decisiones de inversión las empresas energéticas y, en particular, las petroleras? ¿Cómo realizan su planeamiento estratégico y cómo desarrollan nuevos negocios?

Este programa tiene por objetivo explicar los sistemas energéticos, sus principales variables y los desafíos de nuestro país y de las empresas del sector en esta materia. Permite comprender esta industria estratégica para las naciones desde un punto de vista empresarial, económico y político. Brinda herramientas para la toma de decisiones en relación con la planificación, valuación y desarrollo de nuevos negocios energéticos.

Este programa convoca a profesionales de empresas y del sector público, a emprendedores, a consultores y a toda aquella persona que quiera cultivarse y comprender la industria energética. No requiere conocimientos técnicos previos.

## MÓDULO 1 | PLANEAMIENTO ENERGÉTICO, PANORAMA INTERNACIONAL Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

- › Matriz y balances energéticos.
- › Infraestructura, producciones y reservas.
- › Precios y mercados energéticos.
- › Fuentes de energía: energía química y recursos naturales. energías fósiles, renovables convencionales y no convencionales.
- › Transición energética: medioambiente, costos y geopolítica.
- › Futuro energético: visión de los países y las grandes empresas. Pandemia y crisis energéticas.

## MÓDULO 2 | ENERGÍA EN ARGENTINA: INDUSTRIA, MERCADOS, REGULACIONES Y SISTEMAS TARIFARIOS

- › Cadenas de producción. generación, transformación, transporte, almacenamiento y distribución.
- › Tipos de energía: hidrocarburos, carbón, nuclear, hidráulica, eólica, geotérmica, mareomotriz, solar, biomasa.
- › Hidrocarburos en Argentina: cuencas, producción, reservas, perforación, fracturas. Recursos no convencionales. Oferta y demanda de hidrocarburos. Balanza comercial.
- › Macroeconomía y energía: tarifas, subsidios y balanza comercial energética.
- › Instituciones públicas: CAMMESA, IEASA, etcétera.
- › Comercialización, transporte y distribución de hidrocarburos y de electricidad.

## MÓDULO 3 | EVALUACIÓN DE PROYECTOS ENERGÉTICOS Y PETROLEROS

- › Repaso de estados contables, finanzas y valuación.
- › Métodos de evaluación bajo incertidumbre.
- › Pronósticos de inversión, producción, precios, costos e impuestos.
- › Valuación de un pozo petrolero y de un proyecto renovable.
- › Sensibilidades y escenarios.

## MÓDULO 4 | CASO DE NEGOCIOS DE COMPRA DE UNA EMPRESA PETROLERA

- › Métodos de valuación.
- › Negociación y alineación de intereses.
- › Proceso de M&A y oferta pública de acciones.

### METODOLOGÍA

Clases virtuales interactivas donde los participantes podrán aprender nuevos conceptos y herramientas aplicables a su vida profesional. Resolución de casos prácticos reales.

### AUDIENCIA

Este programa convoca a profesionales de los sectores privado y público, a emprendedores, a consultores y a toda persona que quiera cultivarse y comprender la industria energética. No requiere conocimientos técnicos previos.

### CUERPO DE PROFESORES

**Daniel Dreizen.** Ingeniero Industrial, UBA, y magíster en Finanzas, UTDT. Es Managing Director de Aleph Energy, empresa dedicada al desarrollo de negocios (M&A) y consultoría en todas las energías: oil & gas, energía eléctrica y renovables, litio, new energies y cleantechs. Previamente, fue secretario de Planeamiento Energético, desde donde diseñó un nuevo plan de energía con foco en recursos no convencionales y energías renovables, y coordinó la Mesa de Vaca Muerta para identificar y resolver los problemas para aprovechar todo el potencial de esta formación. Antes, trabajó durante 12 años en la industria del petróleo y el gas en Pluspetrol en diferentes posiciones en las áreas de Planeamiento Corporativo, Finanzas y Desarrollo de Negocios. Participó en diversos procesos complejos de compra de compañías petroleras que cotizaban en la bolsa norteamericana y canadiense. Actualmente, es presidente de la Comisión de Planeamiento Estratégico y Estudios Económicos del IAPG (Instituto Argentino del Petróleo y Gas).

### Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ [admisiones\\_negocios@utdt.edu](mailto:admisiones_negocios@utdt.edu)