

Economía y Negocios

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
ANDRÉS BORENSTEIN Y
DANIEL DREIZZEN

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
8 CLASES

CURSADA
LUNES Y MIÉRCOLES
DE 19 A 21H

MODALIDAD DE
CURSADA
ONLINE



El programa combina conceptos teóricos esenciales de la economía y del mundo de los negocios con aplicaciones prácticas dentro de la complejidad de la coyuntura argentina en tiempos de pandemia.

¿De qué depende que haya crecimiento en un país? ¿Por qué hay inflación? ¿Qué impacto tiene la deuda pública? ¿Cómo se diseña, desarrolla y planifica un nuevo negocio? ¿Cuánto vale un negocio? ¿Por qué mi negocio no crece lo suficiente? ¿Cuáles son los drivers de crecimiento y valor? ¿Cómo se puede financiar una empresa? ¿Cuánto vale una empresa? ¿Por qué vale eso? Preguntas que nos planteamos y para las que no encontramos respuestas concretas... y dejamos pasar.

Estos encuentros constituyen una oportunidad para empezar a abordar estos interrogantes con rigor académico y una perspectiva descontracturada y virtual. Hoy, más que nunca, las empresas y los profesionales enfrentan desafíos sin precedentes y para ello es imprescindible tanto manejar conceptos económicos como contar con herramientas financieras y de negocios.

Este programa tiene por objetivo explicar el funcionamiento de la economía argentina e introducir a los participantes en el diseño, desarrollo, planeamiento y valuación de un negocio desde todas las perspectivas posibles y para diferentes procesos (nuevas inversiones, adquisiciones, start-ups u otros). Brindará herramientas prácticas de una forma abierta, interactiva y grupal.

En resumen, cursar este nuevo programa otorga un entrenamiento sólido a los participantes para que se sientan cómodos al formular las preguntas adecuadas y, ahora, conocer las respuestas.

MÓDULO 1 | ECONOMÍA

Las principales preguntas que intentaremos contestar serán:

- › **¿Por qué los monopolios son malos?** Principios básicos de microeconomía. Oferta, demanda, elasticidad.
- › **¿De qué depende el crecimiento de la economía?** El rol de la productividad, la innovación y los negocios.
- › **¿Por qué hay inflación?** Las diferentes visiones de cómo se genera inflación.
- › **¿Cómo se relaciona la Argentina con el mundo?** Exportaciones, importaciones, tipo de cambio, flujos financieros con el resto del mundo. Acuerdos comerciales.
- › **¿Cuál es el rol del Estado en la economía?** Impuestos, gastos, regulaciones, deuda pública. ¿ Por qué el déficit es tan importante para todo?
- › **¿Cómo se logra el pleno empleo y la equidad?** El mundo del trabajo, distribución del ingreso, pobreza. Panorama de la economía argentina y mundial en la pospandemia.

MÓDULO 2 | NEGOCIOS

Diseño y desarrollo de nuevos negocios.

- › El proceso de desarrollo de nuevos negocios: identificación, evaluación, ejecución y seguimiento.
- › Definición de la propuesta de valor y diseño de un modelo de negocios (Business Model Canvas).
- › Estrategias competitivas y *marketing mix* para nuevos productos o servicios.
- › Análisis del sistema externo y competitivo (Fuerzas de Porter, FODA, Matriz BCG).

Planeamiento de un negocio.

- › Diseño del plan de negocios.
- › El proceso de planeamiento estratégico: misión, visión, objetivos, metas y estrategias (Modelo Balanced Scorecard).

Implementación y seguimiento.

- › Análisis interno: cadena de valor, integración vertical y *core competencies*.

Valuación de un negocio.

- › Introducción a la valuación de un negocio: el lenguaje financiero en la visión de negocios.
- › La valuación como un puente para el *interpreneurship* o el *intrapreneurship*: historias y números.
- › Métodos de valuación: flujos de fondos, múltiplos, opciones reales.
- › Ventajas y desventajas de cada método.

METODOLOGÍA

Clases prácticas e interactivas que combinen el rigor de los conceptos con la realidad de la economía argentina y mundial de 2021, donde los participantes podrán aprender nuevos conceptos y herramientas para aplicar tanto en sus vidas profesionales como personales. Se buscará la participación constante de los alumnos y la posibilidad de interactuar con los profesores todo el tiempo. La parte práctica incluirá la resolución de casos reales en equipos.

AUDIENCIA

Este programa convoca a profesionales del sector privado y público, que ocupan puestos gerenciales en empresas, empresarios de pymes, emprendedores, consultores y toda aquella persona que quiera cultivarse y comprender temas actuales de economía y del mundo de los negocios. No requiere conocimientos técnicos previos.

CUERPO DE PROFESORES

Andrés Borenstein. Magíster en Finanzas, UTDT. Lic. en Economía UBA. Economista jefe de Econviews desde mayo de 2020. Anteriormente fue economista jefe del Banco BTG Pactual (2014-2020). Entre 2001 y 2014 fue economista regional para Sudamérica en el gobierno británico. Es profesor del MBA y en distintos programas de la Escuela de Negocios y de la Escuela de Derecho, UTDT. Dirige el programa Economía para no Economistas. Fue miembro del directorio de distintas compañías farmacéuticas y financieras.

Daniel Dreizen. Magíster en Finanzas, UTDT. Ingeniero Industrial, UBA. Director académico del programa Energía en Argentina, UTDT. Consultor asociado en Ecolatina, donde lidera el área de Energía. En 2018, como secretario de Planeamiento Energético de la Nación, diseñó un nuevo plan de energía con foco en recursos no convencionales y energías renovables. En 2016 y 2017, como gerente de Desarrollo Estratégico de Vialidad Nacional, realizó una reingeniería de procesos integral y lanzó los proyectos de participación público-privada (PPP) para autopistas y rutas seguras.

Informes



☎ (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ admisiones_negocios@utdt.edu