

Marca Personal

CÓMO CONSTRUIR MI PERFIL DIGITAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
JUAN MARENCO

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
7 ENCUENTROS

CURSADA
LUNES
DE 19 A 21 H



Dicen que el siglo XX constituye un accidente en la historia de la comunicación, ya que fue el único siglo donde la relación emisor-receptor no estuvo mediatizada gracias a los medios masivos como la televisión y la radio.

El mundo digital puso las cosas otra vez en su lugar, volvió a fragmentar audiencias y a mediatizar los mensajes por intermediarios y cada usuario se transformó en una marca.

Este programa propone brindar herramientas prácticas para poder diseñar y ejecutar una estrategia de marca personal exitosa, entendiendo el funcionamiento de las distintas plataformas digitales.

Marca Personal

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | INTRODUCCIÓN

- › Repaso de las redes sociales principales: para qué son, cómo se utilizan, quiénes son los principales usuarios.
- › Economía de la reputación: qué es la reputación hoy y como genera o destruye personas y marcas.
- › El rol de la intimidad y la privacidad.
- › El fin de los límites: marca vs. empresa, marca vs. persona.
- › El mundo de la comunicación hoy, dónde estamos parados y a dónde vamos.

MÓDULO 2 | MARCA PERSONAL

- › *Influencers*: qué son, cómo trabajan, cómo se comportan frente a las marcas.
- › Por qué hoy somos todos influencers.
- › Ética y estética de los contenidos *online*.
- › Plataformas y particularidades.
- › Casos.

MÓDULO 3 | GENERACIÓN DE CONTENIDOS

- › Cómo se generan contenidos.
- › Recursos necesarios.
- › Planificación y espontaneidad.
- › Métricas y estrategias de venta.

COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES

METODOLOGÍA

En cada encuentro trabajaremos sobre un enfoque teórico-práctico con el objetivo de brindarle al participante herramientas y capacidad de ejecución. Además, se realizará un trabajo durante toda la cursada donde se podrán probar los conocimientos adquiridos.

AUDIENCIA

Este programa está dirigido a quienes desean crear una marca personal digital, tanto para emprendimientos propios como en el rol de ejecutivos de empresas. Profesionales, emprendedores, creadores de contenidos y todos aquellos que estén en la búsqueda de mejorar y profesionalizar su identidad digital.

CUERPO DE PROFESORES

Juan Marengo. Licenciado de Sistemas, Universidad CAECE. Graduado en Periodismo, Instituto Grafotécnico (Buenos Aires). Publicitario digital y profesor universitario. Director general de Be Influencers, donde realiza campañas para marcas como TNT, Warner Channel, Cartoon Network, Granja del Sol, Chococrunch, Aeroméxico y Microsoft, entre otras. Fue presidente de e4, donde estuvo a cargo del diseño de estrategias digitales y lideró los departamentos creativos, de redes sociales y de medios para clientes como Havanna, Hileret, TRESemme, St Ives, Hush Puppies, Veritas, Summit Agro, Granja del Sol, Cocinero y Molinos, entre otros.

Informes



📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ admisiones_negocios@utdt.edu