

Profesionalización de Empresas de Dueño

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
PAULA MOLINARI Y
SEBASTIÁN PASCHMANN

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
2 MESES

CURSADA
EDICIÓN PRESENCIAL: LUNES
Y MIÉRCOLES DE 19 A 22H
EDICIÓN *ONLINE*: LUNES
Y MIÉRCOLES DE 18 A 21H

Las pequeñas y medianas empresas son los motores del crecimiento. En los próximos años, serán el espacio donde ocurran grandes cambios para el mejoramiento de la competitividad nacional.

En este programa ponemos foco en los grandes desafíos que enfrentan los dueños y gerentes de pymes cuando buscan avanzar en el proceso de profesionalización de sus empresas: la delegación, el gobierno corporativo, el traspaso generacional, la información necesaria para la toma de decisiones, las inversiones en tecnología, los desafíos en la gestión de las personas. En fin, cómo dar el “salto del dueño” hacia una empresa profesional y consolidada.

Nos proponemos construir un espacio donde los dueños, directores y gerentes generales de las pymes nacionales compartan sus desafíos, se lleven herramientas, formen vínculos para el aprendizaje y aprovechen las conexiones con los diferentes actores del ecosistema pyme.

De cada tema que se aborda en las tres dimensiones (estrategia, gente, procesos y tecnología) se llevarán herramientas y proyectos concretos para implementar en sus negocios y encarar el plan de crecimiento de la empresa.

MÓDULO 1 | LA ESTRATEGIA

- › El salto del dueño. Cómo hacemos para profesionalizar la empresa: el paso a paso, cuáles son las variables clave.
- › Recorrido por los principales actores del ecosistema pyme argentino. Descubriendo las oportunidades para mejorar la gestión de la empresa.
- › Planeamiento estratégico. La fijación de objetivos. Mirar y entender el mercado y el entorno competitivo.
- › El directorio, su rol y función. Claves de éxito para su funcionamiento.
- › *Marketing* para dueños. Cómo ejecutar una estrategia de *marketing* con impacto en el negocio.
- › *Marketing* digital. Taller de análisis de las oportunidades que plantea. Modelos de negocio.

MÓDULO 2 | LA GENTE

- › Replanteando la estructura de la empresa. Sentando las bases para el crecimiento.
- › Taller para la definición de una estructura adecuada para la organización.
- › La gestión del talento. La incorporación de profesionales a la empresa y cómo debemos trabajar con ellos para que se logren sus metas y las nuestras.
- › La gestión del talento como clave para un crecimiento sostenible.
- › Taller de delegación.

MÓDULO 3 | LA INFORMACIÓN Y LOS PROCESOS

- › Entendiendo el negocio desde los números.
- › La comprensión de los números de la empresa y la forma en la que llevamos adelante las finanzas para permitir un crecimiento saludable.
- › El tablero de control. La definición de los indicadores claves para tener un buen tablero de mando. Taller para el armado del tablero de control.
- › La transformación digital y la tecnología al servicio del negocio. El impacto de la inteligencia artificial y cómo convertirla en oportunidad.
- › Cómo transformar los procesos en simples y ágiles.

MÓDULO 4 | COACHING Y LABORATORIO DE EMPRESAS

- › A través de herramientas de autodiagnóstico y actividades de laboratorio, los dueños que participan del programa podrán recibir asistencia profesional de expertos para comenzar a aplicar en sus organizaciones lo visto en cada uno de los módulos. En este espacio de laboratorio se trabajará para poder tener un plan orientado a la acción.



MARCELA RODRÍGUEZ OVIEDO

Dueña de Odonto Luján
y Dental Belgrano

“Salí estimulada para profesionalizar mi empresa, para tener nuevas ideas y accionar sobre ellas”.



GUSTAVO DEL CASTILLO

Socio gerente de ANYX

“Del curso me llevé cosas que inmediatamente puse en acción en la compañía. Destaco la predisposición de los docentes para que todos participen y la claridad en sus exposiciones”.

METODOLOGÍA

- › Aula-taller: un espacio donde se ponen en práctica los conocimientos más avanzados en la profesionalización de las empresas.
- › Coaching: asesoramiento y herramientas que les permiten a los dueños de empresas pymes darle forma al plan de profesionalización de sus organizaciones.

AUDIENCIA

Dueños, gerentes generales y directores de pymes.

CUERPO DE PROFESORES

Paula Molinari. Fundadora y presidenta de Whalecom. Profesora del MBA y el EMBA, UTDT. Autora del best seller *El Salto del Dueño*. | **Sebastián Paschmann.** Socio fundador de Proteína Marketing. Consultor de empresas en estrategias de marketing y comunicación, con especialización en transformación digital. | **Iván Spollansky.** Fundador de MindEcoLabs (Mels). CEO y director, Grupo Ineco. Anteriormente fue gerente general de Hirsch y de Peisa. | **Mario Esquerdo.** Experto en transformaciones digitales en empresas locales y regionales. Fue director de Tecnología Digital para Natura Cosméticos. | **Alejandro Hontakly.** Coach especializado en profesionalización de empresas. Fue director en Genneia y vicepresidente de Citibank. | **Alejandro Zappe.** Experto en Directorios. Co-founder de EspacioLodo, exgerente de Generar ABMauri Uruguay, antes VP de Administración y Finanzas para Hispanoamérica. | **Pablo Pini.** Consultor senior de El Salto y Whalecom, exgerente de RRHH en John Deere.

Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ admisiones_negocios@utdt.edu