

# Supply Chain Management

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
SANTIAGO KRAISELBURD  
Y SANTIAGO ALEM

PROGRAMA  
ABIERTO

DURACIÓN  
5 SEMANAS

CURSADA  
MARTES Y JUEVES  
DE 18 A 21H

MODALIDAD  
DE CURSADA  
ONLINE

El programa fue desarrollado por un grupo de consultores y ejecutivos en empresas de primera línea con gran experiencia docente y práctica.

Colectivamente, acumulamos más de 100 años de experiencia en consultoras como **McKinsey**, **Accenture** y **Miebach Logistics**, en empresas de consumo masivo como **Arcor**, **Ahold**, **Molinos Río de la Plata** y **Whirlpool**, en empresas de tecnología como **SAP**, y en universidades de primer nivel alrededor del mundo, como el **Massachusetts Institute of Technology (MIT)** y **Harvard University**.

Diseñamos el curso con contenidos técnicos avanzados y de aplicación inmediata en el día a día, sin perder de vista la visión de la gerencia sénior.

## MÓDULO 1 | PLANIFICACIÓN

- › Eventos disruptivos en la *Supply Chain*: detección y acción.
- › Segmentación de la *Supply Chain*.
- › Planificación de la demanda (*Demand Planning*).
- › Planificación de inventarios, requisitos de distribución y abastecimiento (DRP, MRO, MPS, MRP).
- › *Sales & Operations Planning* (S&OP): qué es y qué no es.
- › La “torre de control”, una forma de trabajo para lidiar con las excepciones.

## MÓDULO 2 | INTEGRACIÓN

- › Uso de tecnología de la información para *Supply Chain Management* (SCM).

## MÓDULO 3 | LOGÍSTICA FÍSICA

- › Visión estratégica de la gestión logística y *Supply Chain*.
- › *Warehousing & Transportation Management*.

## MÓDULO 4 | INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SCM

- › ¿Cómo la inteligencia artificial mejora los procesos de la cadena de suministros en planificación, manufactura, mantenimiento?
- › Casos de uso y aplicación práctica.

## MÓDULO 5 | SIMULACIÓN DE SCM

- › Juego de simulación de SCM: en forma grupal se deberá configurar una cadena de suministros y tomar decisiones en tiempo real de diseño, pronósticos, producción e inventarios, con el objetivo de optimizar el valor de una compañía y obtener votos de confianza de los directores.

## MÓDULO 6 | ¿CÓMO VA MI EMPRESA?

- › Métodos de diagnóstico: desde las mediciones cualitativas de madurez de sus prácticas hasta el cálculo cuantitativo del impacto potencial de un plan de mejoras.

### METODOLOGÍA

Contenidos y ejemplos prácticos enriquecen y complementan los fundamentos teóricos. Las clases son participativas, estimulando el intercambio de experiencias entre los alumnos. El estudio de casos permite debatir diferentes abordajes y ejercitar soluciones para problemas vividos por otras empresas. Una simulación les da a los participantes la oportunidad de practicar en grupo decisiones en *Forecasting*, Gestión de Inventario, Planificación de la Producción, Diseño de Redes y Logística. **Puede haber algunos contenidos (papers, simulaciones) en inglés, pero todo el dictado de las clases será 100% en español.**

### AUDIENCIA

El curso está diseñado para analistas, consultores, gerentes y directores de Operaciones, *Supply Chain*, Logística, *Sales and Operations Planning* (S&OP), Planificación de la Demanda, Gestión de Inventarios, Transporte, Almacenes, Planificación de la Producción, Suministros, Posventa y Servicios al Cliente en entornos B2B.

### CUERPO DE PROFESORES

**Santiago Kraiselburd.** Doctor of Business Administration, Technology and Operations Management, Harvard University. Profesor de posgrado en UTDT, INCAE Business School (Costa Rica) y MIT Zaragoza International Logistics Program (España). Más de 20 años de experiencia laboral en empresas como McKinsey & Co., KPMG y Citibank. | **Santiago Alem.** MBA, UTDT. Licenciado en Administración de Empresas, UBA. Profesor de Dirección de Operaciones y Tecnología en UTDT e ITBA. Más de 20 años de experiencia como ejecutivo de Operaciones y SCM en compañías multinacionales como SAP (Digital Supply Chain Sales Manager), Whirlpool Corp. (Supply Chain Manager), Arcor y Brightstar Corp. | **Marcelo Arce.** Ing. Aeronáutico, UTN. Director y socio, Southern Business Advisory. Más de 25 años de experiencia profesional en cargos directivos de Molinos Río de la Plata, Aerolíneas Argentinas y Miebach Consulting. | **Luigi Laporte.** Graduate Certificate in Logistics and Supply Chain Management, MIT. 19 años de experiencia como autónomo y empleado de empresas como Accenture, Infosys y Paradigma en Brasil, Argentina y España. | **Diego Galeazzi.** MBA, Universidad Torcuato Di Tella. Licenciado en Ciencias Físicas, Instituto Balseiro. Más de 20 años de experiencia como consultor independiente en diversas compañías como Miebach Logistics y Ahold.

### Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ admisiones\_negocios@utdt.edu