



UNIVERSIDAD
TORCUATO DI TELLA

utdt.edu

Escuela de Negocios

utdt.edu/negocios

dite
lla

MBA

Maestría en Dirección de Empresas

utdt.edu/mba

Mensaje del decano

“Una educación en negocios en la Universidad Torcuato Di Tella constituye una experiencia transformadora para tu carrera profesional.

La Escuela de Negocios de la Di Tella es un importante centro de formación y de elaboración de nuevas ideas, tanto en la Argentina como en América Latina. Nuestros profesores combinan un fuerte énfasis en aplicaciones prácticas con rigurosa excelencia académica de nivel internacional. Además, participan de manera activa y plural en el debate público de ideas y gestión a través de los medios.

Los programas de grado, posgrado y educación ejecutiva se distinguen por su calidad académica, su perspectiva internacional y su actualización permanente. A partir de ellos vas a poder crear, innovar y liderar porque proveen conocimientos, habilidades y una visión a largo plazo.

En la Di Tella podrás conectarte con una excepcional gama de personas y oportunidades. Nuestra Escuela es un ámbito multidisciplinario donde desarrollarás relaciones sólidas con tus colegas y una poderosa red de contactos que continuará más allá de la clase.

Nuestro objetivo es formar a los mejores líderes de la región y generar conocimiento por medio de investigación de vanguardia. Estudiar negocios en la Di Tella te transformará profesionalmente para un mundo en permanente evolución. Te invitamos a conocernos”.



Decano de la Escuela de Negocios

Nicolás Merener

Ph.D. in Applied Mathematics,
Columbia University.



UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA



INGENIERO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN



CUAYO DI YELLA

DiTela

¿Por qué estudiar un MBA en la Di Tella?

“La experiencia de realizar un MBA en la Di Tella es transformadora: otorga herramientas y conocimientos rigurosos en todas las disciplinas de negocios, desarrolla habilidades de decisión, comunicación y liderazgo, brinda una visión integradora, genera relaciones duraderas y certifica las aptitudes superiores de sus graduados. El MBA ofrece además una impronta de liderazgo responsable basado en los valores propios de la Universidad. La diversidad y pluralismo de ideas, el pensamiento crítico, la vanguardia creativa y la excelencia académica son principios ditellianos, que atraviesan este programa desde su diseño académico hasta su ejecución.

La formación ofrecida por los profesores de nuestro MBA es una sinergia de excelencia académica y relevancia práctica, desarrollada a partir de sus posgrados en las universidades más prestigiosas del mundo y/o de destacadas trayectorias en el mundo de los negocios. Esto les permite pasar de la teoría a la práctica con rigurosidad y mantenerse en línea con las necesidades del mercado y las mejores prácticas internacionales.

Nuestro enfoque pedagógico fomenta el pensamiento crítico y las decisiones eficaces en el complejo mundo de los negocios a partir de una variedad de métodos. El programa es enriquecido además por la experiencia y el talento de nuestros alumnos. La Universidad presenta una excepcional gama de talleres, seminarios y conferencias con ejecutivos, emprendedores, funcionarios e intelectuales en un ambiente que solo la Di Tella puede ofrecer. Una comunidad definida por la libertad de pensamiento y diversidad de perfiles con un profundo respeto por el saber y el intercambio de ideas.

Realizar un MBA en la Di Tella es una transformación personal y profesional para quienes quieren convertirse en líderes en sus organizaciones, emprendimientos y comunidades. Podrás encontrar un sentido y un propósito como líder, para abordar con capacidad los desafíos del futuro y hacer una contribución real, cualquiera sea el rumbo que elijas. Te invitamos a iniciar este camino y a formar parte de la pujante comunidad ditelliana, con la seguridad de que nuestro MBA te ayudará a concretar tu potencial”.



Directora académica
Melani Machinea
MBA, Massachusetts Institute of Technology.



Director ejecutivo
Carlos Loisi
Doctor en Sociología,
Universidad de Belgrano.



El liderazgo de nuestra Escuela de Negocios



#1

de Argentina

en el *ranking* de la revista *América Economía*

Asimismo, ocupa el primer puesto en el país en tres de las cinco dimensiones evaluadas: Fortaleza Académica, Producción del Conocimiento y Retorno sobre la Inversión.

El objetivo de la Universidad Torcuato Di Tella es formar a las nuevas generaciones de líderes empresariales, académicos, políticos y sociales.

Contamos con un cuerpo de profesores de primer nivel internacional, provenientes de las empresas más exitosas del país y de las mejores universidades de EE. UU. y Europa. Esto nos permite asegurar los más altos niveles de calidad académica en nuestros programas y, a su vez, generar conocimiento por medio de investigación científica de vanguardia internacional.

Como resultado de estos esfuerzos, y de acuerdo al *ranking* que publica la revista *América Economía*, el MBA de la Di Tella se ubica en el primer lugar de Argentina en 2021. Además, lideramos en el país en tres de las cinco dimensiones que componen el *ranking* general, basado en indicadores observables de la Escuela de Negocios. Sostenemos el primer puesto en Fortaleza Académica, con la notable calidad de profesores *full-time* con posgrados obtenidos en universidades de renombre, y en Producción de Conocimiento, gracias a la publicación de *papers* en los más prestigiosos *journals* del mundo. Por segundo año consecutivo también estamos n.º 1 de Argentina en Retorno sobre Inversión.

En el índice general, que incluye otros factores extraacadémicos, la Escuela de Negocios se destaca entre las mejores de la región, ocupando el puesto n.º 7 en la edición de 2021.

América
economía

Fuente: *ranking* publicado en la revista *América Economía*, mayo-junio 2021.

América Economía, además, realiza un *ranking* por subdisciplinas del MBA. La Escuela de Negocios de la Di Tella se ubica *top 5* en Latinoamérica y primera en Argentina en Economía, en Finanzas, y en Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional.



Estructura del programa

El programa se destaca principalmente por su balance entre el desarrollo de habilidades blandas y su enfoque riguroso de los desafíos analíticos y estratégicos.

Los profesores utilizan una diversidad de métodos pedagógicos (casos, conferencias, coloquios y simulaciones) y poseen los más altos grados académicos, así como una destacada experiencia en negocios.

Además de las materias obligatorias, se requiere materias electivas equivalentes a 72 horas de clase y un trabajo final. Los alumnos pueden elegir entre abordar un problema empresarial u organizacional o desarrollar un plan de negocios. El trabajo final es evaluado por un comité para su aprobación.

Objetivos

- › Dotar a sus participantes de una formación sólida en cada una de las áreas funcionales de la gestión y proveer una visión integradora de las mismas.
- › Brindar conocimientos en disciplinas complementarias al management que resultan indispensables para asumir responsabilidades de alta dirección.
- › Desarrollar las capacidades de liderazgo con especial énfasis en el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación, la persuasión y la inteligencia emocional.

Materias obligatorias

La materias se organizan alrededor de cuatro etapas de evolución del aprendizaje. El primer bloque corresponde a materias núcleo para la construcción de cimientos en distintas áreas de negocios. En el segundo bloque se trabaja sobre la integración de las distintas áreas gerenciales. En el tercero, aparecen las materias que ayudan a desarrollar una visión estratégica de los negocios. Finalmente, en el cuarto bloque, se encuentran las materias relacionadas con el desarrollo de las habilidades de liderazgo esenciales para el éxito en los negocios.

1.º AÑO
Abril

2.º AÑO
Diciembre

Pillars	Operating & Acting	Strategizing	Leading
Construcción de cimientos en distintas áreas de negocio <ul style="list-style-type: none">› Análisis Financiero› Comportamiento Organizacional› Contabilidad Gerencial› Decisiones Gerenciales› Economía Empresarial› Negociación y Técnicas de Comunicación	Integración de las distintas áreas gerenciales y aplicación de fundamentos <ul style="list-style-type: none">› Business Analytics*› Control Global*› Dirección de Marketing› Dirección de Operaciones› Estrategia Empresarial› Finanzas Corporativas› Recursos Humanos en Organizaciones Innovadoras	Desarrollo de una visión estratégica de los negocios <ul style="list-style-type: none">› Electivas› Estrategia Internacional› Estrategias Digitales de Negocios› Marketing Digital*› Negocios y Economía Política› Operaciones de Clase Mundial› Seminario de Trabajo Final*	Desarrollo de habilidades de liderazgo <ul style="list-style-type: none">› Desafíos de Liderazgo› Electivas› Entrepreneurship› Liderando el Cambio› Negocios, Ética y Sustentabilidad

* Materia de medio crédito.

Electivas: Contenidos de vanguardia

Las materias electivas* estudian aspectos más avanzados del conocimiento en los negocios. Las mismas se presentan en *tracks* temáticos. Los alumnos pueden realizar una selección libre de materias electivas, pero si su selección toma 60 horas de una misma área de conocimiento, se le otorgará un diploma adicional en esa área en particular.

Alta Dirección y Estrategia

- › Estructura Productiva y Competitividad
- › Liderar con Perspectiva de Género
- › Liderazgo, Nuevos Líderes
- › Management & Philosophy
- › Media Relations & Crisis Management
- › Pensamiento Crítico
- › Planificación y Gestión de Políticas Públicas
- › The Science of Happiness

Entrepreneurship

- › Emprendedorismo Social
- › Innovación Disruptiva
- › Private Equity
- › Start-up 101: de Idea a Negocio
- › Venture Capital y Entrepreneurship en Latam

Finanzas y Economía

- › Administración Patrimonial
- › Advanced Finance for Strategists
- › Introducción a las Criptomonedas y los Contratos Inteligentes
- › Inversiones de Impacto
- › Operations Strategy and Emerging Markets
- › Tópicos Avanzados en Finanzas
- › Tópicos en Economía y Finanzas
- › Wealth Management

Innovación y Creatividad

- › Arts & Management
- › Design Sprint
- › Design Thinking
- › Innovación Disruptiva
- › Marketing Digital
- › Metodologías Ágiles
- › The Science of Happiness

Market Intelligence & Analytics

- › Consumer Behavior in Emerging Markets
- › Customer Value & Experience
- › Data Science
- › Insight del Consumidor y Marketing Sensorial
- › Pensamiento Crítico
- › Strategic Forecast

Sustentabilidad

- › Emprendedorismo Social
- › Estrategias Comerciales para Mercados Emergentes
- › Inversiones de Impacto
- › Liderar con Perspectiva de Género

Leadership Lab



Las habilidades o competencias blandas son fundamentales para liderar exitosamente las organizaciones. En un mundo cada vez más cambiante, se requiere dinamismo y características personales especiales. Estas destrezas deben incluir habilidades interpersonales, emocionales, sociales y de comunicación. El desarrollo de estas competencias lleva tiempo y esfuerzo.

Nuestro programa MBA presta especial atención a este desarrollo. En el Leadership Lab los alumnos tienen la oportunidad de realizar distintas actividades, tales como *outdoors*, talleres, y *coaching* individual y grupal, de modo de mejorar su autoconocimiento y así cristalizar su potencial.



Outdoor y team building



Coaching grupal



Talleres

- › Autoconocimiento
- › Conciencia y trabajo en equipo
- › ENcertidumbre vs. INcertidumbre
- › Habilidades para dar *feedback*
- › Liderar con las emociones en mente
- › Neuroliderazgo



Cierre MBA

CONSTANTES A LO LARGO DE LA EXPERIENCIA:

BIBLIOTECA VIRTUAL

TESTS Y ENTREGABLES

COACHING INDIVIDUAL

Cada alumno puede tomar hasta cuatro sesiones de una hora.

SOCIO DE APRENDIZAJE



Título otorgado: **Magíster en Dirección de Empresas**

CONEAU: RESFC-2021-7-APN-CONEAU#ME

* El presente listado de materias es indicativo. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificarlo.

Internacionalización de tu perfil

A través de nuestra red de alianzas internacionales, abrimos a nuestros participantes las puertas a 38 de las mejores Escuelas de Negocios del mundo para realizar un intercambio. Además de los intercambios tradicionales, nuestros alumnos pueden realizar una gran variedad de programas cortos en el exterior (duración: 2 a 3 semanas).*

Europa

- › **Aalto University School of Business** (Helsinki, Finlandia)
- › **Berlin School of Economics** (Berlín, Alemania)
- › **Copenhagen Business School** (Copenhague, Dinamarca)
- › **Corvinus University of Budapest** (Budapest, Hungría)
- › **Erasmus Universiteit, Rotterdam School of Management** (Róterdam, Países Bajos)
- › **HEC Paris** (Jouy-en-Josas, Francia)
- › **Imperial College of Science, Technology & Medicine** (Londres, Reino Unido)
- › **Koç Üniversitesi** (Estambul, Turquía)
- › **LUISS Business School** (Roma, Italia)
- › **NHH Norwegian School of Economics** (Bergen, Noruega)
- › **Prague University of Economics and Business** (Praga, República Checa)
- › **Universitat Pompeu Fabra, Barcelona School of Management** (Barcelona, España)
- › **Universität St. Gallen** (St. Gallen, Suiza)
- › **Universität zu Köln** (Colonia, Alemania)
- › **Université Catholique de Louvain** (Louvain La Neuve, Bélgica)
- › **WHU, Otto Beisheim School of Management** (Vallendar, Alemania)
- › **Wirtschaftsuniversität Wien** (Viena, Austria)

Asia y Oceanía

- › **AGSM, UNSW Business School** (New South Wales, Australia)
- › **Coller School of Management, Tel Aviv University** (Tel Aviv, Israel)
- › **Melbourne Business School** (Victoria, Australia)
- › **National Chengchi University College of Commerce** (Taipei, Taiwán)
- › **Pekin University, Guanghua School of Management** (Pekín, China)

Estados Unidos y Canadá

- › **Duke University, Fuqua School of Business** (Durham, NC, EE. UU.)
- › **Emory University, Goizueta Business School** (Atlanta, GA, EE. UU.)
- › **Haskayne School of Business, University of Calgary** (Calgary, Canadá)
- › **Kelley School of Business** (Bloomington, IN, EE. UU.)
- › **McGill University** (Montreal, Canadá)
- › **Queen's University** (Ontario, Canadá)
- › **Rotman School of Management, University of Toronto** (Ontario, Canadá)
- › **Rutgers Business School** (Newark, NJ, EE. UU.)
- › **University of Michigan, Ross School of Business** (Ann Arbor, MI, EE. UU.)

- › **University of North Carolina at Chapel Hill, Kenan-Flagler Business School** (Chapel Hill, NC, EE. UU.)

Latinoamérica

- › **CENTRUM Business School, Pontificia Universidad Católica de Perú** (Lima, Perú)
- › **Fundação Getulio Vargas, EAESP** (San Pablo, Brasil)
- › **INCAE Business School (Alajuela, Costa Rica)**
- › **Instituto Tecnológico Autónomo de México** (Ciudad de México, México)
- › **Pontificia Universidad Católica de Chile** (Santiago, Chile)
- › **Universidad ESAN** (Lima, Perú)

Summer y Winter Camp

Materias dictadas en inglés, en formato intensivo en enero y junio de cada año, en las que participan estudiantes de intercambio de universidades de todo el mundo. Los alumnos del MBA de la Di Tella pueden cursar hasta 2 materias en este formato.

Materias Summer Camp

- › Consumer Behavior in Emerging Markets
- › International Business Strategies
- › People Management in Emerging Markets
- › Strategic Knowledge Management

Materias Winter Camp

- › Advanced Finance for Strategists
- › International Business Strategies
- › Operations Strategy and Emerging Markets



Partnership in International Management (PIM)

Los programas MBA y Executive MBA de la Di Tella fueron elegidos como los únicos socios en la Argentina por el Partnership in International Management (PIM), un consorcio internacional de Escuelas de Negocios, entre las que se encuentran Duke's Fuqua School of Business, HEC Paris, London School of Economics, Michigan Ross, Tsinghua University, McGill University y Copenhagen Business School. El PIM es un ámbito en el cual las escuelas asociadas firman acuerdos bilaterales selectivos para el intercambio de alumnos, profesores e información sobre los últimos avances en educación para los negocios.

El presente listado de convenios de intercambio es indicativo. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificarlo.

* Los programas cortos son en inglés y dictados por universidades de nuestra alianza en Europa, Oceanía y Asia. Pueden tener un costo adicional y la oferta varía de año a año.

Alianzas internacionales y doble diploma



Tres acuerdos de doble titulación

Nuestros alumnos del MBA tienen la posibilidad de obtener un doble diploma con HEC Paris, Fundação Getulio Vargas o la Pontificia Universidad Católica de Chile. Para ello, deben cursar la mitad del programa en la Di Tella y la otra mitad en la institución asociada elegida. Es requisito que los alumnos abonen la mitad de la matrícula en cada universidad y realicen el proceso de admisión en forma independiente.

Graduate Certificate in Logistics and Supply Chain Management (GCLOG), Massachusetts Institute of Technology (MIT)

Los estudiantes de 2.º año y los graduados del MBA de la UTDT tienen la posibilidad de realizar esta especialización dictada enteramente por profesores del MIT y con cursada intensiva de seis semanas en Cambridge, EE. UU. Este programa tiene un costo adicional y un proceso de admisión independiente gestionado ante el MIT.



Acreditación y reconocimiento internacional



El MBA posee la acreditación internacional otorgada por la Association of MBAs (AMBA), autoridad evaluadora de programas MBA de las mejores Escuelas de Negocios. Solo el 2% de las Escuelas de Negocios del mundo reciben esta acreditación.



“Cursar un MBA en la Di Tella ha marcado un antes y un después en mi carrera. Me ha permitido dar un salto de calidad en lo académico, de la mano de profesores con altísimo nivel de formación y dedicación. Tuve la oportunidad de cursar el intercambio en el MIT, y fue una experiencia única y enriquecedora. Uno de los pilares fundamentales del MBA de la Di Tella es la excelente combinación de alumnos de distintas carreras y empresas que termina brindando a cada participante una red de contactos invaluable, además de formar parte de un cálido grupo donde se trabaja en equipo durante dos años. Al finalizar el MBA aparece un abanico de nuevas opciones. Recomendando 100% el programa”.

PABLO SCASSO

Gerente regional de Proyectos de Omnicanalidad, Cencosud. MBA Di Tella.

Cuerpo docente



MIGUEL ALZOLA

Ph.D. in Applied Ethics, Rutgers University. Profesor, Fordham University. Profesor visitante, UTDT.

Su área de especialidad es Ética Empresarial, Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. Cuenta con numerosos artículos académicos publicados en los *journals* más prestigiosos en su disciplina.



GUILLERMO ARMELINI

Ph.D. in General Management, IESE Business School (España). MBA, ESIC Madrid. Profesor visitante, UTDT.

Profesor del área de Dirección Comercial del ESE, Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes (Chile).



SEBASTIÁN AUGUSTE

Ph.D. in Economics, University of Michigan. Profesor *full-time* y director del Centro de Investigación en Finanzas, UTDT. Fue

economista asociado de FIEL, economista investigador del BID, consultor del Banco Mundial, FMI y otros organismos internacionales, así como consultor de diversos gobiernos de América Latina. Su experiencia incluye consultorías en temas de estrategia y finanzas en compañías tales como Ahold, Disco, Techint e YPF. Ha participado como perito en diversos arbitrajes internacionales.



ESTANISLAO BACHRACH

Ph.D. in Molecular Biology, Université de Montpellier/UBA. Profesor, UTDT. Ex director de la Licenciatura

en Economía Empresarial, UTDT. Cuenta con numerosas publicaciones internacionales y es columnista de diversos medios. Entre sus libros más recientes se encuentran *Ágilmente* y *EnCambio*. Fue profesor e investigador de Harvard Medical School.



PABLO BENEGAS

Magíster en Historia, UNSAM. Licenciado en Filosofía, UCA. Consultor, Ingouville, Nelson & Asoc. Profesor, UTDT. Se desempeñó durante casi 15

años en Techint como facilitador y analista de capacitación.



MARIANO BERGMAN

Posgrados en Recursos Humanos y Marketing, UP. Lic. en Administración de Empresas, UBA. Profesor y subdirector de Educación

Ejecutiva, UTDT. Ocupó cargos gerenciales en el área de Recursos Humanos de empresas multinacionales, como Citibank y PSA Peugeot Argentina.



ANDRÉS BORENSTEIN

Magíster en Finanzas, UTDT. Economista en Econviews. Fue economista jefe en

Argentina en Pactual. Se desempeñó, entre otras empresas, en Alto Invest S. A. y diario Clarín. Durante 12 años, fue economista de la Embajada Británica en la Argentina.



MARCELO CELANI

Posgrado en Economía, IDES. Profesor *full-time*, UTDT. Ha actuado como consultor de distintos

gobiernos de América Latina y asesor de empresas e instituciones internacionales.



JUAN JOSÉ CRUCES

Ph.D. in Economics, University of Washington. Rector, UTDT. Ha realizado

trabajos de consultoría para empresas, gobiernos y organismos internacionales, como el BID, la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, el Banco Hipotecario y CCR.



ELENA FUMAGALLI

Ph.D. in Marketing, HEC Paris. M.Sc. in Marketing Management, Bocconi University. Profesora *full-time*, UTDT.

Especialista en Comportamiento del Consumidor (Identity Threats y Affective and Motivational Processes).



OLIVIER GARRIGUE

Doctor en Ciencias Sociales, FLACSO. Máster en Dirección Bancaria, UCEMA. Profesor *full-time*, UTDT.

Ha realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones financieras, como Nidera, Alto Palermo y DaimlerChrysler Compañía Financiera.



ANDRÉS HATUM

Ph.D. in Management and Organization, Warwick Business School. Profesor *full-time*, UTDT. Ha realizado

numerosas consultorías para empresas argentinas y extranjeras. Sus libros más recientes en el área de Comportamiento Humano son *Infierno. Líderes y Organizaciones que Matan y Gestión de Personas en Organizaciones Innovadoras*. Ha elaborado casos sobre el Cirque du Soleil, La Masía del FC Barcelona y el restaurante El Bulli.



MELINA JAJAMOVICH

Máster en Gestión de la Innovación, ITA (España). Lic. en Ciencias Políticas, UBA. Certificada en Scrum Alliance (CAL Certificate)

y Lean Change Management. Entre 2003 y 2015 vivió y trabajó en España, desempeñándose en el área de Planificación Estratégica. Coordina el programa ejecutivo de Metodologías Ágiles, UTDT.



LIZA KHAROUBI ECHENIQUE

Ph.D. in Human Sciences, Oxford University. MBA, HEC Paris. Profesora, HEC Paris y Université d'Avignon.

Consultora en temas de *strategic knowledge management*, innovación y transformación digital.



HERNÁN KIGEL

Magíster en Economía Aplicada, UTDT. Director del programa Innovación en los Negocios y codirector del

programa Laboratorio de Creatividad, UTDT. Fundador y director de MINDS Garage. Chief Learning Officer, Acámica. Seleccionado por The World Economic Forum como Global Shaper del Hub de Buenos Aires.



ADRIÁN KOHAN

Ph.D. in Materials Science, MIT. Magíster en Física, UBA. Profesor de la Escuela de Negocios, UTDT. Cuenta

con más de quince años de experiencia en consultoría. Fue socio y responsable de McKinsey & Company para la Argentina.



BERNARDO KOSACOFF

Lic. en Economía, UBA. Fue director de la Oficina en Buenos Aires de la CEPAL. Profesor visitante, St. Anthony's College de

University of Oxford. Se ha desempeñado en instituciones de gobierno, organismos internacionales y universidades extranjeras, entre ellos, el Ministerio de Economía, el BID, el Instituto Alemán de Desarrollo y la Fundación Volkswagen.



SANTIAGO KRAISELBURD

Doctor of Business Administration, Technology and Operations Management, Harvard

Business School. *Regional director*, LatAm Hub, Supply Chain & Procurement Advisory en KPMG. Miembro del Comité Consultivo Científico Internacional en Dutch Institute for Advanced Logistics (DINALOG). Fue *senior practice expert* en McKinsey & Company, profesor en MIT, INCAE y Saint Gallen.

**ANA CAROLINA LAGUÍA**

Executive MBA, UTDT. Contadora Pública y Lic. en Administración de Empresas, UBA. Managing Director, PwC Argentina (Argentina Acceleration Center).

**LUIGI LAPORTE**

Ph.D. (c) in Operations Management, IE Business School. Executive MBA, UTDT. Graduate Certificate in Logistics and Supply

Chain Management, MIT. Consultor internacional en Operaciones.

**LUCIANO LASPINA**

Master en Economía, UCEMA. Diputado nacional. Fue asesor del presidente del Banco Central de la República Argentina, asesor

en la Secretaría de Política Económica del Ministerio de Economía de la Nación y también se ha desempeñado como economista jefe del Banco Ciudad de Buenos Aires.

**LUCAS LLACH**

Ph.D. in History, Harvard University. Profesor en el Departamento de Estudios Históricos y Sociales, UTDT. Tiene diversas

publicaciones de temas de economía e historia económica. Exvicepresidente del Banco Central de la República Argentina, donde lideró las políticas de digitalización financiera. Exvicepresidente del Banco de la Nación Argentina.

**CARLOS LOISI**

Dr. en Sociología y Lic. en Administración de Empresas, UB. Director ejecutivo del MBA y el Executive MBA, UTDT. En

el ámbito profesional ha desarrollado proyectos de investigación de mercados y consultoría para empresas como AstraZeneca, ICI Paints, Volkswagen, Bayer, IMS Health, Bagó, Pernod Ricard y Telmex.

**MARÍA LÓPEZ ISNARDI**

Master in Development Studies, University of London. Subdirectora de la Maestría en Finanzas, UTDT. Posee experiencia tanto en

el sector público, donde se desempeñó en varias direcciones, como en el ámbito privado. Fue socia de Brevan Howard Asset Management Londres, y se desempeñó como economista en el fondo insignia Global Macro Fund.

**DIEGO LUZURIAGA**

M.Sc. in Management, Massachusetts Institute of Technology. Profesor *full-time*, UTDT. Cofundador y CEO de Alchemit,

una empresa dedicada a convertir organizaciones en ecosistemas de innovación a través de la transformación digital y la inteligencia colectiva. Trabajó en todas las áreas del emprendedorismo: diseño de políticas, inversiones en fondos de capital de riesgo, *coaching* y docencia.

**MELANI MACHINEA**

MBA, Massachusetts Institute of Technology. Profesora *full-time* y directora académica del

MBA y el Executive MBA, UTDT. Fue directora de Desarrollo de la Escuela de Negocios UTDT, desde donde ha impulsado la iniciativa Mujeres en Negocios. Ha trabajado en banca de inversión y como directora de Fusiones y Adquisiciones en Merrill Lynch, con roles en Nueva York y Buenos Aires. Asesora a empresas en variadas industrias en temas financieros y como testigo experto en diversos arbitrajes internacionales.

**EUGENIO MARCHIORI**

Dr. en Sociología, UB. Máster en Gestión Logística, EOI. Consultor en Cultura, Estrategia y Gestión del Cambio. Realizó numerosos

proyectos para empresas como Google, Telecom, Tigo Colombia, Pernod Ricard, Terminal 6, Grupo Rhuo y AGD. Es autor de cinco libros y varios casos de estudio.

**LINDOR MARTIN**

M.Sc. in Economics and Finance, University of York. Analista Financiero Colegiado (CFA) - Nivel II. Anteriormente, fue gerente

de Operaciones Financieras de Pluspetrol.

**LUIS MASSUH**

MBA, UTDT. Director general, Diagnóstico Maipú. Exdirector de Negocios, Molinos Río de la Plata.

Fue director de Marketing y Comercial en Monsanto Latinoamérica Sur. También se desempeñó como director de Marketing y Retail en Sony Argentina.

**NICOLÁS MERENER**

Ph.D. in Applied Mathematics, Columbia University. Decano de la Escuela de Negocios y profesor *full-time*, UTDT.

Fue Senior Vice President en el área de Capital Markets de Lehman Brothers, New York. Investigador y consultor en riesgos financieros y recursos naturales.

**PAULA MOLINARI**

Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora del programa ejecutivo en Recursos Humanos, UTDT. Directora de Whalecom. Ha

sido gerente de Recursos Humanos del Grupo Techint y directora de Recursos Humanos de CTI.

**RAMIRO MONTEALEGRE**

Doctor of Business Administration in Management of Information Systems, Harvard Business School. Profesor, University

of Colorado. Recibió el premio por la Mejor Investigación en Sistemas de Información, otorgado por la Academy of Management de EE. UU. Ha realizado trabajos de consultoría en sistemas de información para Ibersis (Argentina), Oracle, Credomatic (Costa Rica) y Grupo Planeta (España), entre otras empresas.

**PATRICIO NELSON**

Bachelor of Arts, Harvard University. Socio de Ingouville, Nelson & Asociados. Consultor y *coach* ejecutivo en

corporaciones, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro. Ha realizado consultorías en conflictos públicos para organizaciones tales como International Finance Corporation (Banco Mundial), la OIT y Alto Paraná.

**JAQUELINE PELS**

Ph.D. in Management Research, University of Leicester. Profesora *full-time* y directora del Espacio de Negocios

Inclusivos (ENI), UTDT. Ha efectuado trabajos de consultoría en *marketing* en Italia y en empresas locales, como Vilas Club, Swiss Medical y Pentamar.

**LUIS PEREIRO**

Ph.D. in Business Administration (Finance), ESEADE. Profesor, UTDT. Es asesor en temas de estrategia en empresas

como Ledesma, Cargill Argentina y Molinos Río de la Plata, entre otras.

**PABLO ROCCATAGLIATA**

Posgrado en Economía, UTDT. Licenciado en Economía, UBA. Cofundador de Venten. Fue Head de

Data en Digital House.

**ALEJO RODRÍGUEZ CACIO**

Master in Economics, University of York. Magíster en Finanzas, UTDT. Cuenta

con más de 20 años de experiencia global en inversiones, desarrollo empresarial, valoración financiera y gestión patrimonial. Senior Manager in Market and Investment Strategies, Capital Markets Argentina. Fundador y exdirector, InvestBA.

Cuerpo docente



GUIDO SANDLERIS

Ph.D. in Economics, Columbia University. Profesor *full-time*, UTDT. Expresidente, Banco Central de la República Argentina. Se especializa en

finanzas internacionales. Sus trabajos han sido publicados en el *Journal of International Economics*, *Journal of Money, Credit and Banking* y *Oxford University Press*, entre otros.



ERNESTO SCHARGRODSKY

Ph.D. in Economics, Harvard University. Profesor *full-time* y exrector, UTDT. Fue profesor visitante

en Stanford University e investigador visitante en Harvard University. Premio Consagración de la Academia Nacional de Ciencias Económicas. Sus trabajos han sido publicados en *American Economic Review*, *Quarterly Journal of Economics* y *Journal of Political Economy*, entre otros, y discutidos en *The Wall Street Journal* y *The Economist*.



EDUARDO SEBRIANO

Licenciado en Ciencias Químicas, UBA. Se desempeñó por más de una década en Nestlé como gerente de Business

Intelligence y Marketing Estratégico. Experto en *branding*, Innovación y *marketing* sensorial.



MARIANO TAPPATÁ

Ph.D. in Economics, UCLA. Especialista en temas de Estrategia de Negocios y Organización Industrial. Fue profesor *full-time*

en Georgetown University y University of British Columbia. Sus trabajos han sido publicados en los principales journals internacionales de Economía y Management. Consultor en temas de defensa de la competencia en Argentina y los Estados Unidos.



ANDRÉS VACAREZZA

MBA, Harvard Business School. CFO, Vi-Da Tech. Fue CFO en Bioceres y cofundador de Aleph Partners. Además ocupó

posiciones ejecutivas en diversas empresas multinacionales como CBS Corporation, NBCUniversal/General Electric, Goldman Sachs, Accenture y Banco Santander Río. Experto en Finanzas Corporativas.



PABLO VERRA

MBA, Wharton School. M.A. en Estudios Internacionales, Lauder Institute de la Universidad de Pennsylvania. Socio líder de Deloitte Latinoamérica en la

práctica de finanzas de impacto.



GUSTAVO VULCANO

Ph.D. in Decision, Risk and Operations, Columbia University. Profesor *full-time* y director del Master in Management + Analytics,

UTDT. Profesor, New York University. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones como Delta Airlines, el Grupo Pérez Companc y el Banco Mundial.



VANESSA WELSH

Magíster en Dirección de Empresas, EDDE. Coordinadora del Taller de Tesis, UTDT. Se especializa en *knowledge management*,

cultura y estructuras organizacionales, y posee una amplia experiencia profesional en gestión de emprendimientos.



ARIEL YUKELSON

MBA, University of Warwick. Profesor *full-time* y director de Educación Ejecutiva, UTDT. Ha sido head de la Práctica de Estrategia y Arquitectura

de Negocios en Accenture. Su experiencia incluye tanto consultorías como posiciones ejecutivas en la industria y abarca compañías como AT&T, BellSouth, BrightStart, Cablevisión, Carrefour, IBM, Microsoft, Siemens, Telmex y Verizon, entre otras.



SANTIAGO ZUCCHERINO

Magíster en Marketing, UdeSA. Advanced Leadership Training, Haggai Institute (Estados Unidos).

Especialista en Marketing, Branding y Comunicación Online. Director de Digital & Social Media, Quadro Comunicación. Exdirector, Ogilvy & Mather.

La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar el cuerpo de profesores garantizando la calidad de los mismos.



Espíritu emprendedor

La Escuela de Negocios participa activamente en el ecosistema emprendedor mediante alianzas con distintos actores institucionales y promoviendo los emprendimientos entre nuestros alumnos.

El programa MBA brinda todas las herramientas conceptuales para quienes quieren emprender dentro o fuera de una corporación, a través de materias como Entrepreneurship y una serie de electivas incluidas en los *tracks* de Entrepreneurship e Innovación y Creatividad tales como Startup 101: De Idea a Negocio, Innovation & Entrepreneurship, Emprendedorismo Social, Design Sprint e Innovación Disruptiva, entre muchas otras. Como trabajo final, los alumnos pueden optar por desarrollar un plan de negocios en lugar de un *corporate plan*, y la Universidad les brinda apoyo asignándoles un tutor especializado en el sector elegido para que el proyecto pueda llevarse adelante. En los últimos cinco años, nuestros graduados han creado más de 40 nuevas empresas.

Además, nuestra Escuela ofrece formación en *entrepreneurship* a través del taller UTDT Factory.

Mujeres en Negocios



Beca Mujeres en Negocios

Programa de financiamiento para mujeres de alto potencial. Cosponsorio entre empleador y Escuela de Negocios.

Programa de mentoreo entre graduadas y alumnas del MBA y MFIN

Desde la Escuela de Negocios buscamos potenciar el liderazgo de las mujeres en las organizaciones. Mujeres en Negocios es una iniciativa de la Escuela de Negocios para promover su participación en los programas de MBA y la Maestría en Finanzas, así como su desarrollo profesional. Se organizan eventos de *networking*, talleres y charlas. El sistema de embajadoras ofrece apoyo a través de consejos académicos y de carrera, compartiendo su experiencia personal.



“El MBA fue clave para poder entender la viabilidad de mis proyectos y cuantificarlos. Si bien el riesgo siempre existe, se disminuyen las probabilidades de fracasar. El programa me permitió tener una excelente red de contactos y una buena orientación para iniciar mi proyecto”.

FERNANDO DEL VALLE

-
Fundador, Puntovero y Estación Artística. MBA Di Tella.

“El MBA de la UTDT me brindó conocimientos teóricos y prácticos que potenciaron mi emprendimiento, convirtiéndolo luego en una marca. La red de contactos y el entorno profesional han puesto a mi alcance las herramientas necesarias para lograr mis objetivos como emprendedora con una formación técnica y específica. El aporte académico fue clave para un cambio de visión estratégica, que incorporé en el día a día de mi empresa”.

AGOSTINA MAZZA

-
Fundadora, Mazz Make Up. MBA Di Tella.

Formato

El MBA se ofrece en tres modalidades de cursada alternativas y excluyentes. Todas cubren los mismos contenidos y exigen una evaluación por cada materia. Los requerimientos de admisión y el título otorgado son iguales para los tres formatos. Los candidatos podrán elegir la modalidad de cursada (sujeta a cupos).

MBA Vespertino

Lunes y miércoles de 19 a 22.15h (una semana intensiva en febrero)

Inicio: abril

MBA Intensivo 2x2

Cada dos semanas, los viernes de 14 a 21h y los sábados de 8 a 17.45h

Inicio: abril

MBA Intensivo 3x3

Cada tres semanas, los jueves de 15 a 21.45h, los viernes de 9 a 19h y los sábados de 8.30 a 17.30h

Inicio: abril



Admisión

El objetivo del proceso de admisión es doble: identificar a los mejores candidatos para el programa y, a la vez, determinar si el posgrado es la mejor opción para el candidato. Por ello, la entrevista con las autoridades del programa es un paso fundamental.

Proceso de admisión



“Generé muchos contactos entre mis compañeros que me permitieron solucionar problemas y acceder a personas y empresas. El resultado fue excelente. También tuve mucha ayuda de compañeros que trabajan con análisis de datos duros, así como con desarrollo de software para mejoras de nuestra web. Un abogado amigo de la clase me ayudó a internacionalizar mi empresa, Popey. Los profesores siempre estuvieron dispuestos a hablar fuera de clase por temas puntuales que surgían de los contenidos dictados y que podían aplicarse a Popey directamente. Obtuve mucha información para la parte de búsqueda de inversionistas. Las clases sobre Finanzas y Desarrollo de Nuevos Negocios fueron muy útiles para el proyecto”.

**DANIEL
CLEFFI**

-
Cofundador, Popey.
MBA Di Tella.

Informes e inscripción:



Av. Figueroa Alcorta 7350



admisionesmba@utdt.edu



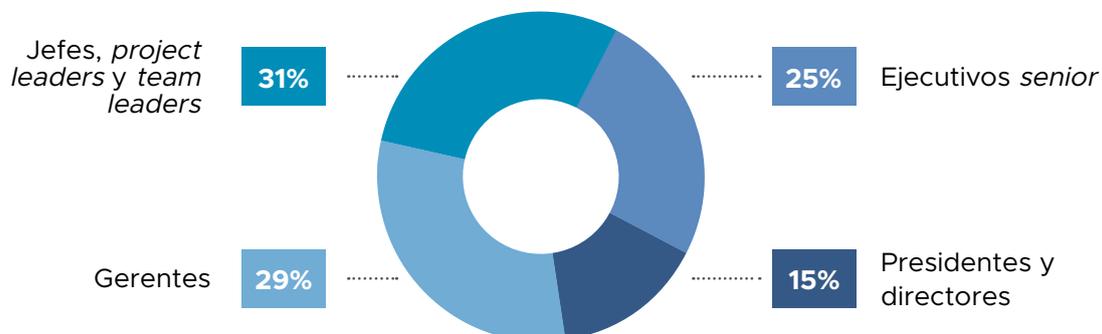
(011) 5169 7357 | 7359



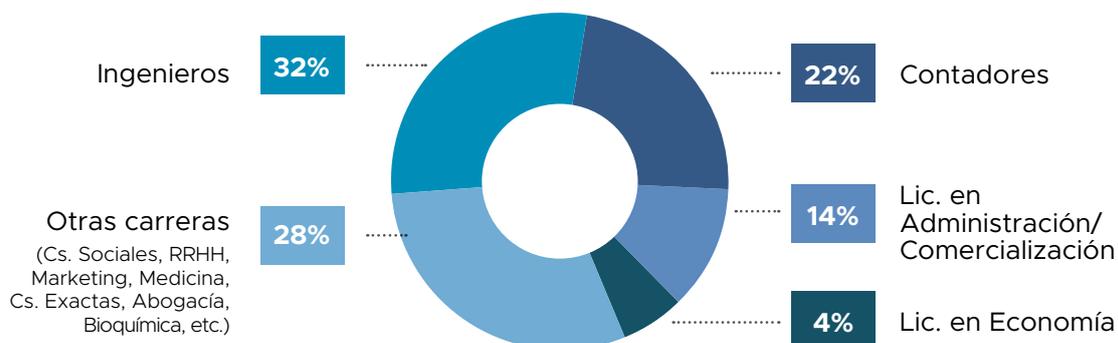
utdt.edu/mba

Participantes

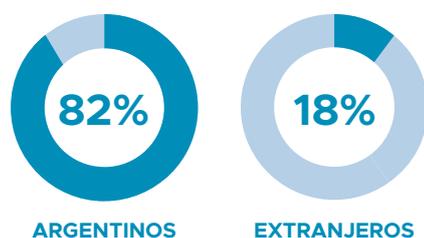
Posición



Formación



Procedencia



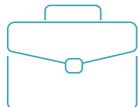
Edad promedio

32
Años



Experiencia promedio

10
Años



“Me gustó mucho cursar el MBA en la Di Tella, tanto por la calidad de los profesores como por las personas que compartían el aula conmigo. La formación recibida es transversal y aplicable a cualquier industria. Soy de Colombia, cuento con un doctorado en Ingeniería de una universidad de España y elegí la Di Tella por su prestigio en Latinoamérica. El programa cumplió con creces mis expectativas”.

FÉLIX CAICEDO

Director de la Escuela de Ingeniería Civil, USS (Santiago de Chile).
MBA Di Tella

Networking y desarrollo profesional

El Departamento de Desarrollo Profesional de la Universidad Torcuato Di Tella orienta a los alumnos y graduados en métodos de reclutamiento e inserción laboral. Ofrece asesoramiento individual en temas laborales (*coaching*), revisión de currículum y cartas de presentación, preparación para entrevistas, talleres y actividades de desarrollo profesional, ferias de empleo para alumnos de grado y posgrado, acceso a pasantías y oportunidades laborales a través del portal de empleos Di Tella Gateway.

Di Tella Gateway | gateway.utdt.edu

Di Tella Gateway es la plataforma virtual que ofrece la Universidad Torcuato Di Tella con el objetivo de favorecer el intercambio de oportunidades de trabajo para todos sus alumnos y graduados mediante convenios con empresas, organismos internacionales e instituciones públicas y privadas.



Actualización del perfil profesional



Acceso a búsquedas laborales



Información sobre eventos sociales y académicos en la Di Tella



Fortalecimiento del *networking*



Contacto con otros graduados de la Universidad

Asimismo, el Centro de Graduados organiza diversas actividades de *networking* y de actualización profesional para nuestra dinámica comunidad de graduados.



Presencia en medios del país (2021)



Andrés Borenstein
La Nación. 15/08/21



Andrés Hatum
El Nueve. 01/08/21



Estanislao Bachrach
Radio Mitre. 16/06/21



Lucas Llach
La Nación. 11/04/21



Joaquín Navajas
TN. 15/07/21



Ernesto Schargrodsky
Clarín. 19/06/21



Melina Jajamovich
El Cronista. 26/06/21



Bernardo Kosacoff
Radio Nacional. 30/05/21

Selección de eventos (2021)

¿Cómo nacen las empresas tecnológicas de alto impacto?

Conversación entre Nicolás Szekasy, Diego Luzuriaga y Nicolás Merener.

Programa de Mentoreo "Mujeres empoderando Mujeres"



Más de 40 duplas de alumnas y graduadas de la Maestría en Finanzas, el MBA, el Executive MBA y el Master in Management + Analytics participaron de la segunda edición del programa.

Fundraising de startups

Conferencia para emprendedores sobre estrategias de búsqueda de financiación para sus ideas. Actividad realizada junto con Kamay Ventures.



Estrategia de género en el corazón del negocio

Invitados: Alejandra Ferraro (Accenture), Lorena Blanco (HSBC) y Ludovico Martín (Groupe Renault).



La internet del dinero: bancos, fintechs y criptomonedas

Invitados: Juan Bruchou (Brubank), Eduardo del Pino (Bitex.la) y Osvaldo Giménez (Mercado Libre).

Pandemia, inteligencia artificial y aceleración digital

Actividad del ciclo Conversaciones Ditellianas con la participación de los profesores Joaquín Navajas y Agustín Gravano.



Los beneficios de hacer un MBA para la pospandemia

IG Live a cargo de Melani Machinea y Andrés Hatum.

Impacto del COVID-19 en el comercio electrónico en Latinoamérica

Actividad a cargo de Luis Massuh (gerente general en Diagnóstico Maipú) y Pablo Scasso (gerente regional de Productos Digitales en Cencosud).

Historia ditelliana: industria, cultura y conocimiento

En 1910, el ingeniero Torcuato Di Tella dio inicio a SIAM, un complejo industrial de gran poderío durante el siglo XX. Sinónimo de modernización, llegó a convertirse en una de las industrias metalmecánicas más pujantes de América Latina. La vocación filantrópica del ingeniero Torcuato Di Tella y su concepción de la empresa “como algo más que una actividad lucrativa”, inspiraron a sus hijos Guido y Torcuato a instaurar, en 1958, la Fundación Torcuato Di Tella y el Instituto, de igual nombre, en homenaje a la memoria de su padre.

El Instituto fue concebido con la misión de “promover el estudio y la investigación de alto nivel, en cuanto atañe al desarrollo científico, cultural y artístico del país; sin perder de vista el contexto latinoamericano donde está ubicada la Argentina”. Financiada por la Fundación y con el apoyo de organismos nacionales y extranjeros, la entidad cristalizaba sus actividades a través de diez centros de investigación especializados en distintas temáticas, tales como: artes, economía, ciencias sociales y urbanismo.

Al tiempo, “el Di Tella” se constituyó en un hito cultural, un centro de diseminación e investigación de ideas de avanzada en un ambiente genuinamente plural, contribuyendo a la formación de varias generaciones de artistas, profesionales y académicos de destacada actuación nacional e internacional.

A fines de los años sesenta, la censura impuesta por el gobierno militar de Onganía dificultó su continuidad y varios centros debieron cerrar sus puertas. Sin embargo, el Instituto Torcuato Di Tella mantuvo su independencia intelectual y continuó su producción en las ciencias sociales, a través de diversos programas y publicaciones.

Como resultado de este proceso, con la vocación de articular investigación y docencia a nivel superior, y con el gran estímulo de Guido Di Tella (1931-2001) acompañado por su hermano Torcuato (1929-2016), la Fundación y el Instituto Di Tella crearon en 1991 la Universidad Torcuato Di Tella.

Actualmente, la Universidad conforma una comunidad académica vibrante, donde se produce y transmite conocimiento en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

La Di Tella cuenta con un cuerpo de profesores del más alto nivel formados en las universidades más prestigiosas del mundo. La Universidad hoy dicta 11 carreras de grado, más de 30 programas de posgrado y más de 100 programas abiertos de Educación Ejecutiva, Educación Legal Ejecutiva y Formación Ejecutiva en Políticas Públicas, y está organizada en nueve unidades académicas: la Escuela de Arquitectura y Estudios Urbanos, la Escuela de Derecho, la Escuela de Gobierno, la Escuela de Negocios, el Departamento de Arte, el Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales, el Departamento de Economía, el Departamento de Estudios Históricos y Sociales, y el Departamento de Matemáticas y Estadística.



Universidad Torcuato Di Tella

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en 1991, heredera del espíritu innovador industrial de la fábrica SIAM Di Tella (1910) y de la visión artística y social de vanguardia del Instituto Torcuato Di Tella (1958). Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

Rector

Juan José Cruces

Ph.D. in Economics, University of Washington.

Vicerrector

Juan Gabriel Tokatlian

Ph.D. in International Affairs, The Johns Hopkins University.

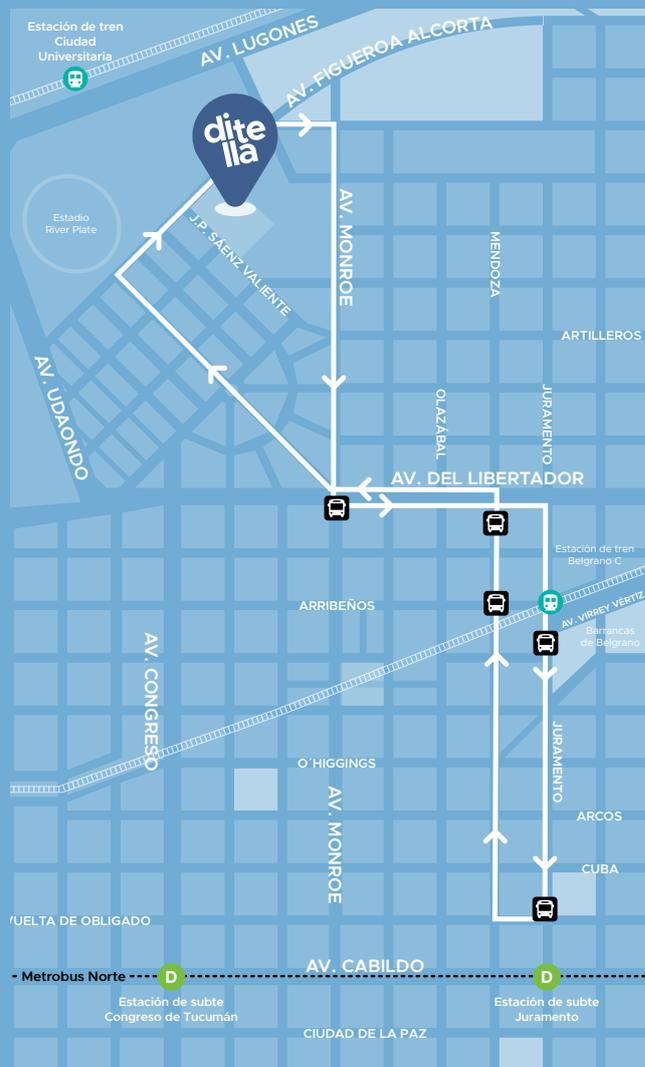
Carreras de grado

- › Abogacía
- › Arquitectura
- › Administración de Empresas
- › Economía Empresarial
- › Tecnología Digital
- › Economía
- › Diseño
- › Estudios Internacionales
- › Ciencia Política y Gobierno
- › Ciencias Sociales
- › Historia

Posgrados y cursos

- › Arquitectura
- › Arte
- › Ciencia Política
- › Derecho
- › Econometría
- › Economía
- › Economía Urbana
- › Educación
- › Educación Ejecutiva
- › Educación Legal Ejecutiva
- › Estudios Internacionales
- › Executive MBA
- › Finanzas
- › Formación Ejecutiva en Políticas Públicas
- › Historia
- › MBA
- › MiM+Analytics
- › Periodismo
- › Políticas Públicas

Maestría en Dirección de Empresas | RESFC-2021-7-APN-CONEAU#ME.



DC | 2021

El bus ditelliano es un servicio de transporte gratuito que brinda la Universidad Torcuato Di Tella para conectar el Campus Di Tella con la red de transporte público (subte Línea D, tren Línea Mitre, Metrobus Norte y colectivos). Más información: utdt.edu/bus

Informes e inscripción

DEPARTAMENTO DE ADMISIONES

✉ admisionesmba@utdt.edu

☎ (+54 11) 5169 7357 | 7359

☎ (+ 54 11) 5329 9753

utdt.edu/mba

www.utdt.edu

Seguinos en: [f](#) | [t](#) | [in](#) | [v](#) | [i](#)

📍 Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina