Ariel Yukelson

Posee una amplia experiencia profesional en el sector privado, en donde ha trabajado para varias de las principales compañías globales, en especial en sectores de servicios financieros, telecomunicaciones, medios y tecnología, consumo masivo, finanzas, agro e industria, en áreas tales como planeamiento estratégico, comerciales y de marketing, en el turn-around y start-up de compañías, proyectos internacionales, procesos de M&A, y liderando diversas unidades de negocio.

Ha tenido una fuerte experiencia internacional, la que incluye países tales como Argentina, Estados Unidos, Inglaterra, Dinamarca, España, Chile, México, y proyectos a lo largo de Latinoamérica.

Su experiencia incluye tanto consultoría como posiciones ejecutivas en la industria, y abarca compañías tales como AT&T, Banco Formosa, Banco Galicia, BellSouth, BGH, BrightStar, Cablevision, Carrefour, CTI Movil, Claxson, ENTEL, ENTEL PCS, Fibertel, GCBA, IBM, Microsoft, Movistar, Multicanal, RedLink, Siemens, Soboce, Telefónica, Telecom, Telmex, Tubhier, Turner y Verizon, entre otras.

Ha liderado con éxito procesos complejos de Fusiones y Adquisiciones internacionales en la industria Biotecnológica. Asimismo, ha sido Head de la Práctica de Estrategia y Arquitectura de Negocios de Accenture, donde fue responsable para Latinoamérica Hispana en las industrias de Telcos & Hi-Tech. Fue también responsable de la Unidad de Negocios de Grandes Clientes en CTI Móvil (hoy Claro), organización en donde ha reportado a su Presidente.

En Telecom ha ocupado en forma interina la posición de Director de Grandes Clientes en 2010, liderando un proceso de transformación de sus operaciones. Asimismo, ha liderado diversos proyectos en dicha empresa, incluyendo Clínicas de Marketing en las Unidades Fija y Móvil, y proyectos en *Customer Care*. Lideró proyectos de planificación estratégica y rediseño de la estrategia comercial en diversos Bancos incluyendo reingenierías y lanzamiento de nuevos negocios.

Colabora hace casi una década en el desarrollo de la estrategia del Grupo Carrefour, junto con su Comité Ejecutivo.

Es asesor del comité de direccion de diversas compañías y ha conducido una gran cantidad de Programas de Planificación Estratégica y Educación Ejecutiva para organizaciones líderes.

Por otra parte, es Director de Educación Ejecutiva de la Escuela de Negocios de la Universidad Di Tella y Profesor de Estrategia y Management en los programas MBA y Executive MBA hace más de 15 años.

Es Ingeniero Electrónico de la Universidad de Buenos Aires, posee un Master in Business Administration (Distinction) de la Warwick Business School, Inglaterra, y ha realizado el Programa Global PCL en la Harvard Business School. Completó asimismo el Programa de M&A de la Wharton Business School, University of Pennsylvania.