

# Innovación y Creatividad Estratégica

DIRECCIÓN ACADÉMICA:  
FABIÁN JALIFE

PROGRAMA  
ABIERTO

DURACIÓN  
2 SEMANAS

CURSADA  
PRESENCIAL:  
2 DÍAS DE ENCUENTROS  
PRESENCIALES DE 9 A 13H

VIRTUAL:  
2 DÍAS DE ENCUENTROS  
VIRTUALES DE 10 A 13H  
Y DE 14 A 17H

MODALIDAD DE CURSADA  
BLEND

Vivimos en un mundo BANI (en inglés, *brittle, anxious, nonlinear, incomprehensible*; en español, frágil, ansioso, no lineal e incomprensible) atravesado por disrupciones múltiples, tecnológicas, ambientales, sanitarias, sociales, que aceleran los requerimientos adaptativos de evolución y transformación de las organizaciones.

La creatividad, en consecuencia, se convierte en un recurso esencial para gestionar y liderar en un entorno tan incierto e indeterminado como fascinante en las posibilidades que ofrece, de modo de crear valor que impacte en sociedades ávidas de innovación.

A lo largo del programa desarrollaremos habilidades que flexibilicen los modelos mentales, remuevan algunos paradigmas y nos permitan experimentar más allá de la zona de confort. Pensaremos juntos cómo analizar las condiciones del entorno para diseñar tanto negocios emergentes y futuros, como para hacer evolucionar el negocio actual. Para esto nos embarcaremos en el estudio de las macrotendencias y microtendencias actuales y futuras y diseñaremos escenarios de futuro a partir de recursos técnicos que compartiremos.

Estudiaremos metodologías de diseño estratégico poniendo el foco en el negocio y en los usuarios para poder desarrollar una agenda de soluciones de futuro. Analizaremos los *drivers* y barreras de las categorías de negocios donde operamos, profundizaremos en la elaboración de *insights*, aprenderemos metodologías para construir posicionamientos de marcas, y desarrollaremos habilidades y conocimiento metodológico para elaborar un *pipeline* de innovación estratégica, recorriendo un proceso de innovación y practicando metodología de *design thinking* y SPRINT para enfocar nuevos desafíos de innovación.

¡Te esperamos para salir juntos a la zona de experimentación!

## MÓDULO 1 | CREATIVIDAD

Divergencia y convergencia. Salir de la zona de explotación a zona de exploración. Experimentación.

- › Habilidades creativas.
- › Frescura, flexibilidad y vistas del punto. Perspectiva.
- › Disrupción y toma de riesgo. Coraje creativo.
- › Profundización en *growth mindset*, *learning agility* y agilidad emocional.

## MÓDULO 2 | FUTURO: DISEÑO DE ESCENARIOS

Para poder diseñar soluciones actuales tenemos primero que entender hacia dónde nos dirigimos. El futuro no existe y por lo tanto no podemos predecirlo, pero sí diseñarlo. Aprenderemos a idear escenarios futuros plausibles utilizando la información del presente, nuestra creatividad, visión y capacidad interpretativa y de diseño.

- › ¿Por qué diseñar el futuro es importante?
- › Detección de señales y macro tendencias.
- › Diseño de escenarios futuros. Enfoque de oportunidades. Encuadre estratégico y priorización.

## MÓDULO 3 | ESTRATEGIA. DISEÑO DEL FUTURO DEL NEGOCIO ACTUAL, NEGOCIOS EMERGENTES Y FUTUROS

Propósito. Visión. Criterios y corredores estratégicos. Evolución del core. *Pipeline* de innovación.

- › Encuadre estratégico del negocio actual.
- › Detección de espacios de oportunidad para innovar en el core y para desarrollar nuevos negocios. *Drivers* y barreras de las categorías donde operamos.
- › *Insights* de usuarios, consumidores y compradores.
- › *Branding*. Propósito y posicionamiento de la marca.

## MÓDULO 4 | DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS

El proceso de innovar conlleva riesgos con los que tenemos que aprender a convivir, justamente, a modo aprendizaje. Gracias a la aplicación de metodologías y herramientas, y al desarrollo de habilidades, podemos disminuir los riesgos y aumentar la probabilidad de impacto.

- › ¿Qué es el diseño centrado en las personas?
- › *User journey*. Detección de oportunidades de innovación.
- › Creatividad aplicada sobre metodologías Design Thinking / SPRINT.
- › Prototipado ágil.
- › Presentaciones de alto impacto.

### METODOLOGÍA

- › Bibliografía, presentaciones teóricas y videos.
- › Estudio de casos.
- › Trabajos grupales que permiten aplicar conceptos y metodologías presentadas en las clases.

### AUDIENCIA

Dirigido a toda persona interesada en ampliar su conocimiento y, sobre todo, en desarrollar habilidades y flexibilizar sus modelos mentales, a partir de nuevas herramientas de diseño de futuro, con las que trabajan compañías líderes del mundo. El curso será especialmente relevante para aquellas personas que estén en la búsqueda de nuevos conocimientos, habilidades y metodologías, que les permitan acelerar procesos de cambio, transformación y desarrollos de nuevos y diversos proyectos, elaborando estrategias, posicionamientos y propuestas de valor *insightful*.

### CUERPO DE PROFESORES

**Fabian Jalife.** Estudios de Maestría en Sociología de la Cultura, UNSAM. Licenciado en Psicología, UBA. Fundador, BMC Strategic Innovation, compañía global de estrategia que trabaja para líderes de diferentes industrias como Coca-Cola Company, Unilever, Nestlé, Bimbo, Sigma, Heineken, Uber, Meli, LVM, BBVA, BCI, Interbank, CMPC, Jala, Telecom, YPF, Macro, Naranja X, Sanofi, entre otras. | **Sandra Molano.** Psicóloga, Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia. Master en Marketing FMCG, Universidad ICESI (Cali, Colombia). Certificada en Oxford Scenarios, Said Business School. | **Esteban Foulkes.** Lic. en Sociología, UBA. Partner & General Content Director, BMC Strategic Innovation South Latin. Más de 25 años trabajando en soluciones de negocio para clientes clave de diferentes industrias. | Ana Laura Gindin. Lic. en Sociología, UBA. Más de 15 años de experiencia en Innovación, Brand Planning & Insight, con foco en la construcción de marcas con relevancia y en diseñar soluciones estratégicas que den respuesta a medida para cada desafío de negocio. | **Florencia Pavese.** Lic. Comunicación, USAL. Master in Business Administration, IDEA. Certified ScrumMaster. 15 años de experiencia corporativa en Marketing y 10 en Consultoría. | **Leonel Reborado.** Director de proyectos estratégicos. Contador, posgrado en Marketing y Maestría en Negocios Digitales, UdeSA. Más de 20 años de experiencia en la gestión de estrategias de negocio para compañías de diversas industrias en Argentina, Brasil, Chile, Perú y México. | **Guillermo Fracalossi.** Partner & Managing Director, BMC EMEA. Global Category Director, MARS. Lic. en Administración de Empresas, UCA.

## Informes

☎ (+54 911) 3919 0747

☎ (+54 11) 5169 7342

✉ [admisiones\\_negocios@utdt.edu](mailto:admisiones_negocios@utdt.edu)