



ESCUELA DE NEGOCIOS

MBA

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

www.utdt.edu/mba



UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

ESCUELA DE NEGOCIOS

www.utdt.edu/negocios

“Una educación en Negocios en la Universidad Torcuato Di Tella constituye una experiencia única y te prepara para los más grandes desafíos.

La Escuela de Negocios de la Di Tella es un importante centro de formación y de elaboración de nuevas ideas, tanto en la Argentina como en América Latina. Nuestros profesores unen dos aspectos claves y complementarios: sustancial énfasis práctico y excelencia académica. Cuentan con maestrías y doctorados de las universidades más prestigiosas del mundo y una destacada trayectoria como investigadores, empresarios y consultores.

Nuestro objetivo es formar a los mejores líderes de la región y generar conocimiento por medio de investigación de vanguardia. Estudiar Negocios en la Di Tella te preparará exitosamente para un mundo en permanente evolución. Te invitamos a conocernos”.



NICOLÁS MERENER

Ph.D. in Applied Mathematics,
Columbia University. Decano
de la Escuela de Negocios.

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN **MBA** EN LA DI TELLA?

www.utdt.edu/mba

“ Un buen programa MBA otorga conocimientos y herramientas, desarrolla habilidades, brinda una perspectiva integradora, cambia la forma de ver los negocios y de decidir, genera relaciones duraderas y certifica las aptitudes superiores de sus graduados.

El MBA de la Di Tella reúne todas estas características, pero además ofrece una impronta singular al estilo de liderazgo de sus participantes, exponiéndolos a los valores propios de la cultura de la Escuela de Negocios. En la Di Tella, los problemas de la empresa se tratan con rigurosidad y con pasión por innovar.

El cuerpo de profesores une dos aspectos claves y complementarios que hacen a la excelencia del programa: la solidez académica y la experiencia del mundo de los negocios. Nuestros profesores cuentan con doctorados de las universidades más prestigiosas del mundo y/o una destacada trayectoria como consultores o empresarios, lo que permite pasar hábilmente de la teoría a la práctica sin perder rigurosidad.

La experiencia y calidad de los alumnos enriquecen el proceso educativo en un ambiente que solo la Di Tella puede ofrecer: una comunidad donde se combinan libertad y diversidad con un profundo respeto por el saber y donde se prioriza el diálogo, el intercambio de ideas y la creatividad en un entorno informal y pluralista.

Nuestro enfoque pedagógico va más allá del estudio de casos y utiliza una diversidad de métodos para desarrollar las distintas destrezas indispensables para tomar decisiones eficaces en el complejo mundo de los negocios. Hoy se demanda capacidad analítica y habilidades interpersonales, creatividad, velocidad de reacción, innovación y liderazgo. Construimos una base sólida de herramientas y desafiamos a los participantes para que utilicen esas herramientas en forma flexible y creativa.

Las actividades curriculares se complementan con talleres, conferencias y seminarios que la Di Tella genera permanentemente, en los que participan graduados, funcionarios públicos, altos ejecutivos y emprendedores.

Elegir nuestro programa es ingresar a esta pujante comunidad ditelliana. Es decidirse a integrar un ámbito donde se debaten ideas, se genera conocimiento y se busca crecer, trascender, emprender e innovar.

Te invitamos a formar parte de nuestra comunidad ”.



SEBASTIÁN AUGUSTE

Ph.D. in Economics,
University of Michigan.
Director de los programas
MBA y Executive MBA.



América economía

N.º 1 DE ARGENTINA Y TOP 5 EN LATINOAMÉRICA EN FORTALEZA ACADÉMICA Y PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

N.º 1 DE ARGENTINA Y TOP 5 EN LATINOAMÉRICA EN 4 DE LAS 7 SUBDISCIPLINAS:

- > FINANZAS
- > ECONOMÍA
- > OPERACIONES
- > MARKETING

Fuente: *ranking* publicado en la edición 451 de la revista *América Economía*, mayo de 2016.

El objetivo de la Universidad Torcuato Di Tella es formar a las nuevas generaciones de líderes empresariales, académicos, políticos y sociales.

Contamos con un cuerpo de profesores de primer nivel internacional, provenientes de las empresas más exitosas del país y de las mejores universidades de EE. UU. y Europa. Esto nos permite asegurar los más altos niveles de calidad académica en nuestros programas y, a su vez, generar conocimiento por medio de investigación científica de vanguardia internacional.

Como resultado de estos esfuerzos, y de acuerdo al *ranking* que publica la revista *América Economía*, el MBA de la Di Tella se ubica en el *top five* de Latinoamérica y es el primero en Argentina en Fortaleza Académica y Producción de Conocimiento, dos de los cuatro pilares que componen el *ranking* basado en indicadores observables de las Escuelas de Negocios.

En el índice general, que incluye otros factores extraacadémicos, la Escuela de Negocios se destaca sistemáticamente entre las mejores de la región, ocupando el puesto número 9 en la edición 2016.

Solidez y equilibrio

América Economía, además, realiza un *ranking* por subdisciplinas del MBA, y la Escuela de Negocios de la Di Tella se ubica entre las mejores de Latinoamérica y primera en Argentina en cuatro de las siete categorías: Finanzas (#2), Economía (#5), Operaciones (#3) y Marketing (#5).

FORTALEZA ACADÉMICA

01 • PUC - CHILE

02 • INCAE - COSTA RICA

03 • U. TORCUATO DI TELLA

04 • U. DE CHILE - CHILE

05 • U. ADOLFO IBÁÑEZ - CHILE

06 • FGV - EAESP - BRASIL

07 • U. DEL DESARROLLO - CHILE

08 • U. DIEGO PORTALES - CHILE

09 • IAE - AUSTRAL - ARGENTINA

10 • UNIANDES - COLOMBIA

PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

01 • U. DE CHILE - CHILE

02 • PUC - CHILE

03 • EGADE BUSINESS SCHOOL MÉXICO

04 • UNIANDES - COLOMBIA

05 • U. TORCUATO DI TELLA

06 • U. ADOLFO IBÁÑEZ - CHILE

07 • FGV - EAESP - BRASIL

08 • U. DIEGO PORTALES - CHILE

09 • IAE - AUSTRAL - ARGENTINA

10 • INCAE - COSTA RICA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa se destaca principalmente por su balance entre el desarrollo de habilidades blandas y su enfoque riguroso de los problemas cuantitativos.

Los profesores utilizan una diversidad de métodos pedagógicos (casos, conferencias, coloquios y simulaciones) y poseen los más altos grados académicos, así como una destacada experiencia en negocios. Se requiere aprobar 24 materias, de las cuales cuatro son electivas, y realizar una tesis o trabajo final.

> OBJETIVOS

- > Dotar a sus participantes de una formación sólida en cada una de las áreas funcionales de la gestión y proveer una visión integradora de las mismas.
- > Brindar conocimientos en disciplinas complementarias al *management* que resultan indispensables para asumir responsabilidades de alta dirección.
- > Perfeccionar las habilidades personales de análisis y liderazgo buscando un balance entre lo cuantitativo y las habilidades blandas.

GENERALIZACIÓN E INTEGRACIÓN DE ÁREAS GERENCIALES

- > Contabilidad Gerencial
- > Economía Empresarial
- > Análisis Financiero
- > Control Global
- > Negocios y Economía Política
- > Finanzas Corporativas
- > Dirección de Operaciones
- > Marketing y Distribución
- > Decisiones Gerenciales
- > Operaciones de Clase Mundial
- > Tecnología de la Información

VISIÓN ESTRATÉGICA

- > Comportamiento Organizacional
- > Negocios Internacionales
- > Estrategias Competitivas en Argentina*
- > Estrategia Empresaria
- > Desarrollo de Nuevos Negocios
- > Estrategia Comercial y Competitiva
- > Alta Dirección*
- > Política y Negocios*
- > Critical Thinking*

DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES

- > Técnicas de Negociación
- > Liderando el Cambio*
- > Toma de Decisiones y Conflictos de Valor*
- > Desarrollo de Carrera
- > Art & Management*
- > Design Thinking*
- > Recursos Humanos
- > Inteligencia Emocional y Liderazgo*

FRONTERA DEL CONOCIMIENTO EN LOS NEGOCIOS

- > Business Intelligence*
- > Strategic Business Analytics*
- > Global Business Environment*
- > Wealth Management*
- > Marketing Sensorial*
- > Financial Analysis of Strategy Decisions*

* Materia electiva.

La lista de materias electivas es enunciativa. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar el listado. La posibilidad de cursada estará sujeta a cupos. Estas materias pueden dictarse fuera de los días y horarios en los que se desarrolla habitualmente el programa.

DESARROLLO DE HABILIDADES INTERPERSONALES (DHI)

El MBA contiene una serie de intervenciones electivas adicionales a las materias, que permiten al alumno interesado perfeccionar las habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, negociación y gestión de conflictos, entre otras. Estas actividades incluyen eventos al aire libre, talleres, *tests* e inventarios de autoconocimiento y *coaching* individual a lo largo del programa.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

TALLERES Y SEMINARIOS	CONECTANDO CON LA GENTE	CREATIVIDAD Y DINÁMICA DE EQUIPOS
	ORATORIA	LIDERAZGO ADAPTATIVO
	STRESS MANAGEMENT	LIDERAZGO SITUACIONAL
	TEAM BUILDING	MANEJO DE RELACIONES CONFLICTIVAS
	MANAGING DIVERSITY	MANEJO DE CRISIS
TESTS Y ENTREGABLES	PACTO DE EQUIPO	FEEDBACK
	AUTOCONOCIMIENTO	SOCIO PARA EL APRENDIZAJE
	VALORES PERSONALES	ESTILOS DE LIDERAZGO
COACHING	COACHING INDIVIDUAL Y GRUPAL A LO LARGO DE LOS 15 MESES QUE DURA EL PROGRAMA*	

TRABAJO FINAL

Los participantes tienen la oportunidad de elegir entre el desarrollo de una tesis o un plan de negocios. El alumno debe presentar una propuesta y, una vez aprobada, se le asigna un tutor que lo asesora en el desarrollo.

TÍTULO OTORGADO

Magíster en Dirección de Empresas. CONEAU: Resolución de acreditación N°800/11.

*Cada alumno puede tomar hasta cuatro sesiones de una hora de *coaching* individual.

CUERPO DE PROFESORES



SEBASTIÁN AUGUSTE

Ph.D. in Economics, University of Michigan. Profesor *full-time* y director de los programas MBA y Executive MBA, UTDT. Fue economista asociado de FIEL, economista investigador del BID, consultor del Banco Mundial, FMI y otros organismos internacionales, así como consultor de diversos gobiernos de América Latina. Su experiencia incluye consultorías en temas de estrategia y finanzas en compañías tales como Ahold, Disco, Techint e YPF. Ha participado como perito en diversos arbitrajes internacionales.



ESTANISLAO BACHRACH

Ph.D. in Molecular Biology, Université de Montpellier/UBA. Profesor, UTDT. Ex director de la Licenciatura en Economía Empresarial, UTDT. Cuenta con numerosas publicaciones internacionales y es columnista de diversos medios. Entre sus libros más recientes se encuentran *Ágilmente* y *EnCambio*. Fue profesor e investigador de Harvard Medical School.



SERGIO BERENZSTEIN

Ph.D. in Political Science, University of North Carolina at Chapel Hill. Profesor, UTDT. Profesor visitante, Stanford University y Georgetown University. Consultor del Banco Mundial y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



MARIANO BERGMAN

Posgrados en Recursos Humanos y Marketing, UP. Lic. en Administración de Empresas, UBA. Profesor y subdirector de Educación Ejecutiva, UTDT. Ocupó cargos gerenciales en el área de Recursos Humanos de empresas multinacionales, como Citibank y PSA Peugeot Argentina.



ANDRÉS BORENSTEIN

Magíster en Finanzas, UTDT. Economista jefe en Argentina, BTG Pactual. Se desempeñó, entre otras empresas, en Alto Invest S. A. y diario Clarín. Durante 12 años, fue economista de la Embajada Británica en la Argentina.



MARCELO CELANI

Profesor *full-time* y director de las Licenciaturas en Economía Empresarial y en Administración de Empresas, UTDT. Ha actuado como consultor de distintos gobiernos de América Latina y asesor de empresas e instituciones internacionales.



WALTER CONT

Ph.D. in Economics, UCLA. Economista asociado, FIEL. Ha realizado diversos trabajos de investigación y consultoría para empresas y gobiernos sobre organización industrial, regulación de servicios públicos, sector de infraestructura, defensa de la competencia y economía de la energía.



MAGDALENA CORNEJO

Doctoranda en Economía/ Econometría, UBA. Profesora de la Escuela de Negocios especializada en econometría y métodos cuantitativos. Ha publicado en diversas revistas especializadas internacionales, en particular sobre temas de *forecasting*.



JUAN JOSÉ CRUCES

Ph.D. in Economics, University of Washington. Profesor *full-time* y director del Centro de Investigación en Finanzas (CIF), UTDT. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas, gobiernos y organismos internacionales, como el BID, la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, el Banco Hipotecario y CCR.



DIEGO DZODAN

MBA, Harvard University. Profesor *part-time* de Comportamiento Organizacional, UTDT. Vicepresidente de Sales para Latinoamérica en Facebook. Anteriormente fue presidente de SAP para Latinoamérica y el Caribe, Vice President Latin America en Software AG, y ocupó otros cargos directivos en Aluar, Techint y Anderson Consulting (Accenture).



GERMÁN FERMO

Ph.D. in Economics, UCLA. Profesor y director de la Maestría en Finanzas, UTDT. En Ginebra (Suiza), ha sido *trader* de monedas y tasas de interés para mercados del "G10", Trafigura Beheer; y *trader* de monedas y CDS para mercados emergentes de Europa del Este, Cargill. Anteriormente fue *portfolio manager* en Critería Latino; estratega macro y de *fixed income* en Grupo Siembra; y *manager* de productos estructurados en Ernst & Young (Nueva York).



OLIVIER GARRIGUE

Doctor en Ciencias Sociales, FLACSO. Profesor *full-time*, UTDT. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones financieras, como Nidera, Alto Palermo y DaimlerChrysler Compañía Financiera.



GUSTAVO GENONI

Doctor of Business Administration in Finance, Boston University. Profesor y ex director del MBA y EMBA, UTDT. Fue asesor de la Secretaría de Financiamiento del Ministerio de Economía de la Nación y consultor en temas de estrategia y finanzas de empresas y organismos, tales como López León y Asociados, Megatone, Dampier Perú, Alubry, Telectronic (Chile), el BID, PNUD y el Banco Mundial.



ANDRÉS HATUM

Ph.D. in Management and Organization, Warwick Business School. Profesor *full-time*, UTDT. Ha

realizado numerosas consultorías para empresas argentinas y extranjeras. Cuenta con una gran cantidad de publicaciones en el área de Comportamiento Humano. Sus libros más recientes son *Yrrupción: los cambios generacionales y el futuro de la organización* y *El futuro del talento*. Ha elaborado casos de estudio sobre el Cirque du Soleil, La Masía del FC Barcelona y el restaurante El Bulli.



ADRIÁN KOHAN

Ph.D. in Materials Science, MIT. Magíster en Física, UBA (con honores). Profesor de la Escuela

de Negocios, UTDT. Cuenta con más de quince años de experiencia en consultoría. Fue socio y responsable de McKinsey & Company para la Argentina.



BERNARDO KOSACOFF

Lic. en Economía, UBA. Fue director de la Oficina en Buenos Aires de la CEPAL. Profesor

visitante, St. Anthony's College (University of Oxford). Se ha desempeñado en instituciones de gobierno, organismos internacionales y universidades extranjeras, entre ellos, el Ministerio de Economía, el BID, el Instituto Alemán de Desarrollo y la Fundación Volkswagen.



SANTIAGO KRAISELBURD

Doctor of Business Administration, Technology

and Operations Management, Harvard Business School. Es *regional director*, LatAm Hub, Supply Chain & Procurement Advisory en KPMG y miembro del Comité Consultivo Científico Internacional en Dutch Institute for Advanced Logistics (DINALOG). Fue *senior practice expert* en McKinsey & Company, y profesor en MIT, INCAE y Saint Gallen.



CARLOS LOISI

Dr. en Sociología y Lic. en Administración de Empresas, UB. Vicedirector de los programas

MBA y EMBA, UTDT. En el ámbito profesional ha desarrollado proyectos de investigación de mercados para empresas como AstraZeneca, Portsaid, Edenor, Volkswagen, Bayer, IMS y Telmex.



EUGENIO MARCHIORI

Dr. en Sociología, UB. Máster en Gestión Logística, EOI. Consultor

en Cultura, Estrategia y Gestión del Cambio. Realizó numerosos proyectos para empresas como Google, Telecom, Tigo Colombia, Pernod Ricard, Terminal 6, Grupo Rhuo y AGD. Es autor de cinco libros y varios casos de estudio.



NICOLÁS MERENER

Ph.D. in Applied Mathematics, Columbia University. Decano

de la Escuela de Negocios y profesor *full-time*, UTDT. Especialista en finanzas y *commodities*. Trabajó en Lehman Brothers manejando derivados financieros.



MAURICIO MITTELMAN

Ph.D. in Management (Marketing), INSEAD. Profesor *full-time*, UTDT.

Especialista en temas de preferencias y psicología del consumidor. Fue director de Asuntos Regulatorios de EMBRATEL (Brasil).



PAULA MOLINARI

Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora del programa ejecutivo en Recursos Humanos,

UTDT. Directora de Whalecom. Ha sido gerente de Recursos Humanos del Grupo Techint y directora de Recursos Humanos de CTI.



RAMIRO MONTEALEGRE

Doctor of Business Administration in Management of Information

Systems, Harvard Business School. Profesor, University of Colorado. Recibió el premio por la Mejor Investigación en Sistemas de Información, otorgado por la Academy of Management de EE. UU. Ha realizado trabajos de consultoría en sistemas de información para Ibersis (Argentina), Oracle, Credomatic (Costa Rica) y Grupo Planeta (España), entre otras empresas.



PATRICIO NELSON

Bachelor of Arts, Harvard University. Socio de Ingouville, Nelson & Asociados. Consultor y

coach ejecutivo en corporaciones, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro. Ha realizado consultorías en conflictos públicos para organizaciones tales como International Finance Corporation (Banco Mundial), la OIT y Alto Paraná.



NÉSTOR PARADISO

Contador Público, UBA. Gerente de negocios de Frutas y Jugos de Ledesma. Se ha desempeñado

también como *controller* de Ledesma y Halliburton Argentina, y ocupó diversos cargos ejecutivos en Halliburton Company (EE. UU.), Supercemento e YPF.



JAQUELINE PELS

Ph.D. in Management Research, University of Leicester. Profesora *full-time* y directora del Espacio de

Negocios Inclusivos (ENI), UTDT. Ha efectuado trabajos de consultoría en *marketing* en Italia durante siete años y en empresas locales, como Vilas Club, Swiss Medical y Pentamar.



LUIS PEREIRO

Ph.D. in Business Administration (Finance), ESEADE. Profesor *full-time* y director del

programa ejecutivo en Consultoría, UTDT. Es asesor en temas de estrategia en empresas como Ledesma, Cargill Argentina y Molinos Río de la Plata, entre otras.

CUERPO DE PROFESORES



ÉRICA SALVAJ

Ph.D. in Business Administration, IESE, Universidad de Navarra.

Magíster en Gestión de Ciencia y Tecnología, Universidad Carlos III, Madrid. Profesora visitante, UTDT, y profesora del área Dirección General y Estrategia, Universidad del Desarrollo de Chile. Especialista en temáticas de gobierno corporativo, estrategias y redes sociales. Ha recibido becas y ayudas a la investigación de la Universidad de Carlos III, el IESE y la Comisión Nacional Científica y Tecnológica de Chile.



GUIDO SANDLERIS

Ph.D. in Economics, Columbia University. Profesor *full-time*, UTDT.

Se especializa en finanzas internacionales. Sus trabajos han sido publicados en el *Journal of International Economics*, *Journal of Money, Credit and Banking*, y *Oxford University Press*, entre otros.



ERNESTO SCHARGRODSKY

Ph.D. in Economics, Harvard University. Rector, UTDT.

Profesor visitante, Stanford University. Investigador visitante, Harvard University. Premio Consagración de la Academia Nacional de Ciencias Económicas (2008). Realizó trabajos de consultoría para la Procuración General del Tesoro, Movicom, Münchener Rück, Banco Río y Ministerio de Economía, entre otros.



MARIANO SIGMAN

Ph.D. in Neuroscience, Rockefeller University. Lic.

en Física, UBA. Profesor *full-time* y director del Laboratorio de Neurociencia, UTDT. Autor de más de noventa publicaciones en prestigiosas revistas. Cuenta con diversos premios académicos internacionales.



NICOLÁS STIER

Ph.D. in Operations Research, MIT. Research Scientist Manager, Facebook. Sus

investigaciones se enfocan en gestión de operaciones, especialmente en aspectos competitivos de redes de logística, distribución, tránsito y telecomunicaciones. Publicó artículos en *Operations Research* y en *Games and Economic Behavior*.



FEDERICO STURZENEGGER

Ph.D. in Economics, MIT. Profesor, UTDT. Presidente,

BCRA. Ex decano de la Escuela de Negocios, UTDT. Fue profesor en Harvard University y UCLA. Se desempeñó como presidente del Banco Ciudad de Buenos Aires, diputado nacional, economista jefe de YPF y secretario de Política Económica de la Argentina. Ha realizado trabajos de consultoría para el Banco Mundial, el BID y el FMI.



MARIANO TURZI

Ph.D. in International Studies, Johns Hopkins University.

Profesor *full-time* del Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales, UTDT. Dictó cursos en New York University y en el Instituto del Servicio Exterior de la Nación. Ha publicado varios libros y artículos especializados.



GUSTAVO VULCANO

Ph.D. in Decision, Risk and Operations, Columbia University. Profesor *full-time*, UTDT. Profesor,

New York University. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones como Delta Airlines, el Grupo Pérez Companc y el Banco Mundial.



VANESSA WELSH

Magíster en Dirección de Empresas, EDDE. Coordinadora del Taller de Tesis, UTDT. Se

especializa en *knowledge management*, cultura y estructuras organizacionales, y posee una amplia experiencia profesional en gestión de emprendimientos.



DANIEL YANKELEVICH

Dottore in Informatica, Università di Pisa.

Socio fundador y director de Pragma Consultores. Especialista en temas de *big data* e inteligencia comercial. Consultor de empresas en Latinoamérica.



ARIEL YUKELSON

MBA, University of Warwick.

Profesor *full-time* y director de Educación Ejecutiva, UTDT. Ha sido *head* de la Práctica de Estrategia y Arquitectura de Negocios en Accenture. Su experiencia incluye tanto consultorías como posiciones ejecutivas en la industria y abarca compañías como AT&T, BellSouth, BrightStart, Cablevisión, Carrefour, IBM, Microsoft, Siemens, Telmex y Verizon, entre otras.

FORMATO

El MBA se ofrece en tres modalidades de cursada alternativas y excluyentes. Todas cubren los mismos contenidos y exigen una evaluación por cada materia. Los requerimientos de admisión y el título otorgado son iguales para los tres formatos. Los candidatos podrán elegir la modalidad de cursada (sujeta a cupos).

Todas las modalidades se cursan de abril a noviembre en el primer ciclo, y de marzo a noviembre en el segundo.

MODALIDAD VESPERTINA I

Dos días a designar de lunes a viernes, de 19 a 22.15h y sábados de 9 a 13h. La cursada se extiende de 9 a 19h un sábado cada cinco semanas.

MODALIDAD VESPERTINA II

Tres días a designar de lunes a viernes, de 19 a 22.15h.

MODALIDAD INTENSIVA

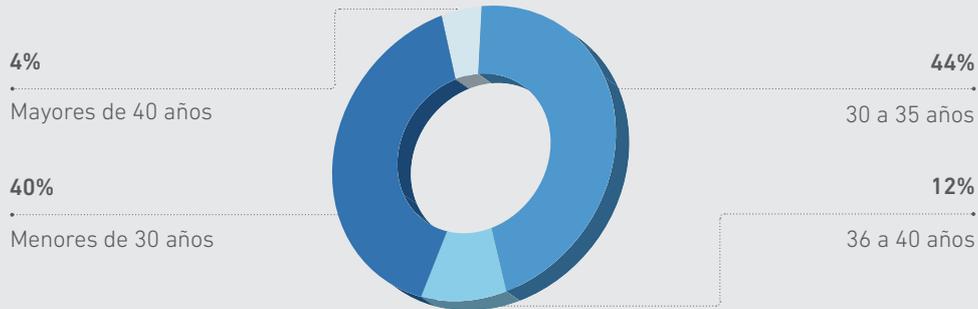
Se cursa semana por medio, los viernes de 14 a 21h y los sábados de 8 a 17.45h. Se prevén dos semanas intensivas a lo largo del programa, con cursada de lunes a sábado de 9 a 19h.



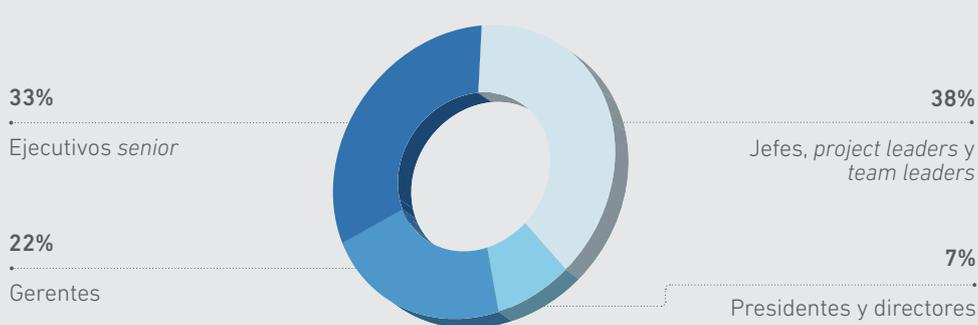
PARTICIPANTES

La Escuela de Negocios selecciona rigurosamente a los participantes del MBA para garantizar un ambiente plural y de provocación intelectual. Creamos un programa dirigido a ejecutivos con una experiencia mayor a cuatro años, que tengan capacidad gerencial y actitud emprendedora, que busquen y promuevan la excelencia académica, que sean creativos e innovadores y respeten el pluralismo de ideas.

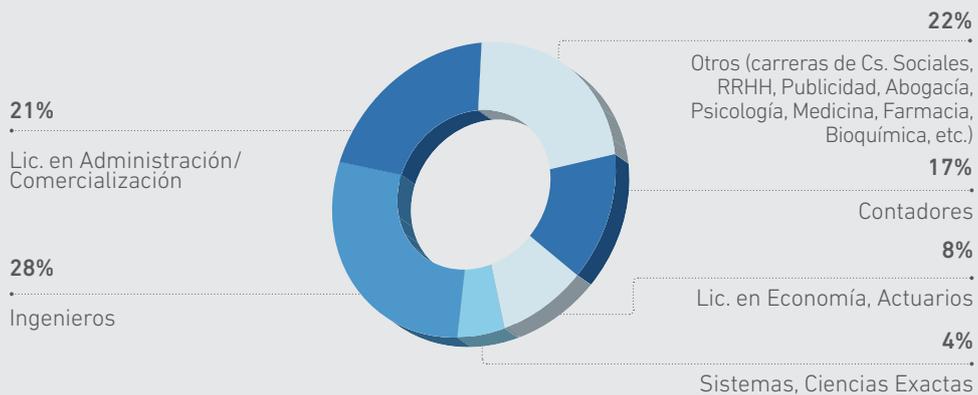
EDAD



POSICIÓN



FORMACIÓN



PABLO SCASSO

Gerente de E-Commerce, Walmart Argentina. MBA 2015

“Cursar un MBA en la Di Tella ha marcado un antes y un después en mi carrera. Me ha permitido dar un salto de calidad en lo académico, de la mano de profesores con altísimo nivel de formación y dedicación. Tuve la oportunidad de cursar el intercambio en el MIT, y fue una experiencia única y enriquecedora. Uno de los pilares fundamentales del MBA de la Di Tella es la excelente combinación de alumnos de distintas carreras y empresas que termina brindando a cada participante una red de contactos invaluable, además de formar parte de un cálido grupo donde se trabaja en equipo durante dos años. Al finalizar el MBA aparece un abanico de nuevas opciones. Recomiendo 100% el programa”

ADMISIÓN

El objetivo del proceso de admisión es doble: identificar a los mejores candidatos para el programa y, a la vez, determinar si el posgrado es la mejor opción para el candidato. Por ello, la entrevista con las autoridades del programa es un paso fundamental.

> PROCESO DE ADMISIÓN

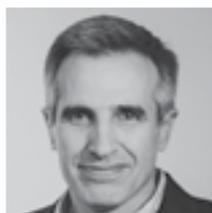
1. Reunión informativa (opcional).
2. Envío del C. V.
3. Entrevista personal.
4. Examen.
5. Presentación de formulario de aplicación y documentación requerida.
6. Evaluación por parte del Comité de Admisiones.
7. Respuesta y pago de la reserva de vacante.

> DATOS DE CONTACTO

www.utdt.edu/mba

E-mail: admisionesmba@utdt.edu

Teléfono: (+54 11) 5169 7357 | 7359



**GUSTAVO
VULCANO**

Ph.D. in Operations Management, Columbia University. Profesor, MBA (materia Dirección de Operaciones).

“ Uno de los aspectos más sobresalientes del MBA de la Di Tella es la riqueza de su alumnado en cuanto a nivel y diversidad de formación. Esto, sumado a un cuerpo de profesores donde se combinan destacadas trayectorias profesionales y académicas, define un ambiente intelectual comparable al que encuentro en Stern, la Escuela de Negocios de New York University, de la que también soy profesor. Más aún, como profesor investigador, puedo afirmar que ninguna otra escuela de la Argentina genera investigación en negocios como la UTDT. Esto la destaca naturalmente en los círculos académicos internacionales, definiéndola como la referencia obligada en nuestro país ”.

ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

CONEAU

Res. N° 800/11.



El MBA posee la acreditación internacional otorgada por la Association of MBAs (AMBA), autoridad evaluadora de programas MBA de las mejores Escuelas de Negocios del mundo. AMBA es la única asociación de graduados MBA que cuenta con alrededor de 9000 asociados, procedentes de 161 Escuelas de Negocios de 72 países.



Los programas MBA y Executive MBA de la Di Tella fueron elegidos como los únicos socios en la Argentina por el Partnership in International Management (PIM), un consorcio internacional de Escuelas de Negocios, entre las que se encuentran McGill University, New York University, Università Bocconi, HEC Paris y University of Chicago.

El PIM es un ámbito en el cual las Escuelas asociadas firman acuerdos bilaterales selectivos para el intercambio de alumnos, profesores e información sobre los últimos avances en educación para los negocios.

ALIANZAS INTERNACIONALES Y DOBLE DIPLOMA

› Nuestros alumnos del MBA tienen la posibilidad de obtener un doble diploma con HEC Paris, Fundação Getulio Vargas o la Pontificia Universidad Católica de Chile. Para ello, deben cursar la mitad del programa en la Di Tella y la otra mitad en la institución asociada elegida. Es requisito que los alumnos abonen la mitad de la matrícula en cada universidad y realicen el proceso de admisión en forma independiente.

› Graduate Certificate in Logistics and Supply Chain Management (GCLOG) en Massachusetts Institute of Technology (MIT). Los alumnos del MBA de la UTDT tienen la posibilidad de realizar esta especialización dictada enteramente por profesores del MIT y con cursada intensiva de seis semanas en Cambridge, EE. UU. Este programa tiene un costo adicional y un proceso de admisión independiente gestionado por el MIT.



INTERCAMBIOS ACADÉMICOS

A través de nuestra red de alianzas internacionales, abrimos a nuestros participantes las puertas a 29 de las mejores Escuelas de Negocios del mundo para realizar un intercambio con programas de MBA de tiempo completo. Los cupos para intercambio con cada universidad varían año a año dependiendo, entre otros factores, del número de alumnos que la Universidad Torcuato Di Tella reciba como visitantes.



Pekín, China



Universitat Pompeu Fabra



Vienna University of Economics and Business Administration



Norwegian School of Economics and Business Administration



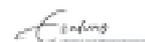
University of Cologne



University of Economics, Praga, República Checa



Otto Beisheim School of Management



Erasmus Universiteit Rotterdam



Rutgers, the State University of New Jersey



NETWORKING Y DESARROLLO PROFESIONAL

El Departamento de Relaciones con Graduados y Desarrollo Profesional brinda distintos tipos de servicios. Por un lado, es el nexo entre los alumnos y graduados con las empresas que ofrecen oportunidades profesionales. Por otro lado, estimula el protagonismo de los ditellianos en los distintos ámbitos de la sociedad y fomenta el sentimiento de pertenencia a la Universidad mediante la organización de diversos eventos a lo largo de todo el año.

> DI TELLA GATEWAY | gateway.utdt.edu

Di Tella Gateway es la plataforma virtual que ofrece la Universidad Torcuato Di Tella con el objetivo de favorecer el intercambio de oportunidades de trabajo para todos sus graduados mediante convenios con empresas, organismos internacionales e instituciones públicas y privadas.



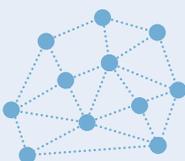
Actualización del perfil profesional



Acceso a búsquedas laborales



Información sobre eventos sociales y académicos en la Di Tella



Fortalecimiento del *networking*



Contacto con otros graduados de la Universidad



FÉLIX CAICEDO

Director de la Escuela de Ingeniería Civil, USS (Valparaíso, Chile).
MBA 2015

“ Me gustó mucho cursar el MBA en la Di Tella, tanto por la calidad de los profesores como por las personas que compartían el aula conmigo. La formación recibida es transversal y aplicable a cualquier industria. Soy de Colombia, cuento con un doctorado en Ingeniería de una universidad de España y elegí la Di Tella por su prestigio en Latinoamérica. El programa cumplió con creces mis expectativas ”.

> CENTRO DE GRADUADOS

El Departamento organiza diversas actividades de *networking* y de actualización profesional para nuestra creciente comunidad de graduados. Existen, además, distintos clubes de interés con temáticas específicas y clubes internacionales que mantienen nuestro espíritu ditelliano en el exterior.

> CLUBES DE INTERÉS

Desarrollan diversas actividades con el firme propósito de compartir experiencias y brindar a la comunidad de graduados herramientas útiles para su desarrollo profesional.



Comunidad Tldt



La Di Tella Marketing Club



Di Tella Asia Club



ALGUNAS EMPRESAS DONDE TRABAJAN LOS PARTICIPANTES DEL MBA

- › ABN AMRO
- › Accenture
- › Arcor
- › Asociación ORT Argentina
- › Banco Galicia
- › Banco Interamericano de Desarrollo
- › Banco Patagonia
- › Citibank N. A.
- › Clarín Agea S. A.
- › Clorox Argentina S. A.
- › Deloitte Argentina
- › Dow AgroSciences Argentina
- › Droguería Disval S. R. L.
- › Ericsson
- › Ernst & Young
- › Fitch Argentina Calificadora de Riesgos S. A.
- › Ford Argentina S. A.
- › Fox Latin American Channels
- › Galeno
- › GE Enterprise Solutions
- › GlaxoSmithKline
- › HSBC
- › IBM
- › La Papelera del Plata S. A.
- › Laboratorios Fabra S. A.
- › Laboratorios Gador
- › Laboratorios Wyeth
- › LAN Argentina S. A.
- › Loma Negra
- › Los Grobo
- › Mercado Libre S. A.
- › Nike Argentina
- › Novartis Argentina S. A.
- › Nutricia Bagó S. A.
- › Orígenes Seguros de Retiro S. A.
- › OSDE Binario
- › Pan American Energy
- › Pfizer S. R. L.
- › PM Faguina S. A.
- › Price Waterhouse & Co.
- › Procter & Gamble Argentina
- › Productos Roche
- › S. A. La Nación
- › Santander Río
- › SAP
- › Scania Argentina
- › Shell
- › Siemens
- › Sucesores de A. Williner
- › Swiss Medical Group
- › Techint
- › Telmex Argentina S. A.
- › Unilever
- › YPF

> HISTORIA DITELLIANA: INDUSTRIA, CULTURA Y CONOCIMIENTO



En 1910, el ingeniero Torcuato Di Tella dio inicio a SIAM, un complejo industrial de gran poderío durante el siglo XX. Sinónimo de modernización, llegó a convertirse en una de las industrias metalmeccánicas más pujantes de América Latina. La vocación filantrópica del ingeniero Torcuato Di Tella y su concepción de la empresa "como algo más que una actividad lucrativa", inspiraron a sus hijos Guido y Torcuato a instaurar, en 1958, la Fundación Torcuato Di Tella y el Instituto, de igual nombre, en homenaje a la memoria de su padre.

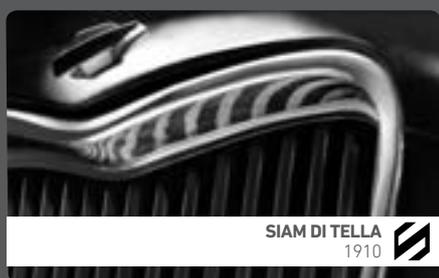
El Instituto fue concebido con la misión de "promover el estudio y la investigación de alto nivel, en cuanto atañe al desarrollo científico, cultural y artístico del país; sin perder de vista el contexto latinoamericano donde está ubicada la Argentina". Financiada por la Fundación y con el apoyo de organismos nacionales y extranjeros, la entidad cristalizaba sus actividades a través de diez centros de investigación especializados en distintas temáticas, tales como: artes, economía, ciencias sociales y urbanismo.

Al tiempo, "el Di Tella" se constituyó en un hito cultural, un centro de diseminación e investigación de ideas de avanzada en un

ambiente genuinamente plural, contribuyendo a la formación de varias generaciones de artistas, profesionales y académicos de destacada actuación nacional e internacional.

A fines de los años sesenta, la censura impuesta por el gobierno militar de Onganía dificultó la continuidad y varios centros debieron cerrar sus puertas. Sin embargo, el Instituto Torcuato Di Tella mantuvo su independencia intelectual y continuó su producción en las ciencias sociales, a través de diversos programas, proyectos y publicaciones.

Como resultado de este proceso, con la vocación de articular investigación y docencia a nivel superior, y con el gran estímulo de Guido Di Tella (1931-2001) y su hermano Torcuato (1929-2016), la Fundación y el Instituto Di Tella crearon en 1991 la Universidad Torcuato Di Tella. Actualmente, la misma conforma una comunidad académica vibrante, donde se fomenta una intensa interacción entre alumnos y profesores, bajo una persistente provocación intelectual y búsqueda de la máxima excelencia. Es justamente este espíritu, heredado de sus fundadores, el que hasta el día de hoy se continúa cultivando como sinónimo de excelencia, innovación y pluralismo.



SIAM DI TELLA
1910



INSTITUTO TORCUATO DI TELLA
1958



UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA
1991

UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en 1991, heredera del espíritu innovador industrial de la fábrica SIAM Di Tella (1910) y de la visión artística y social de vanguardia del Instituto Torcuato Di Tella (1958). Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco del pluralismo de ideas, la excelencia académica y la igualdad de oportunidades.

RECTOR: ERNESTO SCHARGRODSKY

Ph.D. in Economics, Harvard University.

VICERRECTORA: CATALINA SMULOVITZ

Ph.D. in Political Science, The Pennsylvania State University.

LA UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA OFRECE POSGRADOS Y CURSOS EN:

- > Arquitectura
- > Arte
- > Ciencia Política
- > Derecho
- > Econometría
- > Economía
- > Economía Urbana
- > Educación
- > Educación Ejecutiva
- > Educación Legal Ejecutiva
- > Estudios Internacionales
- > Executive MBA
- > Finanzas
- > Historia
- > MBA
- > Periodismo
- > Políticas Públicas

Maestría en Dirección de Empresas | CONEAU: Res. N° 800/11.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Departamento de Admisiones

(+54 11) 5169 7357 | 7359

admisionesmba@utdt.edu

www.utdt.edu/mba



El bus ditelliano es un servicio de transporte gratuito que brinda la Universidad Torcuato Di Tella para conectar el Campus Alcorta con la red de transporte público (subte Línea D, tren Línea Mitre y colectivos).

DC | 2016

www.utdt.edu

Seguinos en:      



CAMPUS ALCORTA
Av. Figueroa Alcorta 7350
Ciudad de Buenos Aires, Argentina